

ДАЙДЖЕСТ НОВИН

УЧАСНИКІВ ГРОМАДСЬКОЇ ІНІЦІАТИВИ «ЗА ЧЕСНУ ТА ПРОЗОРУ МИТНИЦЮ»



Випуск №34
03 - 31.01.2022

Шановні читачі!

Перед Вами Інформаційний бюлетень, продукт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій, який публікується в рамках проекту Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та Atlas Network.

Сподіваємось, Вам буде цікаво!

У цьому випуску:

НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

- АНОНС! Он-лайн презентація результатів Шостого щорічного опитування імпортерів та експортерів. ЕПІЗОД ЧЕТВЕРТИЙ: Угода про асоціацію, перешкоди ЗЕД та Дія.Бізнес
- Кого Ви б бачили керівником Державної митної служби України? За результатами онлайн опитування
- Візьміть участь у нашому опитуванні щодо електронної черги перетину кордону
- УКРАЇНСЬКІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИКИ: ПЕРЕРОБЛЯЄМО, АЛЕ НЕ ЗАРОБЛЯЄМО (Спілка молочних підприємств України)

НОВИНИ МИТНИЦІ

- ВРУ спростила порядок декларування міжнародних поштових та міжнародних експрес-відправлень

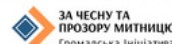
НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

АНОНС! Он-лайн презентація результатів Шостого щорічного опитування імпортерів та експортерів. ЕПІЗОД ЧЕТВЕРТИЙ: Угода про асоціацію, перешкоди ЗЕД та Дія.Бізнес

ПРЕЗЕНТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ VI ЩОРІЧНОГО
ОПИТУВАННЯ ІМПОРТЕРІВ ТА ЕКСПОРТЕРІВ

**УГОДА ПРО АСОЦІАЦІЮ,
ПЕРЕШКОДИ ЗЕД ТА
ДІЯ.БІЗНЕС**

03/02 11:00



НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

АНОНС! Он-лайн презентація результатів Шостого щорічного опитування імпортерів та експортерів. ЕПІЗОД ЧЕТВЕРТИЙ: Угода про асоціацію, перешкоди ЗЕД та Дія.Бізнес

Запрошуємо Вас взяти участь у публічній он-лайн презентації результатів **Шостого щорічного опитування імпортерів та експортерів. ЕПІЗОД ЧЕТВЕРТИЙ: Угода про асоціацію, перешкоди ЗЕД та Дія.Бізнес**, яку проводить Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» (ІЕД) **3 лютого 2022 року**.

Захід проводиться в рамках проекту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізується ІЕД за сприяння Європейського Союзу, та співфінансування МФ «Відродження» та ATLAS Network.

Під час заходу будуть представлені ключові результати опитування понад 1000+ українських підприємств-експортерів та імпортерів, проведеного у 2021 році.

Основні питання, які будуть представлені:

- Як експортери та імпортери оцінюють вплив Угоди про асоціацію між Україною та ЄС.
- Які основні перешкоди при експорті та імпорті.
- Яка роль бізнес-асоціацій.
- Якими джерелами інформації користується бізнес при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
- Чи використовують експортери та імпортери портал Дія.Бізнес?

У заході візьмуть участь представники Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, Міністерства фінансів України, Державної митної служби України, Урядового офісу координації європейської та євроатлантичної інтеграції, Комітету з питань інтеграції України з Європейським Союзом ВРУ, Офісу бізнес-омбудсмена України та інші експерти.

Захід відбудеться **3 лютого 2022 року з 11:00 до 13:00 в он-лайн форматі на платформі ZOOM.**

Для отримання посилання на трансляцію в ZOOM, просимо зареєструватися:

<https://forms.gle/c526k1qjHGCqDdzM7>

Робочі мови заходу: англійська/українська (здійснюватиметься синхронний переклад).

НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

Кого Ви б бачили керівником Державної митної служби України?

За результатами онлайн опитування

Протягом 2020-2021 років Державну митну службу України очолювали 6 керівників. Не складно підрахувати, що у середньому один керівник перебував на посаді близько 4 місяців, що у цілому негативно впливало на діяльність Держмитслужби.

Кого Ви б бачили керівником Держмитслужби України



* - Кандидатури, які не були зазначені у переліку, але які вказали респонденти

** Сума % більше 100, оскільки респонденти обирали більш ніж один варіант відповіді

Зазвичай, думки та позиція громадськості мінімально впливають на призначення керівників органів державної влади. Тим цікавіше дізнатися, кого ж хотіли б побачити у кріслі Голови Держмитслужби звичайні українці.

У рамках реалізації проєкту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю» у період з 10 по 21 січня 2022 року було проведено онлайн опитування на тему «Кого Ви б бачили керівником Державної митної служби України?».

