

Бар'єри для торгівлі: результати опитування підприємств (вплив Угоди про Асоціацію з ЄС та оцінка роботи «єдиного вікна» на митниці)

Андрій БУТІН

старший науковий співробітник

Інститут економічних досліджень та політичних консультацій

місто Миколаїв, 5 квітня 2017 року

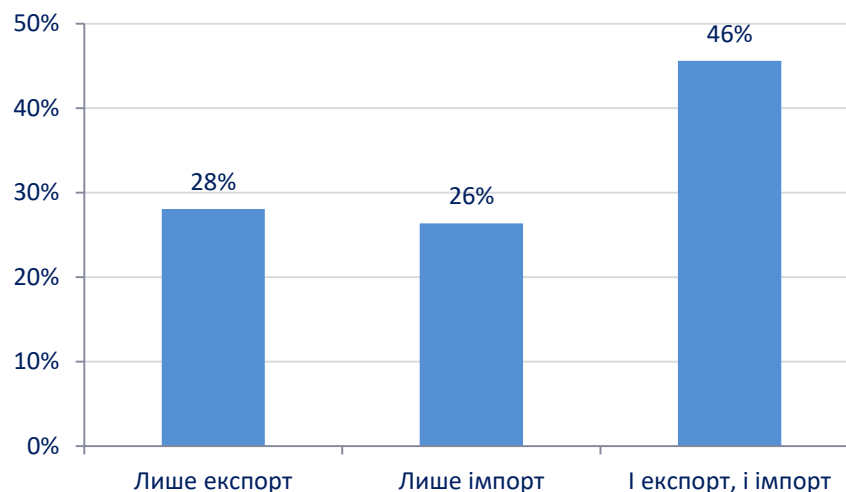
Опитування: ключові факти

- У жовтні-грудні 2016 року Інститут економічних досліджень та політичних консультацій провів другу хвилю опитування українських експортерів та імпортерів в рамках проекту «Діалог зі сприяння торгівлі»
- Мета дослідження:
 - оцінити вплив змін в політиці та практиці органів влади та регуляторного середовища щодо сприяння та спрощення процедур торгівлі,
 - оцінити рівень залучення бізнесу до діалогу з владою у сфері розробки заходів щодо сприяння торгівлі на національному та регіональному рівнях
- Польовий етап опитування був здійснений компанією GfK Україна та Луганською регіональною ТПП



Опис респондентів

- Було опитано 1044 підприємства у 25 регіонах України. Опитування не проводилось у АР Крим та м. Севастополь
- Представлені сектори: 59% – промисловість, 24% – оптова торгівля, решта – інші сектори (сільське господарство тощо)
- 28% опитаних – лише експортери, 26% – лише імпортери, 46% здійснюють експорт та імпорт
- 23% – мікропідприємства (до 10 працівників), 31% - малі (11-50), 23% - середні (51-250), 23% – великі (більш, ніж 250 працівників)



Перешкоди для експорту

- 27% респондентів серед підприємств-експортерів **особисто** стикалися із перешкодами при здійсненні експорту

Основні перешкоди для експорту



* Сума відсотків перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька відповідей



Проект фінансується
Європейським Союзом

Перешкоди для імпорту

- 35% респондентів серед підприємств-імпортерів **особисто** стикалися із перешкодами при здійсненні імпорту

Основні перешкоди для імпорту



* Сума відсотків перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька відповідей

