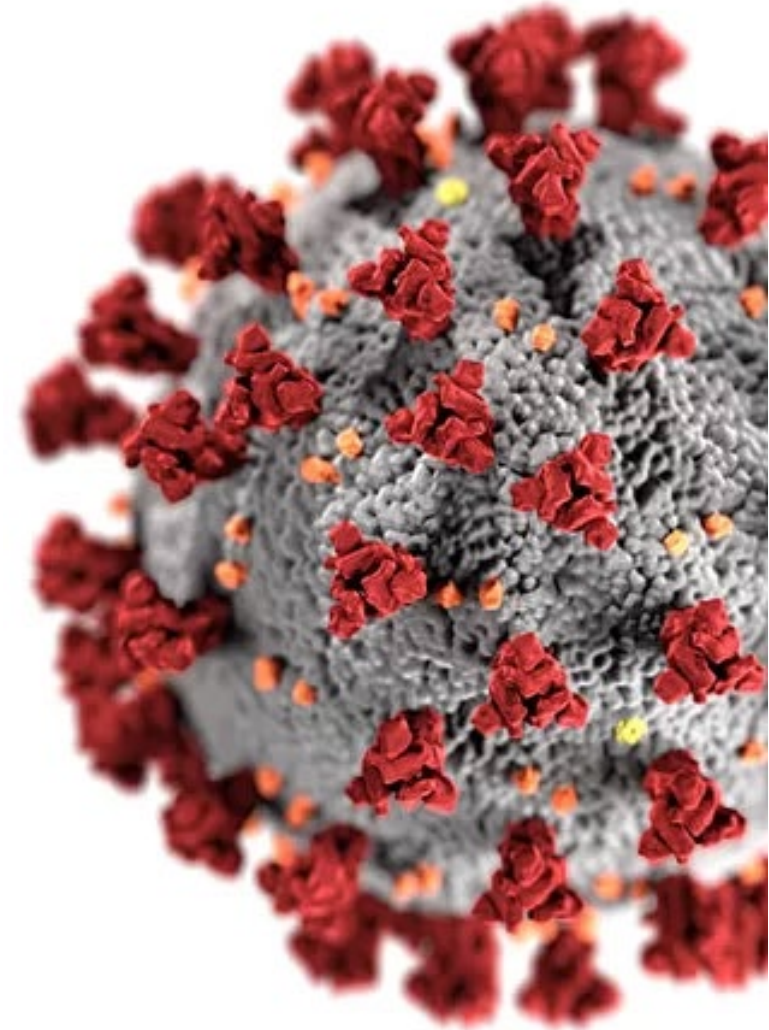


АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ONLINE ОПИТУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ДІЛОВИХ ОБ'ЄДНАНЬ

«Ділова активність під час **COVID-19**»

Підтримка Громадської Ініціативи
«За чесну та прозору митницю»



Опитування «Вплив пандемії вірусу COVID-19 та пов'язані з нею карантинні заходи на ділову активність»: мотивація проведення та мета

- Інститут економічних досліджень та політичних консультацій з 6 по 12 квітня 2020 року провів опитування представників бізнесу та ділових об'єднань щодо впливу пандемії вірусу COVID-19 і пов'язані з нею карантинних заходів. Опитування проходило у рамках реалізації проекту «Підтримка «Громадської Ініціативи «За чесну та прозору та митницю» (далі – Громадська Ініціатива).
- Метою опитування є «швидкі» оцінки бізнесу та інших зацікавлених сторін впливу пандемії та спричинених нею карантинних заходів та обмежень на економічну активність в країні та економічну ситуацію в цілому.
- Збереження здоров'я та життя громадян є тим пріоритетом, задля якого Уряд запровадив карантинні та протиепідемічні обмеження, зокрема обмеження на ведення певних видів бізнесу, переміщення громадян тощо. Разом із цим, карантинні заходи та обмеження вплинули на ділову активність. Експертами обговорюються та оцінюються наслідки такого впливу для того, щоб сформулювати рекомендації що роботи далі. Отримання зворотного зв'язку від бізнесу є важливим внеском в оцінку впливу.