Відзначимо, що крім запропонованих кандидатур, кожний респондент мав можливість запропонувати свою кандидатуру очільника митниці, не наведену у списку.

Це 15-е опитування із серії онлайн-опитувань, які регулярно проводяться Ініціативою.

В онлайн-опитуванні взяли участь 144 респонденти із 20 областей України (Волинська, Дніпропетровська, Донецька, Житомирська, Закарпатська, Запорізька, Івано-Франківська, Київська, Кіровоградська, Луганська, Львівська, Одеська, Полтавська, Рівненська, Сумська, Тернопільська, Харківська, Хмельницька, Чернівецька, Чернігівська) та м. Києва.

Середній вік – 42 роки.

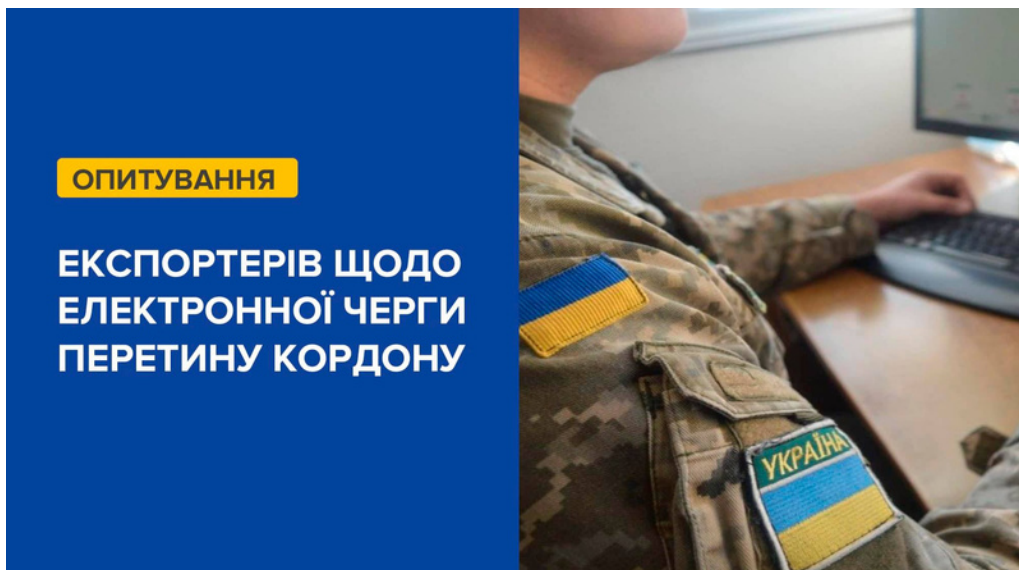
Ознайомитися з результатами опитування за [посиланням](#)

НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

Візьміть участь у нашому опитуванні щодо електронної черги перетину кордону

У першому півріччі 2022 року в Закарпатській області (ПП Ужгород і ПП Чоп (Тиса)) мають запрацювати пілотні проєкти електронної черги перетину кордону (е-черги) для вантажних автомобілів (Постанова КМУ № 1393 від 09.12.2021).

Ми запрошуємо представників експортерів відповісти на декілька важливих питань щодо перспектив функціонування е-черги. Ваша думка дуже важлива для прийняття подальших рішень!



Результати опитування буде представлено Офісу Віце-прем'єр-міністра питань європейської та євроатлантичної інтеграції України, Державній прикордонній службі, Державній митній службі та іншим зацікавленим органам влади.

Опитування організовано спільно аналітичним центром «Європа без бар'єрів» та Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) в рамках проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю», який ІЕД реалізовує за фінансової підтримки ЄС, Міжнародного фонду «Відродження» та Atlas Network.

Аналітичну складову забезпечено у рамках проєкту «Мультикомпонентна громадська підтримка реформ у сфері інтегрованого управління кордонами», який реалізує ГО «Європа без бар'єрів» у рамках проєкту «Підтримка ЄС у зміцненні інтегрованого управління кордонами в Україні (EU4IBM)», який фінансується Європейським Союзом та впроваджується Міжнародним центром з розвитку міграційної політики (ICMPD).

Заповніть анкету <https://forms.gle/2scMoC7sC7MWecMd6>

Час заповнення: до 5 хв.

Дедлайн: 4 лютого 2022 року (включно).

НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

УКРАЇНСЬКІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИКИ: ПЕРЕРОБЛЯЄМО, АЛЕ НЕ ЗАРОБЛЯЄМО (Спілка молочних підприємств України)

Українські молокопереробні підприємства мають комплекс серйозних проблем, які неможливо вирішити без участі держави:

- Системне зростання цін на молоко-сировину
- Зростання тарифів на енергоносії
- Неконтрольоване, критичне зростання імпорту молочних продуктів
- Відсутність законодавчого врегулювання взаємовідносин з торговими мережами, внаслідок чого ці взаємовідносини виглядають як «гра в одні ворота», ворота молокопереробників.



