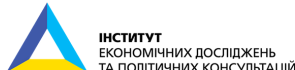
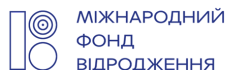


ДАЙДЖЕСТ НОВИН

УЧАСНИКІВ ГРОМАДСЬКОЇ ІНІЦІАТИВИ «ЗА ЧЕСНУ ТА ПРОЗОРУ МИТНИЦЮ»



Випуск №3
17-31.08.2020

Шановні читачі!

Перед Вами Інформаційний бюлетень, продукт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій, який публікується в рамках проекту Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та Atlas Network.

Сподіваємось, Вам буде цікаво!

У цьому випуску:

НОВИНИ МИТНИЦІ

- Уряд призначив нового тимчасового керівника митниці
- Єврокомісія ухвалила пакет пропозицій для розвитку торгівлі з Україною
- Увага! Конкурс!

НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

- Мапа виробників молочної продукції України
- Рух через кордон зростає: статистика липня

ЗНАЙОМСТВО З УЧАСНИКАМИ ІНІЦІАТИВИ

- Асоціація українських виробників лакофарбової промисловості (м. Київ)

НОВИНИ МИТНИЦІ

Уряд призначив нового тимчасового керівника митниці



19.08.2020 Уряд призначив нового тимчасового керівника митниці – Андрія Павловського, який на сьогодні є заступником глави Держмитслужби.

В.о. Голови Державної митної служби України **Андрій Віталійович Павловський** має дві вищі освіти, технічну та економічно-фінансову. До 2005 року працював на керівних посадах в державних підприємствах та установах. Надалі протягом п'яти років очолював департаменти Міністерства фінансів України:

З 2010 року працював заступником генерального директора державного підприємства Міністерства енергетики та вугільної промисловості.

У 2015-2019 роках обіймав керівні посади в структурних підрозділах Міністерства фінансів України.

З червня 2020 року призначений заступником Голови Державної митної служби України.

З 20 серпня 2020 року приступив до виконання обов'язків Голови Державної митної служби України. [Докладніше](#)

НОВИНИ МИТНИЦІ

Єврокомісія ухвалила пакет пропозицій для розвитку торгівлі з Україною



Європейська комісія схвалила пакет пропозицій, спрямованих на збільшення торгівлі між Європейським Союзом і країнами у пан-євро-середземноморському регіоні, зокрема Україною. Таке рішення має допомогти економічному відновленню після спалаху коронавірусу. Пропозиції Єврокомісії модернізують преференційні торговельні угоди ЄС з 20 торговими партнерами з Пан-Євро-Мед, роблячи відповідні "правила походження" в цих угодах більш гнучкими і зручними для бізнесу.

По це повідомляється на веб-порталі [Європейської комісії](#).

Окрім України, пропозиції Єврокомісії вносять поправки в двосторонні угоди ЄС з такими країнами: Ісландія, Ліхтенштейн, Норвегія, Швейцарія, Фарерські острови, Туреччина, Єгипет, Ізраїль, Йорданія, Ліван, Палестина, Грузія, Республіка Молдова, Албанія, Боснія і Герцеговина, Північна Македонія, Чорногорія, Сербія та Косово.

"Правила походження" є необхідними в рамках будь-якої торгової угоди, оскільки вони визначають, які товари можуть користуватися преференційним режимом. Такі процедури гарантують, що митні органи можуть перевірити походження товару, а також дозволяють бізнесу довести походження своїх товарів. При дотриманні всіх необхідних вимог товари з преференційним походженням можуть ввозитися з більш низькими ставками мит або навіть з нульовою ставкою, в залежності від режиму преференційного тарифу.

[Докладніше](#)

Увага! Конкурс!

Державна митна служба України оголошує конкурс на кращий проєкт зображення національного логотипу та сертифікату авторизованого економічного оператора (далі – АЕО).

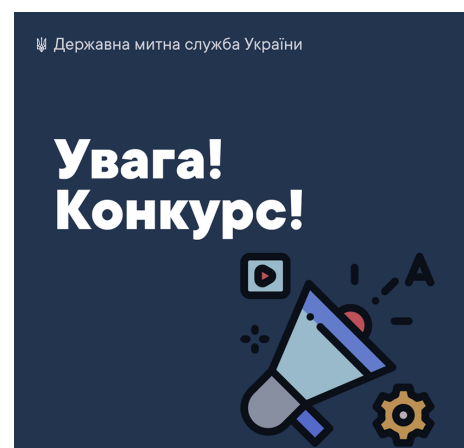
У конкурсі можуть взяти участь як фізичні, так і юридичні особи. Участь у конкурсі безкоштовна. Кожен учасник може взяти участь у розробленні як проєкту зображення логотипу АЕО, так і проєкту зображення сертифікату АЕО з урахуванням визначених технічних вимог та подати необмежену кількість робіт на конкурс.

Переможець конкурсу за кращий проєкт зображення логотипу АЕО отримає винагороду у розмірі 15 000 грн.

