



Створення умов для розвитку підприємництва через спрощення процедур торгівлі

(за результатами 2-го щорічного опитування
«Діалог зі сприяння торгівлі»)

Андрій Бутін

старший науковий співробітник

Інституту економічних досліджень та політичних консультацій

м. Тернопіль, 13 червня 2017 року

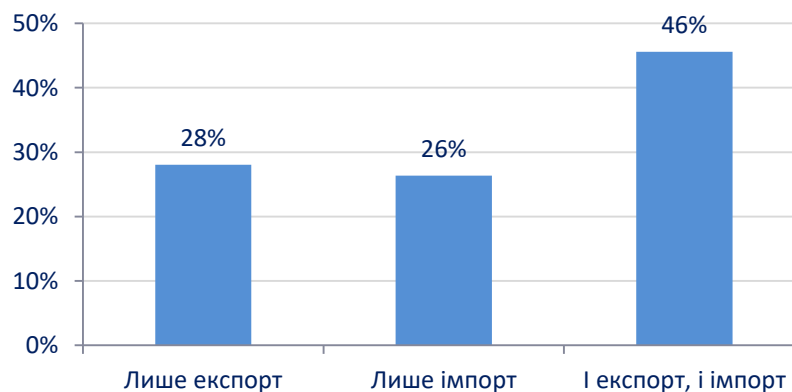
Опитування: ключові факти

- **У жовтні-грудні 2016** року Інститут економічних досліджень та політичних консультацій провів **другу хвилю опитування** українських експортерів та імпортерів в рамках проекту «Діалог зі сприяння торгівлі»
- **Мета дослідження:**
 - оцінити зміни в політиці сприяння торгівлі та практиці її виконання;
 - оцінити рівень залучення бізнесу до діалогу з владою у сфері розробки заходів щодо сприяння торгівлі на національному та регіональному рівнях
- Польовий етап опитування був здійснений компанією GfK Україна та Луганською регіональною ТПП



Опис респондентів

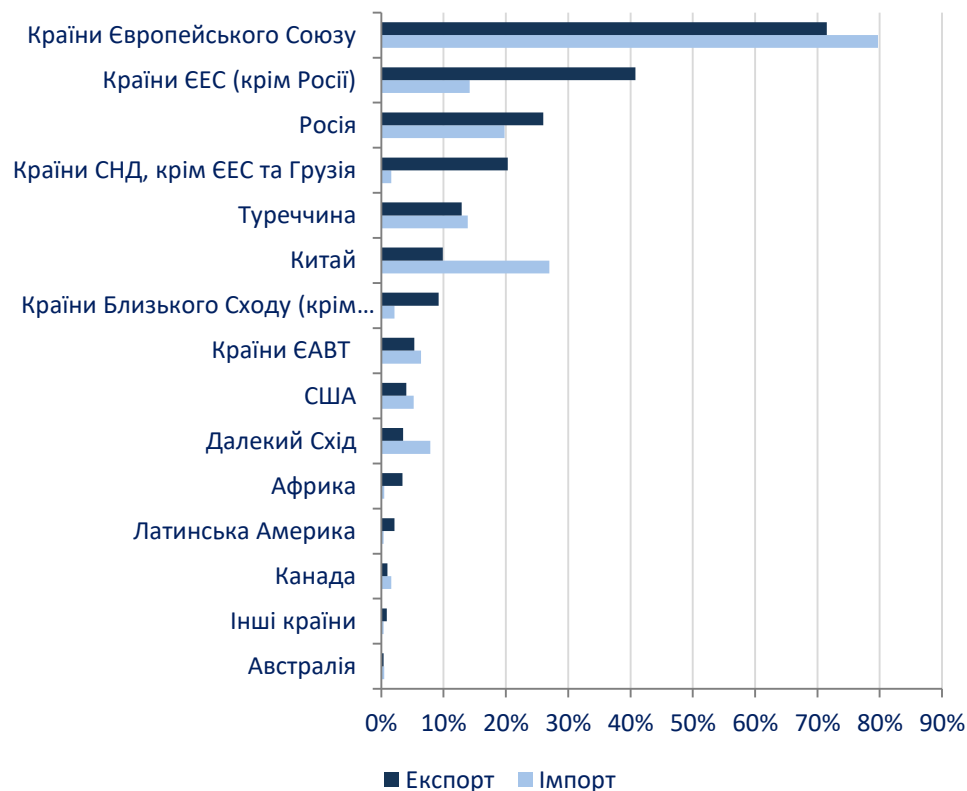
- Було опитано 1044 підприємства у 25 регіонах України. Опитування не проводилось у АР Крим та м. Севастополь
- Представлені сектори: 59% – промисловість, 29,5% – торгівля, 8% – сільське господарство, 3% – послуги
- 28% опитаних – лише експортери, 26% – лише імпортери, 46% здійснюють експорт та імпорт
- 23% – мікропідприємства (до 10 працівників), 31% – малі (11-50), 23% – середні (51-250), 23% – великі (більш, ніж 250 працівників)



Напрямки експорту та імпорту

- Європейський Союз – основний напрямок торгівлі для опитаних експортерів та імпортерів
- Вагома частина опитаних торгує з країнами Євразійського Економічного Союзу та з Росією

Географічні напрямки експорту та імпорту



Перешкоди для експорту

- 27% респондентів серед підприємств-експортерів **особисто** стикалися із перешкодами при здійсненні експорту

Основні перешкоди для експорту



* Сума відсотків перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька відповідей



Проект фінансується
Європейським Союзом

Перешкоди для імпорту

- 35% респондентів серед підприємств-імпортерів **особисто** стикалися із перешкодами при здійсненні імпорту