Опитування «Вплив пандемії вірусу COVID-19 та пов'язані з нею карантинні заходів на ділову активність»: мотивація проведення та мета

- Спочатку ми планували провести опитування лише серед членів Громадської Ініціативи, але враховуючи важливість теми та практичну відсутність систематизованого «зворотного зв'язку» від бізнесу, вирішили запросити до відповідей усіх бажаючих представників бізнесу та ділових об'єднань.
- Ми поставили респондентам ряд питань, зокрема:
 - ✓ Як змінилась ділова активність на вашому підприємстві/організації внаслідок запровадження карантинних заходів
 - ✓ Яким чином вплинули пандемія та карантин на попит, реалізацію, фінансову ситуацію, персонал тощо
 - ✓ Як багато співробітників працюють у звичайному режимі
 - ✓ Як довго вистачить «запасу міцності» підприємству
- Опитування продивилось online та не є репрезентативним в «кількісному» статистичному сенсі, однак дає інформацію для «якісних» оцінок.



ГОЛОВНЕ

- Пандемія вірусу COVID-19 і пов'язані з нею карантинні заходи негативно впливають на ділову активність їх організацій. Це відображається у скороченні ділової активності.
- Особливим є вплив на робочу силу. Працівників переводять на дистанційну роботу на період карантину, відправляють у вимушені відпустки, скорочують заробітну плату.
- У підприємств та організацій додаткові витрати, пов'язані з захисними заходами.
- Підприємства та організації часто не мають достатнього запасу міцності, щоб працювати як звичайно в особливих умовах карантину. Майже половина з опитаних повідомили, що зможуть працювати в умовах карантину не більше місяця. У решти опитаних «запасу міцності» вистачить в не більше ніж на півроку.
- Є ті, хто має «запас міцності», але таких опитаних не багато - один з десяти опитаних вважають, що зможуть працювати рік в умовах карантину.