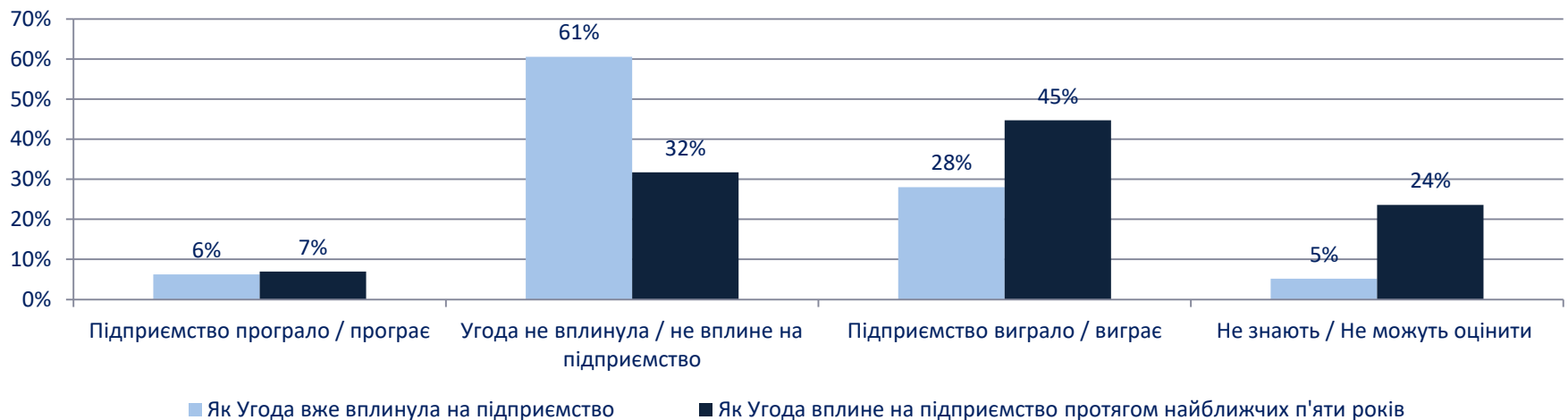


Проект фінансується
Європейським Союзом

Вплив Угоди про асоціацію з ЄС: результати та очікування

- Більшість опитаних підприємств не помітили впливу Угоди про Асоціацію з ЄС, у тому числі створення ЗВТ з ЄС, на свою діяльність
- Однак переважають позитивні очікування від Угоди на наступні 5 років

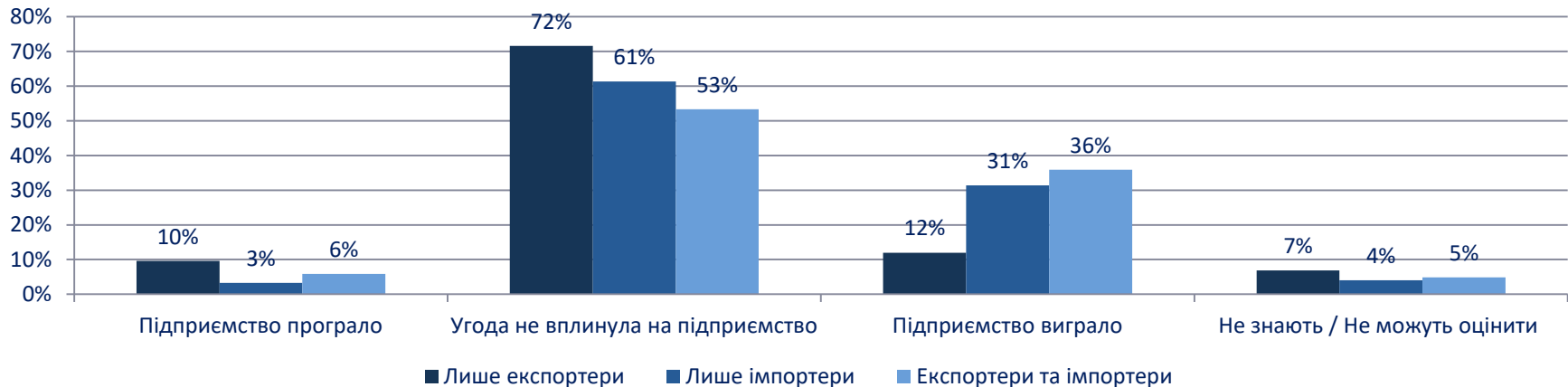
Оцінка впливу Угоди про асоціацію з ЄС та очікування на 5 років



Вплив Угоди про асоціацію з ЄС: зв'язок із видом ЗЕД (1)

- Підприємства-імпортери (що здійснюють тільки імпорт та імпортують і експортують) найчастіше повідомляють про позитивний вплив Угоди про асоціацію з ЄС
- Разом з цим, підприємства, які лише експортують, більше ніж інші повідомляють, що Угоди на них не вплинула