При цьому, саме торгові мережі виступають потужним каналом імпорту молочних продуктів. І звісно, що на власний імпорт торгових мереж не розповсюджуються всі ті «навантаження», які мережі «навішують» на українські молокопереробні підприємства, включаючи головне навантаження – значну відстрочку оплати за поставлений товар.

На Facebook-сторінці СМПУ дописувачі, а це пересічні громадяни-споживачі молочної продукції, системно піднімають питання зростання цін на молочні продукти на полицях торгових мереж.

Прес-служба СМПУ невтомно пояснює, що зростання цін на полиці не означає, що ціну підвищують саме молокопереробні підприємства. А «акції», які влаштовують супермаркети, буде чесніше називати «благодійні акції за гроші молокозаводів», оскільки знижка, яку отримує споживач, оплачена саме молокопереробними підприємствами.

Крім цього, торгові мережі конкурують між собою, знижуючи ціну, але в результаті, оплачують цю конкуренцію засновники та трудові колективи молокопереробних підприємств.

Що відбувається зараз.

Під тиском зростання цін на енергоресурси, молокопереробні підприємства вже не можуть погоджуватись на чергове зростання цін на молоко-сировину. А деякі з них вже змушені пропонувати постачальникам «відкотити» ціни на молоко-сировину назад або відмовляються від неї. «Немає бізнесу у молокопереробника – не може бути високої ціни у виробника молока». Так це працює.

Одночасно зі зверненням до постачальників молока-сировини, молокопереробники звернулись і до торгових мереж з пропозицією врегулювати ціни, бо ситуація «ми постачаємо, але не заробляємо» не може тривати довго.

Позиція СМПУ однозначна – частка молокопереробника у ціні, яка вказана на ціннику на полиці, повинна зрости. Інакше дуже скоро на молочних полицях українських молочних продуктів не буде. Бо не буде в країні своїх молочних заводів.

[Докладніше](#)

НОВИНИ МИТНИЦІ

ВРУ спростила порядок декларування міжнародних поштових та міжнародних експрес-відправлень

Верховна Рада України прийняла в цілому закони про внесення змін до Митного та Податкового кодексів України (щодо оподаткування митними платежами товарів, що переміщуються (пересилаються) у міжнародних поштових відправленнях, міжнародних експрес-відправленнях та порядку їх декларування) від 25.01.2022 №4278 та №4279.

Закони передбачають, зокрема, запровадження електронного декларування товарів, що переміщуються у МПВ/МЕВ, шляхом:

- подання тимчасового реєстру з нарахуванням митних платежів, а також сплати цих платежів у строк не більше 30 днів з дати оформлення відповідного тимчасового реєстру;

- подання додаткового реєстру з одночасною сплатою митних платежів.

Тимчасові та додаткові реєстри МПВ/МЕВ замінюють митні декларації.

Реєстри подає оператор поштового зв'язку чи експрес-перевізник, коли сумарна фактурна вартість:

- товарів підприємств не перевищує еквівалент 150 євро;
- товарів громадян не перевищує 10 000 євро.

Також, Закон № 4278 передбачає підвищення ліміту зі 100 до 150 євро для отримання МПВ/МЕВ без оподаткування. Тобто громадяни мають сплатити платежі з суми, що перевищує 150 євро: наприклад, якщо вартість товару 180 євро, то платежі сплачуються з суми 30 євро.

Закони набирають чинності з дня, наступного за днем їх опублікування, крім пунктів 1, 3, 4, 6 – 8, 10, 11 розділу I Закону 4279, які набирають чинності через шість місяців з дня опублікування цього Закону 4279.

[Держмитслужба](#)



Випуск підготовлено
Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій
в рамках проєкту **Підтримка Громадської Ініціативи**
«За чесну та прозору митницю»

КОНТАКТИ ПРОЄКТУ:

сайт: www.tfd.ier.com.ua
e-mail: customs@ier.kyiv.ua
Facebook: www.facebook.com/TFD.IER
Telegram https://t.me/Customs_ier_kiev

**ГО «Інститут економічних досліджень
та політичних консультацій»**

вул. Рейтарська 8/5-а,
01054 Київ, Україна
тел. + 38 044 278-63-42
факс + 38 044 278-63-36
institute@ier.kiev.ua

www.ier.com.ua

Проєкт «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю» виконує
Інститут економічних досліджень та політичних консультацій
за фінансової підтримки
Європейського Союзу, МФ «Відродження» та Atlas Network