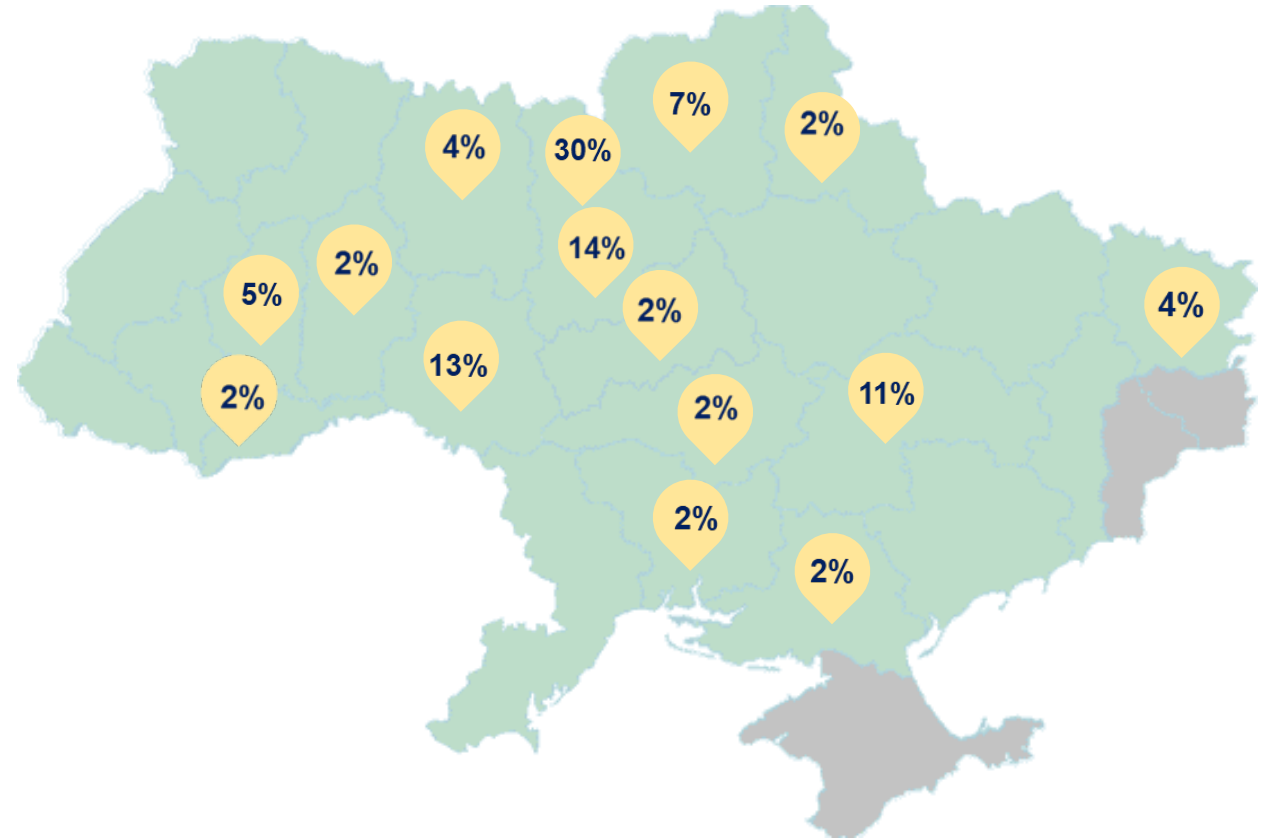


Хто взяв участь в опитуванні?








- В опитуванні взяли участь 56 представників підприємств та організацій з 14 областей України та міста Києва.
- 30% опитаних з Києва, 14% -- з Київської області, 13% -- з Вінницької, 11% -- з Дніпропетровської, 7% -- з Чернігівської та 5% опитаних з Тернопільської. Також в свої відповіді дали респонденти з Житомирської, Луганської, Кіровоградської, Миколаївської, Сумської, Херсонської, Хмельницької, та Чернівецької областей.
- 75% респондентів представляють суб'єктів підприємницької діяльності, 23% громадські організації та 2% ТПП.
- 38% респондентів мають кількість працюючих менше 10 осіб, 23% -- від 11 до 50 осіб, 23% -- від 50 до 250 осіб та 16% респондентів мають більше 250 працюючих осіб.
- Детально інформацію про респондентів див. на слайдах № 6-8.







Регіон		
	30%	м. Київ
	14%	Київська
	13%	Вінницька
	11%	Дніпропетровська
	7%	Чернігівська
	5%	Тернопільська
	4%	Житомирська
	4%	Луганська
	2%	Кіровоградська
	2%	Миколаївська
	2%	Сумська
	2%	Херсонська
	2%	Хмельницька
	2%	Черкаська
	2%	Чернівецька



Організаційна форма

	39%	Товариство з обмеженою відповідальністю
	23%	Громадська організація
	16%	Фізична особа-підприємець
	13%	Державне підприємство
	4%	Приватне підприємство
	4%	Акціонерне товариство
	2%	Торгово-промислова палата

Кількість працівників організації

	38%	До 10 осіб
	23%	11-50 осіб
	23%	50-250 осіб
	16%	Більше 250



Основний вид діяльності

	11%	Освітня та науково-дослідна діяльність
	9%	Хімічна промисловість
	9%	Виробництво лакофарбової продукції
	9%	Громадська діяльність
	7%	Логістичні послуги
	7%	Послуги для бізнесу
	7%	Сфера обслуговування
	5%	Торгівля
	4%	Автосервіс, продаж авто
	4%	Державне управління
	4%	Туризм
	4%	Митно-брокерська компанія

Основний вид діяльності

	2%	Комп'ютерне обслуговування
	2%	Бізнес-асоціація
	2%	Будівництво
	2%	Виробництво та продаж товарів гігієни
	2%	Поліграфічна промисловість
	2%	Водопостачання та водовідведення
	2%	Сільське господарство
	2%	Телекомунікації (мобільний зв'язок)
	2%	ЗМІ
	2%	Консалтинг ЗЕД
	2%	Пасажирські перевезення
	2%	Права людини, антикорупційна діяльність



Зміни ділової активності під час карантину



- Більшість учасників опитування продовжують працювати.
- Лише 11% повідомили про припинення діяльності.
- Серед тих, хто працює, переважна більшість скоротили ділову активність (75% до всіх опитаних).










Дистанційна робота під час карантину



- Змін зазнав режим роботи персоналу.
- Лише 20% опитаних повідомили, що не запроваджували дистанційної роботи через характер виконуваних завдань.
- Натомість 35% опитаних перевели всіх, або майже усіх працівників, на віддалений режим роботи.



«Запас міцності»: тривалість функціонування організацій в умовах карантину

	41%	Місяць
	21%	Більше трьох місяців
	13%	Важко відповісти
	9%	Рік
	7%	Від 1 до 3 місяців
	5%	Більше півроку
	4%	2 місяці



- В умовах пандемії та карантинних заходів більшість опитаних зможе працювати не довше місяця.
- Один з п'яти опитаних мають «запас міцності» більше ніж на три місяця, але менше півроку.
- Один з десяти думають, що зможуть працювати в такому режимі рік.



