



ЧИ ПОТРЕБУЮТЬ БІЗНЕС-АСОЦІАЦІЇ ДОДАТКОВОГО ЗАКОНОДАВЧОГО РЕГУЛЮВАННЯ СВОЄЇ ДІЯЛЬНОСТІ?

За результатами online-опитування

ПРО ОПИТУВАННЯ

Опитування «Чи потребують бізнес-асоціації додаткового законодавчого регулювання своєї діяльності?» було проведене Громадською ініціативою «**За чесну та прозору митницю**» (далі Ініціатива) **онлайн з 30 березня по 13 квітня 2021 року.**

Це дев'яте опитування із серії онлайн-опитувань, які регулярно проводяться Ініціативою.

Метою опитування було дізнатися думки представників підприємств та бізнес-асоціацій про те, чи поточне законодавство в Україні відповідає потребам бізнес-асоціацій та чи потребує воно змін.

Зокрема, учасники опитування відповіли на запитання, які торкалися таких тем:

- Відповідність діючого Закону України «Про громадські об'єднання» інтересам та потребам бізнес-асоціацій
- Прогалини діючого законодавства з точки зору діяльності бізнес-асоціацій
- Потреба в ухваленні окремого закону, який би регулював діяльність бізнес-асоціацій
- Ідеї або пропозиції до законопроекту про регулювання діяльності бізнес-асоціацій

У респондентів була можливість надати власні пропозиції щодо того, яким має бути законодавство, яке б задовольняло інтереси та потреби бізнес-асоціацій.

Проєкт Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю» реалізується Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій за фінансової підтримки Європейського Союзу, Міжнародного Фонду «Відродження» та AtlasNetwork.

РЕСПОНДЕНТИ

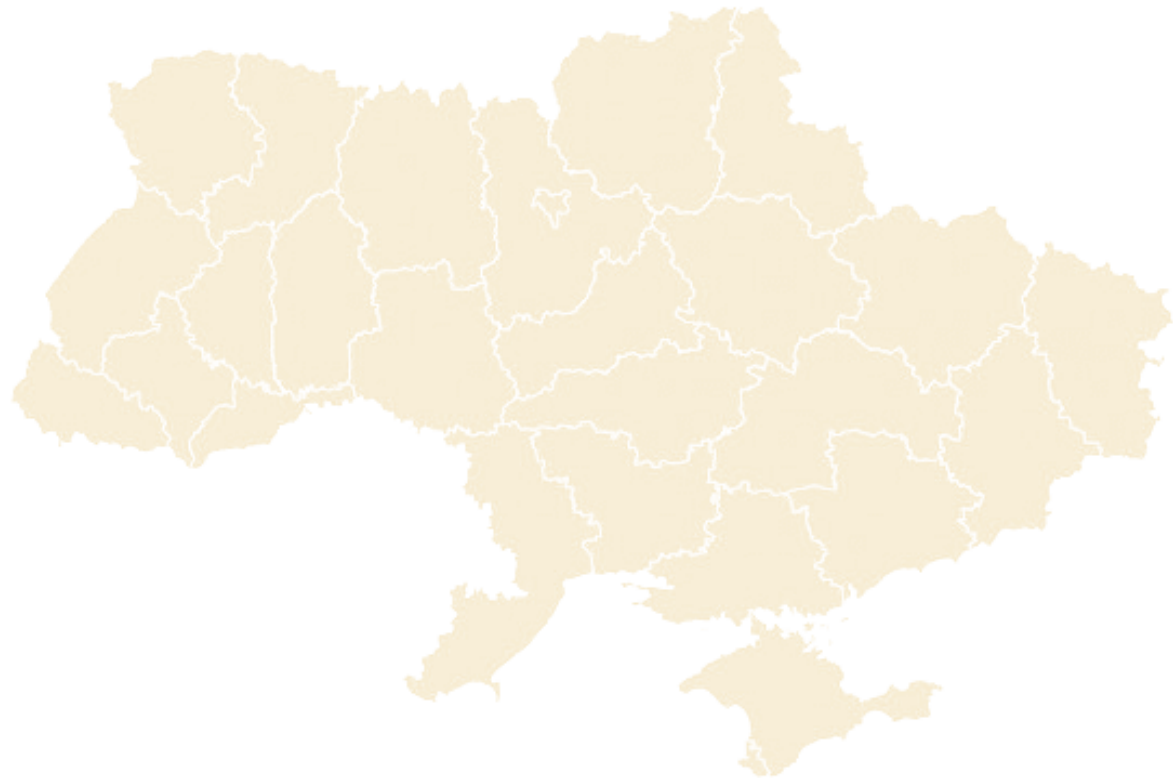
- В онлайн-опитуванні взяли участь 40 респондентів з 7 областей України (Волинська, Дніпропетровська, Київська, Луганська, Львівська, Сумська, Харківська) та м. Києва.
- Вік опитаних – від 26 до 80 років, середній вік – 50 років.



