

**ОГОЛОШЕННЯ
про організацію
конкурсу проектів (Молодіжний хакатон)
на тему: “Вплив товарної контрабанди на економіку та
добробут суспільства”**

ГО “Інститут економічних досліджень та політичних консультацій” (ІЕД) спільно з Інститутом міжнародних відносин Київського національного університету ім. Тараса Шевченка проводять конкурс проектів «Молодіжний хакатон» на тему: “Вплив товарної контрабанди на економіку та добробут суспільства” (далі -Хакатон).

Хакатон є частиною проекту ІЕД “Громадська ініціатива “За прозору та чесну митницю”, що фінансується МФ “Відродження”.

Конкурс проводиться з метою підвищення обізнаності молоді щодо впливу товарної контрабанди на економічний розвиток держави та пошуку ефективних шляхів зменшення негативного ефекту цього явища.

До участі в конкурсі “Молодіжний хакатон” запрошуються молоді люди віком від 18 до 35 років.

Як проводиться Хакатон. Під час Хакатону команди мають підготувати та презентувати проєкт, у якому буде запропоновано підхід до вирішення наданого завдання (кейсу). Завдання (кейси) будуть підготовлені організаційним комітетом конкурсу. Проєкт має бути підготовлено в текстовому форматі (файл doc, docx) та у форматі презентації (файл ppt, pptx). Текстовий файл має бути надісланий в електронному вигляді до організаційного комітету. Організаційний комітет створить Журі, яке оцінить подані проєкти. Команда на основі тексту проєкту має підготувати презентацію та представити проєкт перед Журі протягом 10-ти хвилин виступу зі сцени /трибуни тощо.

Коли проводиться Хакатон:

25 жовтня 2019 року - отримання командами завдання та проведення для них консультацій.

29 жовтня 2019 року до 17 години необхідно надіслати електронну версію презентації (проєкту) на адресу Журі Хакатону.

30 жовтня 2019 року з 14 години представлення проєкту у формі виступу (сценічної презентації) перед уболівальниками команд та Журі Хакатону. Будь-яка креативність вітається.

Як взяти участь у Хакатоні. Для участі в Хакатоні необхідно до 20 години 23 жовтня 2019 року зареєструвати команду, заповнивши відповідну форму за посиланням: <https://forms.gle/fBEfaV2WQmKb7wi39>

Мотивація для команд-учасників. Переможці, які займуть з 1-го по 3-є місце, отримають винагороду.

За додатковою інформацією звертатися:
Hakaton2019@ier.kyiv.ua

**Загальний регламент проведення конкурсу проектів
(Молодіжний хакатон) на тему:
“Вплив товарної контрабанди на економіку та
добробут суспільства”**

1. До участі в Хакатоні запрошуються молодіжні (у т. ч. студентські) команди чисельністю від 3 до 6 осіб.
2. Один навчальний заклад можуть представляти декілька команд. Також команда може не представляти жодного навчального закладу, тобто виступати як збірна. Для комунікації з організаторами Хакатону команда має вибрати капітана (чи іншу особу), який/яка буде представляти команду.
3. Кожна команда буде мати свого ментора, який не є учасником команди. Ментори можуть бути запропоновані командою, або організатори призначають кожній команді ментора.
4. Для реєстрації команди відповідальна особа з числа членів команди (або капітан) має заповнити Google-форму, що включатиме таку інформацію: назва команди, кількість учасників, прізвище та ім'я кожного члена команди, контактна інформація (мобільний телефон та електронна пошта), відповідальна особа (капітан) команди.
5. Для участі в Хакатоні необхідно **до 20 години 23 жовтня 2019 року** зареєструвати команду, заповнивши відповідну форму за посиланням: <https://forms.gle/fBEfaV2WQmKb7wi39>
6. Для оцінки роботи команд Організаційний комітет створить Журі.
7. 25 жовтня 2019 року всі команди та ментори будуть запрошені для розподілу завдань (кейсів), на основі яких вони мають підготувати свої проекти, метою яких буде вирішення відповідного завдання.
8. 29 жовтня 2019 року до 17 години необхідно буде надіслати електронну версію презентації (проекту) на адресу Журі Хакатону. Проект має бути підготовлено в текстовому форматі (файл doc, docx) та у форматі презентації (файл ppt, pptx). Текстовий файл має бути надісланий в електронному вигляді до Організаційного комітету.
9. Команди на основі тексту проекту мають підготувати презентацію та представити її перед Журі протягом 10-ти хвилин виступу зі сцени /трибуни тощо.
10. 30 жовтня 2019 року з 14 години відбудеться представлення проектів команд у формі виступу (сценічної презентації) перед уболівальниками команд та Журі Хакатону.
11. Журі оцінить подані проекти та якість презентацій.
12. Очікується, що команди запропонують креативні, але одночасно раціональні та здійснювані шляхи вирішення запропонованих завдань засобами державної політики.

13. Кожен проект команди має обов'язково включати:

- опис проблемної ситуації, формулювання проблеми¹;
- визначення загальної мети (для чого), визначення очікуваних результатів (expected results or outcome) або конкретну мету та конкретні продукти/заходи, необхідні для досягнення очікуваного результату (outputs) (детальніше див. Додаток 1);
- визначення конкретних індикаторів досягнення очікуваних результатів, зазначення джерел даних. Якщо такі дані не існують сьогодні, запропонувати спосіб збору таких даних та вартість цього процесу;
- перелік зацікавлених сторін (stakeholders) та опис їхньої зацікавленості;
- окремо визначений та описаний суспільний інтерес (public interest), зокрема, обов'язково необхідно надати визначення суспільного інтересу, що використовується в цьому випадку (із посиланнями на відповідні літературні джерела); сформулювати те, що вважаєте суспільним інтересом у цьому кейсі та дати операційне визначення цього поняття;
- методичний та методологічний опис запропонованого підходу (як треба вирішити проблему, які інструменти, засоби задіяти, як вони пов'язані один з одним та з існуючим законодавчим полем тощо);
- опис шляхів реалізації, хто має робити те, що пропонується та яким чином, за який період часу, які контрольні показники/віхи (milestones) у реалізації запропоновано, як скоро буде результат тощо;
- оцінити вартість запровадження запропонованих заходів та можливі джерела фінансування, як це вплине на добробут громадян, чи стане це витратами або виграшем бізнесу, чи потрібні витрати з державного (чи місцевих) бюджетів, із яких джерел покривати ці витрати.

Критерії оцінок робіт:

- інноваційність, креативність (головний критерій);
- методологічний підхід;
- методична складова;
- інструментальна складова;
- обґрунтування позиції, зрозумілість викладення та чітка логіка запропонованих дій і методів вирішення відповідної проблеми.

Критерії оцінок презентацій:

- лаконічність;
- наочність/зрозумілість;
- креативність.

14. Нагородження.

Переможці, які займуть з 1-го по 3-є місце, отримають винагороду.

За додатковою інформацією звертатися:

Hakaton2019@ier.kyiv.ua

¹ Проблема — суперечлива ситуація, що виступає у вигляді як мінімум двох протилежних позицій у поясненні будь-яких суспільних явищ, об'єктів, процесів і потребує вирішення наявними засобами державної політики; опис протилежних позицій буде описом проблемної ситуації в цьому випадку.