Основні перешкоди для імпорту



* Сума відсотків перевищує 100%, оскільки респонденти могли обрати декілька відповідей

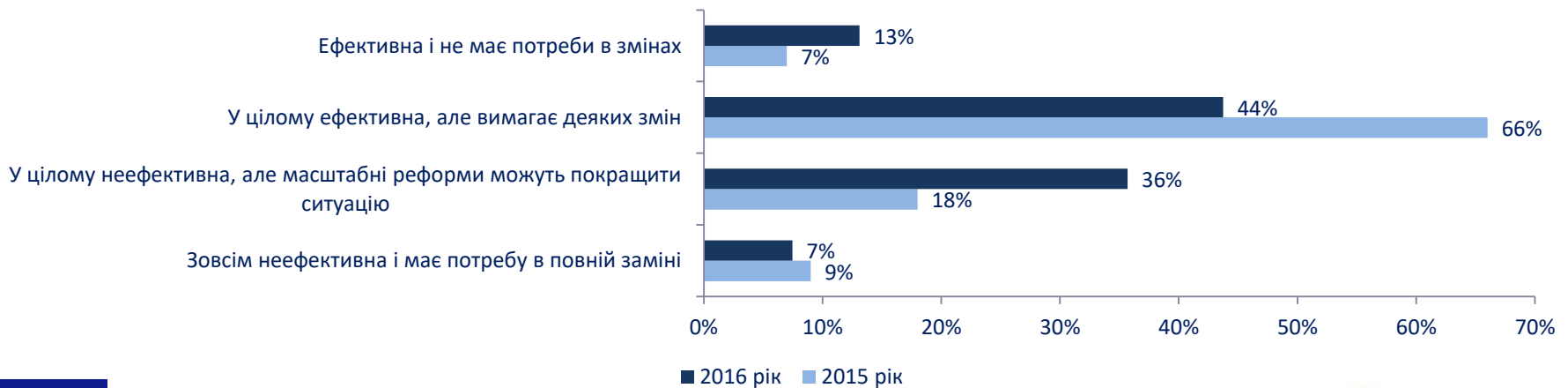


Проект фінансується
Європейським Союзом

Оцінка ефективності роботи митниці

- Опитані підприємства поділяються на тих, що вважають роботу митниці в цілому ефективною, але такою, що вимагає деяких змін, (44%) та тих, що вважають її роботу неефективною, але сподіваються на реформи, (36%)
- Частка останніх зросла порівняно із 2015 роком

Оцінка ефективності роботи митниці



Діяльність бізнес-асоціацій

Найбільш поширені послуги, які підприємства отримують від бізнес-асоціацій:



Шляхи представлення інтересів підприємств бізнес-асоціаціями

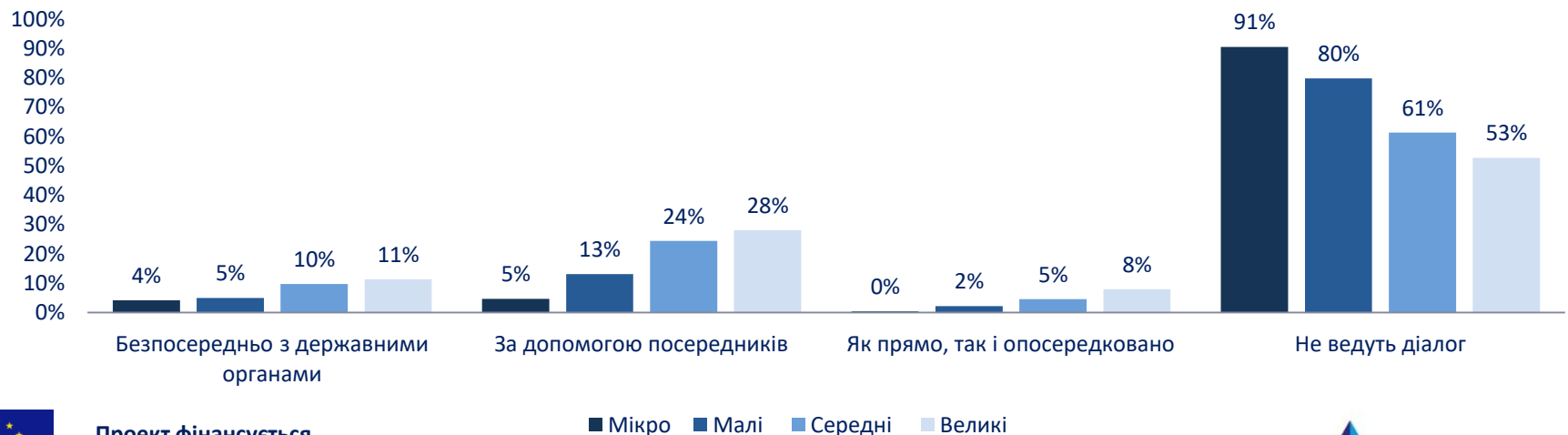
Члени бізнес-асоціацій вважають, що представлення їх інтересів має відбуватися, шляхом:



Діалог з державними органами

- 43% опитаних входять до бізнес-асоціацій
- 73% опитаних підприємств не ведуть діалог з владою щодо сприяння торгівлі, 17% ведуть діалог через посередників (бізнес-асоціації, ТПП), 7% контактують безпосередньо з державними органами та 4% – через обидва канали

Як підприємства ведуть діалог з державними органами щодо процедур торгівлі



Контакти



ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ

вул. Рейтарська 8/5-А, Київ 01030, Україна
тел: +38-044-278-6360
e-mail: institute@ier.kiev.ua



www.ier.com.ua



[IER.Kyiv](https://www.facebook.com/IER.Kyiv)



[@IER_Kyiv](https://twitter.com/IER_Kyiv)