ЧОЛОВІКИ 60%



ЖІНКИ 40%



ОРГАНІЗАЦІЙНА ФОРМА

Громадська організація	57%
Асоціація	23%
Товариство з обмеженою відповідальністю	7%
Державна установа	3%
Державне підприємство (включаючи казенні)	3%
Міжнародна організація	3%
ТПП	3%

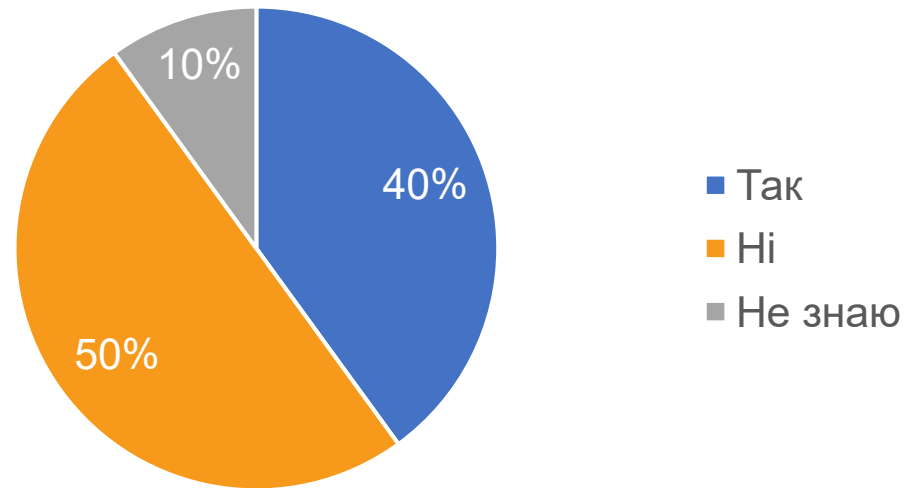
Більшість опитаних представляють громадські організації та бізнес-асоціації.

Слід зазначити, що частина бізнес-асоціацій, представлених у цьому опитуванні, можуть бути зареєстрованими як громадські організації.



ВІДПОВІДНІСТЬ ЗАКОНУ ПОТРЕБАМ БІЗНЕС-АСОЦІАЦІЙ

Чи в достатній мірі діючий Закон України № 4572 від 22.03.2012 року «Про громадські об'єднання» задовольняє інтереси та потреби бізнес-асоціацій?