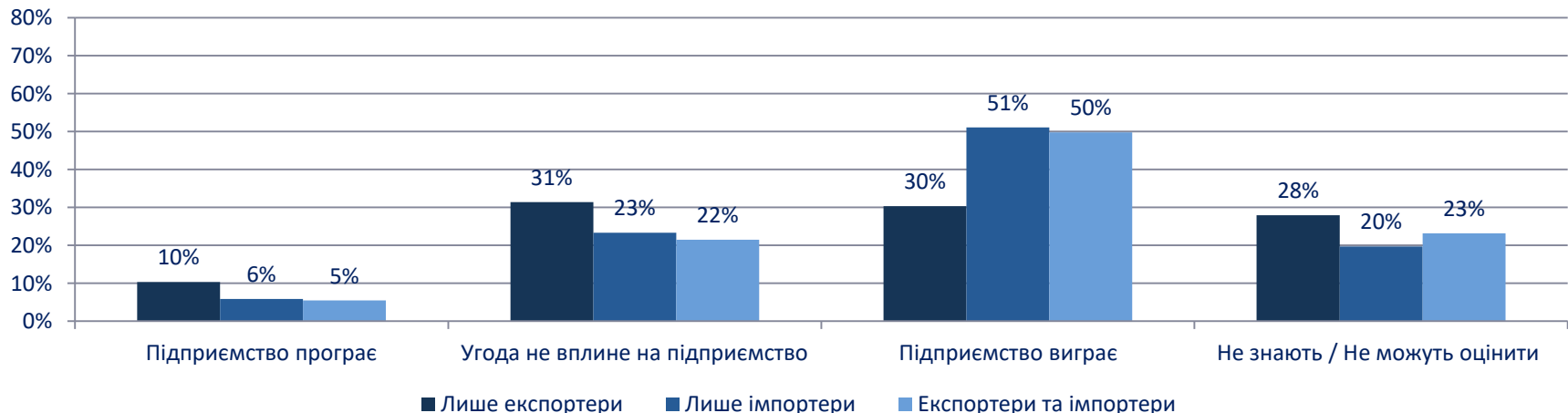
Оцінка впливу Угоди про асоціацію з ЄС залежно від виду ЗЕД



Вплив Угоди про асоціацію з ЄС: зв'язок із видом ЗЕД (2)

- Підприємства, що здійснюють імпорт, очікують, що Угода з ЄС позитивно вплине на їхній бізнес
- Серед підприємств, що мають лише експорт, порівняно більша частка тих, що не очікують або не можуть передбачити впливу Угоди

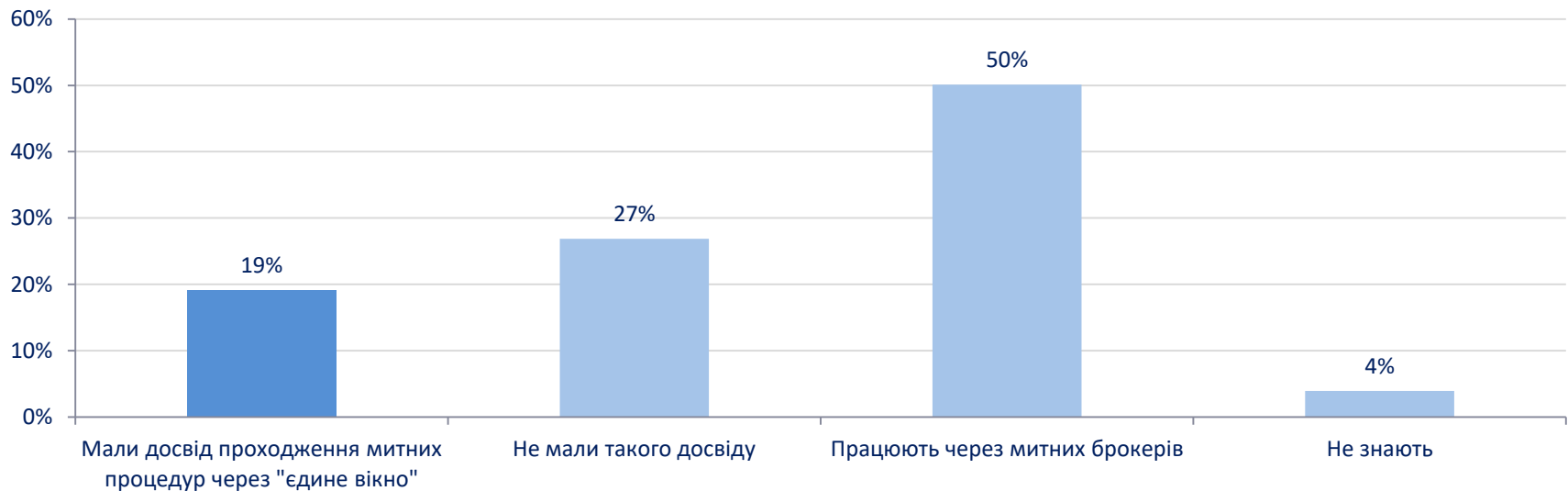
Очікуваний вплив Угоди про асоціацію з ЄС залежно від виду ЗЕД



Проходження «єдиного вікна» на митниці

- 19% опитаних повідомили, що мали досвід проходження митних процедур через «єдине вікно». Серед решти:
 - 27% повідомили, що не мали такого досвіду;
 - 50% підприємств працюють через митних брокерів.