Переможець конкурсу за кращий проєкт зображення сертифікату АЕО отримає винагороду у розмірі 15 000 грн. Окрім грошової винагороди переможець матиме право також поширювати інформацію про себе як про розробника логотипу та (або) сертифікату АЕО в цілях популяризації своєї діяльності, реклами, підтримання репутації на ринку тощо.

Заявки на конкурс та проєкти зображень приймаються **до 25 вересня 2020 р.**

[Докладніше](#)



НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

Мапа виробників молочної продукції України

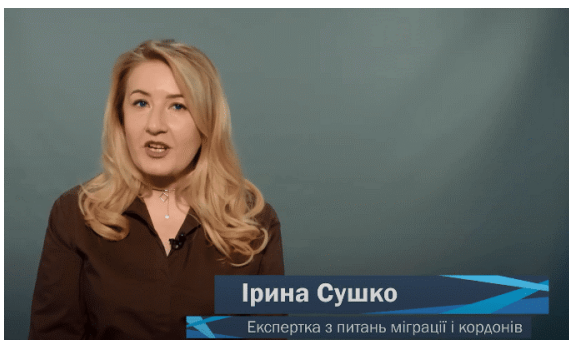
25 вересня 2020 року відбудеться Всеукраїнський Молочний Форум - 2020.

До дати проведення форуму учасники Громадської Ініціативи Спілка молочних підприємств України планує випустити настінну мапу із зазначенням на ній основних виробників молочної продукції України.



Якщо ви є підприємством, яке має відношення до молочної промисловості (виробник продукції, устаткування технологій, логістика, ІТ, інвестиції, тощо) пропонуємо вам розмістити інформацію про свою компанію на цій мапі. [Докладніше](#)

Рух через кордон зростає: статистика липня



Як вплинула і продовжує впливати пандемія COVID-19 на рух через український кордон? Скільки перетинів зафіксовано у липні, і як змінюються тенденції протягом останніх місяців? Учасники Громадської Ініціативи ГО «Європа без бар'єрів» запустили інформаційно-аналітичний проект «Міграція і кордони», з оглядами та коментарями головних подій у цій сфері.

Запрошуємо ознайомитися з першим матеріалом, де Ірина Сушко, виконавча директорка ГО «Європа без бар'єрів», розповідає про те, як змінювався рух через кордон під час пандемії.

Маєте питання, на яке б хотіли почути відповідь, або тему, про яку варто поговорити? Напишіть їх у коментарях.

[Докладніше](#)

ЗНАЙОМСТВО З УЧАСНИКАМИ ІНІЦІАТИВИ

Давайте знайомитися ближче!

У цій рубриці ми будемо розповідати про учасників Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю».

Асоціація українських виробників лакофарбової промисловості м. Київ

Асоціація українських виробників лакофарбової промисловості (АУВЛП) є єдиною добровільною, недержавною, неприбутковою, професійною організацією в Україні, яка представляє інтереси виробників лакофарбової продукції, виробників та постачальників обладнання, сировини, матеріалів і послуг для виробництва цієї продукції.

29 членів асоціації



Мета АУВЛП:

Метою діяльності АУВЛП є представлення, захист і відстоювання ідейних, економічних, соціальних та інших законних інтересів членів Асоціації, пов'язаних з їх діяльністю у сфері виробництва та обігу лакофарбової продукції, зокрема у взаємодії з органами державної влади, місцевого самоврядування, широкими верствами громадянського суспільства, його організаціями, а також засобами масової інформації.

Місія АУВЛП полягає у:

- співробітництві з органами влади з питань нормативно-правового регулювання загальних засад функціонування ринку лакофарбової продукції в Україні в інтересах суспільства, навколишнього середовища, членів Асоціації та галузі в цілому;
- сприянні підвищенню ефективності функціонування лакофарбової галузі шляхом розроблення, обговорення, внесення пропозицій щодо реалізації програм і послуг, які забезпечують прихильність галузі до охорони навколишнього середовища, управління обігом лакофарбової продукції, захисту здоров'я і безпеки споживачів, а також до розвитку науки та техніки;
- сприянні суттєвого внеску лакофарбової галузі в розвиток суспільства та організацію форуму для обміну ідеями і інформацією з суворим дотриманням етичних норм ведення бізнесу та легальної поведінки на ринку лакофарбової продукції.

Виконавчий директор в ГС «Асоціація українських виробників лакофарбової промисловості» - **Андреев Олександр Леонідович**

Сайт <http://auvlp.org.ua>

[Facebook](#)

Випуск підготовлено
Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій
в рамках проєкту **Підтримка Громадської Ініціативи**
«За чесну та прозору митницю»

КОНТАКТИ ПРОЄКТУ:

сайт: www.tfd.ier.com.ua
e-mail: customs@ier.kyiv.ua
Facebook: www.facebook.com/TFD.IER

**ГО «Інститут економічних досліджень
та політичних консультацій»**

вул. Рейтарська 8/5-а,
01054 Київ, Україна
тел. + 38 044 278-63-42
факс + 38 044 278-63-36
institute@ier.kiev.ua
www.ier.com.ua

Проєкт «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю» виконує
Інститут економічних досліджень та політичних консультацій
за фінансової підтримки
Європейського Союзу, МФ «Відродження» та Atlas Network