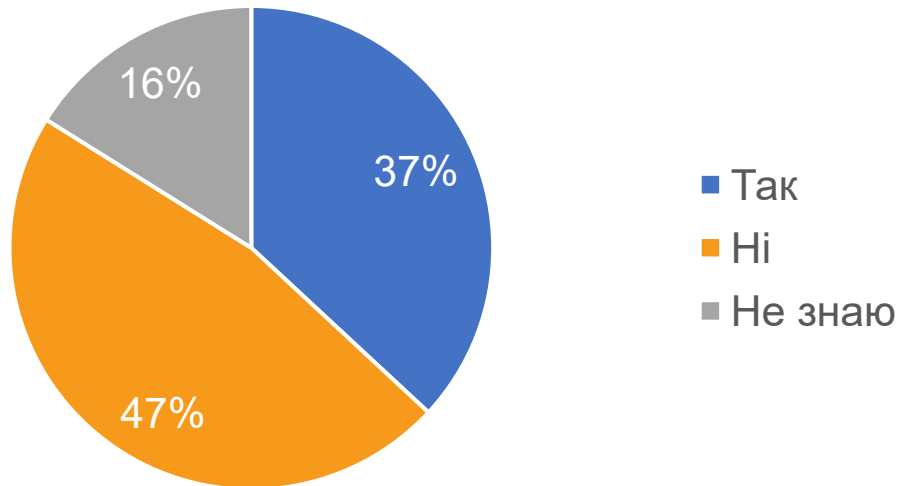


Думки респондентів щодо відповідності поточного Закону «Про громадські об'єднання» потребам бізнес-асоціацій розбігаються: **майже однакові частки опитаних вважають, що він відповідає та що не відповідає цим потребам.**



НЕОБХІДНІСТЬ ОКРЕМОГО ЗАКОНУ

Чи потрібно, на вашу думку, розробка і ухвалення окремого закону, який би регулював діяльність бізнес-асоціацій?



Учасники опитування також не мають єдиної думки щодо того, чи потрібен окремий закон про бізнес-асоціації. Майже **половина** не підтримує цієї пропозиції, тоді як **більше третини** – підтримують.



НЕДОЛІКИ ДІЮЧОГО ЗАКОНОДАВСТВА

Респонденти назвали такі основні **недоліки існуючого законодавства**, яке регулює діяльність бізнес-асоціацій:

- Бракує встановлених механізмів **взаємодії із владою**
 - *«Відсутність законодавчих основ для роботи бізнес-асоціацій як реальних учасників взаємовідносин. (...) Ініціативи [бізнес-асоціацій] отримують формальні відповіді та розглядаються частиною державних службовців як потенційно додаткова робота.»*
- Відсутність врегульованого **лобіювання**
- Бракує повноважень для **впливу на рішення влади**
 - *«[Потрібна] обов'язковість залучення профільних бізнес-об'єднань на всіх етапах розробки, ухвалення та впровадження управлінських рішень (повноцінна участь у decision making process).»*
- Бракує можливостей для **підприємницької діяльності** та **соціального підприємництва** в рамках бізнес-асоціацій
- Бізнес-асоціації не виділяються як **окрема категорія** громадських організацій
 - *«Є сенс виділяти бізнес-об'єднання як офіційного посередника для адвокатування пріоритетів бізнесу.»*

Водночас, деякі респонденти відповіли, що для діяльності бізнес-асоціацій **не потрібне додаткове регулювання**. На їхню думку, діюче законодавство усе враховує. Окремі учасники опитування висловили думку, що прийняття нового законодавства може бути навіть шкідливим для бізнес-асоціацій.

ІДЕЇ АБО ПРОПОЗИЦІЇ ДО ЗАКОНОПРОЄКТУ ПРО РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-АСОЦІАЦІЙ

Половина опитаних подали свої ідеї або пропозиції щодо того, що, на їхню думку, повинен містити **законопроект про регулювання діяльності бізнес-асоціацій**.

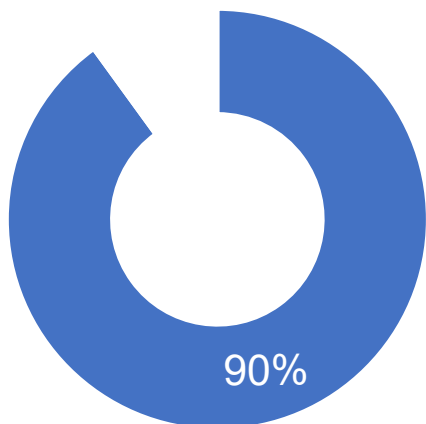
Зокрема, були висловлені такі пропозиції:

- Врегулювати **взаємодію між бізнес-асоціаціями та владою**, через:
 - визначення **умов участі** бізнес-асоціацій у діалозі з владою як представників бізнесу
 - визначення **прав, обов'язків та гарантій діяльності** асоціацій
 - визначення **особливостей та формату взаємодії з владою**, встановлення **обов'язковості проведення консультацій** з бізнес-асоціаціями
 - визначення механізмів та процедур **попередньої експертизи законопроектів** бізнес-асоціаціями
 - створення на базі асоціацій виробників **незалежних центрів** (лабораторій, сертифікаційних органів і т.п.)
- Законодавчо визначити порядок **лобіювання** за прикладом США
- Запровадити **сертифікацію** бізнес-асоціацій
- Визначити бізнес-асоціації як **саморегулівні** організації
- Змінити підхід до **класифікації** бізнес-асоціацій, зокрема:
 - виділити бізнес-асоціації **в окрему категорію** серед організацій громадянського суспільства
 - створити **ТПП за галузевим принципом**

ГОТОВНІСТЬ ПРИЄДНАТИСЯ ДО РОЗРОБКИ НОВОГО ЗАКОНОПРОЄКТУ, ЯКИЙ БИ РЕГУЛЮВАВ ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕС-АСОЦІАЦІЙ

90% учасників опитування висловили зацікавленість у тому, щоб **взяти участь у розробці законопроекту**, який би регулював діяльність бізнес-асоціацій.

Разом з цим, окремі респонденти зазначили, що **готові долучитися до обговорення змін законодавства для того, щоб запобігти таким змінам**. На їхню думку, потрібно підвищувати залученість бізнесу до бізнес-асоціацій та покращувати професійне управління такими асоціаціями, а **змінювати законодавство не потрібно**.



- Зацікавлені у тому, щоб взяти участь у розробці нового законопроекту, який би регулював діяльність бізнес-асоціацій



ВИСНОВКИ

- Учасники опитування **розділилися майже порівну у протилежних поглядах** щодо відповідності чинного законодавства потребам бізнес-асоціацій та необхідності його вдосконалення:
 - Половина з них вважає, що закон «Про громадські об'єднання» **не відповідає** потребам бізнес-асоціацій
 - Разом з цим, майже половина опитаних **не бачить потреби у розробці і ухваленні окремого закону у цій сфері**
- Респонденти найчастіше називали такі **недоліки** діючого законодавства з точки зору бізнес-асоціацій, як:
 - брак врегульованих механізмів взаємодії з владою та неврегульованість лобістської діяльності,
 - брак повноважень у бізнес-асоціацій для впливу на рішення влади,
 - обмежені можливості для підприємницької діяльності та соціального підприємництва в рамках бізнес-асоціацій,
 - а також те, що бізнес-асоціації законодавчо не відділені в окрему категорію організацій громадянського суспільства.
- Надані учасниками опитування **пропозиції** щодо вдосконалення законодавства, яке регулює діяльність бізнес-асоціацій, включають врегулювання взаємодії між бізнес-асоціаціями та владою, законодавче окреслення лобіювання, визначення бізнес-асоціацій як саморегульованих організацій та зміни у їхній класифікації.
- Більшість опитаних висловили готовність **долучитися до розробки законодавства** щодо бізнес-асоціацій.

Проект «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю» виконує Громадська Організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та Atlas Network

КОНТАКТИ ПРОЄКТУ

сайт: www.tfd.ier.com.ua

e-mail: customs@ier.kyiv.ua

Facebook: www.facebook.com/TFD.IER

**ГО «Інститут економічних досліджень
та політичних консультацій»**

вул. Рейтарська 8/5-а, 01054 Київ, Україна

тел. + 38 044 278-63-42

факс + 38 044 278-63-36

institute@ier.kiev.ua

www.ier.com.ua

Приєднуйтеся до нас:

[Facebook](#)



[Telegram](#)