Вплив карантину на діяльність організацій

- Найбільшу вплив карантинні заходи мали на питання пов'язані з робочий силою та попит на продукцію або послуги.
- Респонденти вказали на необхідність переведу на дистанційну роботу, зміну графіку роботи, проблеми з доїздом на робоче місце працівників.
- Наступна група проблем, пов'язана з фінансовими втратами.
- Респонденти відзначали брак фінансових ресурсів на виплату заробітних плат, що призводить до зменшення зарплати або відправлення працівників у вимушену відпустку. Також респонденти вказували на брак коштів на сплату податків, виконання контрактних зобов'язань, включаючи виплату орендної плати.
- Однак безпосереднього впливу на фізичне здоров'я респонденти не відчували. Лише 4% опитаних вказали на погіршення здоров'я працівників.



Вплив карантину на діяльність організацій

	59%	Виникла потреба перевести усіх або частину працівників на віддалену роботу
	57%	Зменшився попит на продукцію або послуги вашої організації
	57%	Ваша організація змінила графік роботи
	57%	Виникли труднощі з доїздом ваших працівників до робочого місця
	48%	Виникла потреба забезпечити працівників засобами індивідуального захисту
	39%	З'явилися додаткові витрати
	36%	Бракує фінансових ресурсів для виплати заробітних плат
	36%	Виникла потреба зменшити зарплати, премії
	34%	Виникла потреба відправити усіх або частину працівників у відпустку
	32%	Бракує фінансових ресурсів для сплати податків
	25%	Бракує фінансових ресурсів для погашення заборгованості перед постачальниками
	23%	Бракує фінансових ресурсів для оплати оренди
	18%	Виникли труднощі з транспортуванням товарів через кордон
	16%	Виникли труднощі з транспортуванням товарів в Україні
	16%	Виникла потреба звільнити усіх або частину працівників
	13%	Виник дефіцит сировини (виробництво) або товарів для продажу (торгівля)
	13%	Бракує фінансових ресурсів для погашення кредитів
	4%	Погіршився стан здоров'я ваших працівників
	2%	Збільшився попит на продукцію або послуги вашої організації



Участь в онлайн заходах

	11%	Непринятно
	5%	Швидше непринятно
	29%	Немає різниці
	21%	Швидше прийнятно
	34%	Цілком прийнятно



- Майже половина опитаних заявила про прийнятність участі в онлайн заходах (он-лайн конференцій, різноманітні вебінари, прямі трансляції тощо)
- Водночас для 16% така форма активності є непринятною, а для майже третини немає особливої різниці.



ВИСНОВКИ

Висновки: пандемія вірусу COVID-19 і пов'язані з нею карантинні заходи негативно вплинули на більшість опитаних представників підприємств та організацій. Більшість з опитаних витримують від 1 до 3 місяців збереження існуючого обсягу карантинних заходів. Серед основних ознак, що характеризують вплив карантинних заходів на підприємства та організації:

- ✓ необхідність переведення усього або частини персоналу на віддалену роботу та зміна графіку роботи;
- ✓ зменшення попиту на продукцію або послуги опитаних підприємств;
- ✓ складнощі з транспортуванням працівників;
- ✓ збільшення додаткових витрат;
- ✓ брак фінансових ресурсів для виплати заробітних плат та необхідність відправки частини персоналу у відпустки;
- ✓ брак фінансових ресурсів для виконання контрактних зобов'язань та сплати податків.

Отже, державним органам дуже важливо знайти баланс між необхідністю забезпечення здоров'я населення і функціонуванням медичної системи країни з одного боку та важливістю функціонування економіки країни, яка не витримає тривалого періоду карантину.



Проект «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю» виконує Громадська Організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу.

КОНТАКТИ ПРОЄКТУ

сайт: www.tfd.ier.com.ua

e-mail: customs@ier.kyiv.ua

Facebook: www.facebook.com/TFD.IER

**ГО «Інститут економічних досліджень
та політичних консультацій»**

вул. Рейтарська 8/5-а, 01054 Київ, Україна

тел. + 38 044 278-63-42

факс + 38 044 278-63-36

institute@ier.kiev.ua

www.ier.com.ua

Приєднуйтеся до нашої сторінки у Facebook