Проходження митних процедур через "єдине вікно"



Оцінка роботи «єдиного вікна» на МИТНИЦІ

10

■ Тривалість:

- Серед респондентів, які мали досвід проходження митних процедур через механізм «єдиного вікна», 42% заявили, що цей механізм дійсно обмежує тривалість проходження митних процедур 4 годинами.
- 51% вважають, що «єдине вікно» не обмежує тривалості процедур 4 годинами, а 7% не змогли відповісти (не знають).

■ Виконання принципу «мовчазної згоди»:

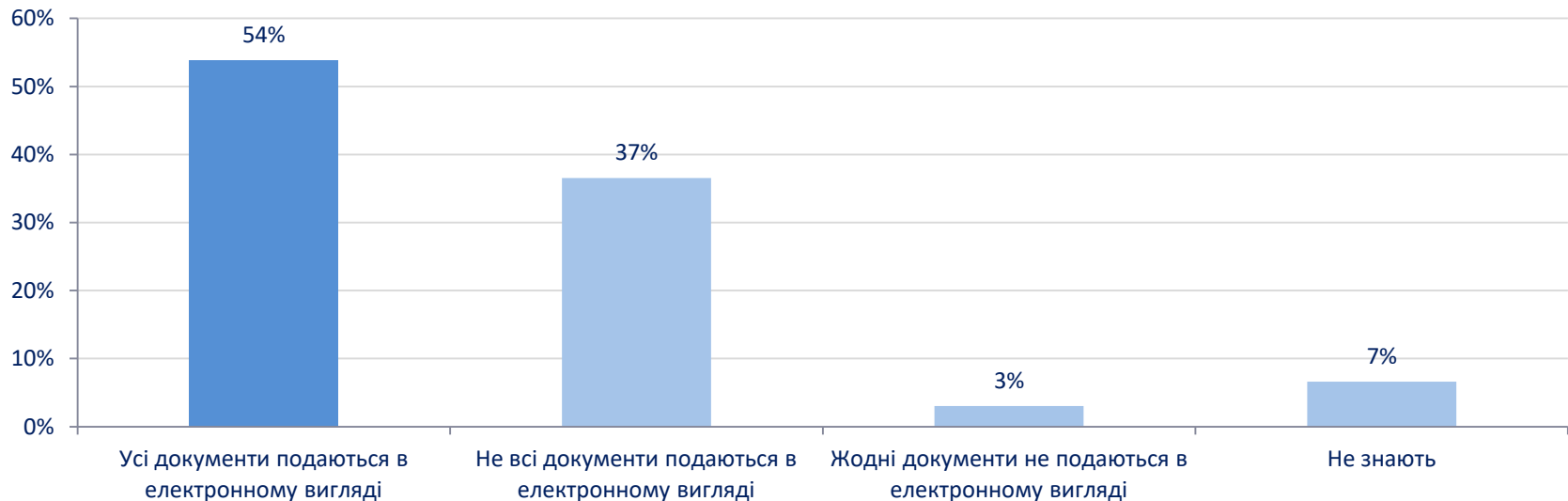
- Серед респондентів, які мали досвід проходження митних процедур з використанням механізму «єдиного вікна», 32% заявили, що принцип «мовчазної згоди» виконується.
- 28% вважають, що цей принцип не працює, а 40% не знають.



Проходження «єдиного вікна» на митниці

- Більш, ніж половина респондентів, які проходили митні процедури через «єдине вікно», повідомили, що подавали лише електронні документи.
- 37% подавали як електронні, так і паперові документи.

Документи в електронному вигляді у "єдиному вікні"



Контакти



ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ

вул. Рейтарська 8/5-А, Київ 01030, Україна
тел: +38-044-278-6360
e-mail: institute@ier.kiev.ua



www.ier.com.ua



[IER.Kyiv](https://www.facebook.com/IER.Kyiv)



[@IER_Kyiv](https://twitter.com/IER_Kyiv)