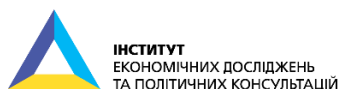


Нове щомісячне опитування підприємств

Бізнес під час війни: Київська область

Серпень 2022

Виконавець проєкту:



Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Партнер дослідження:



Київська обласна державна адміністрація

Фінансова підтримка:



Проєкт реалізується за фінансової підтримки Європейського Союзу



Міжнародний фонд «Відродження»



Atlas Network

Автори звіту:

Оксана Кузяків, виконавча директорка ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», керівниця проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю»

Євген Ангел, старший науковий співробітник ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Анастасія Гулік, молодша наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Ірина Федець, старша наукова співробітниця ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

Публікацію підготовлено в рамках проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансується Європейським Союзом та співфінансується МБФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США). Її зміст є виключною відповідальністю ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу, МФ «Відродження» чи ATLAS Network.

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ»

01054 Київ, Україна, вул. Рейтарська 8/5-А,

тел.: +38(044) 278-63-42; +38 (044) 278-63-60; факс: +38(044) 278-63-36

institute@ier.kyiv.uawww.ier.com.ua[Facebook ІЕД](#)[Facebook За чесну та прозору митницю](#)[Телеграм-канал «Чесна митниця»](#)

ПРО ОПИТУВАННЯ

Шановні пані та панове, представляємо вашій увазі спеціальний звіт «Бізнес під час війни: Київська область» за результатами Нового щомісячного опитування підприємств.

Звіт підготовлено спільно з Департаментом економіки та цифровізації Київської обласної державної адміністрації.

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки на рівні підприємства Інститут економічних досліджень та політичних консультацій проводитиме щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію розроблено для оцінки ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – підприємців та керівників підприємств.

Щомісячне опитування керівників підприємств відбувається в рамках зміни дії проекту «За чесну та прозору митницю», який фінансується Європейським Союзом та співфінансується МБФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США). Щомісячні тенденції буде презентовано в таких звітах, як цей. Щоквартальні тенденції будуть оприлюднюватися й надалі у звітах «Ділова думка: промисловість», які випускає ІЕД із липня 2002 року.

При формуванні панельної вибірки використано аналітичну систему YouControl ,(https://youcontrol.com.ua/).

Зміст

ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ	4
ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	5
ОСНОВНЕ	5
ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ	5
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	5
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ	6
ВИРОБНИЦТВО.....	7
ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ.....	7
ЗАБОРГОВАНOSTІ	8
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ.....	9
ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	9
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА	10
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА.....	12
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу.....	12
Що покращить становище бізнесу? Очікувані заходи та зміни.....	12
ВИБІРКА	14
ДОДАТОК 1. Результати опитування в цифрах	16

ПРАКТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ У ПРОЧИТАННІ ЦЬОГО ЗВІТУ

У Київській області було опитано 50 підприємств. Для цього опитування використано панельну вибірку, тобто ми опитуємо одні й ті ж суб'єкти підприємницької діяльності. Під час четвертої хвили дослідження «Український бізнес під час війни» всього опитано 518 респондентів. Серед них промислові підприємства, які розташовані в 21-му з 27-ми регіонів України, зокрема у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Запорізькій, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Миколаївській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях та в місті Києві.

Дані було зібрано за допомогою поєднання декількох методів збору даних: самостійне заповнення онлайн-форми та телефонного інтерв'ю представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми інтерв'юерами.

Усі показники обраховуються за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, якщо підприємство відповідає, що показник збільшився, 0 — якщо він не змінився і -1 — якщо зменшився. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів звітували про його скорочення і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, у яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, у яких виробництво скоротилось. Кожний індекс більший за +0,05 або менший за -0,05 є статистично значущим і відрізняється від нуля з імовірністю помилки 5%.

Наші показники називаються «індексами», що є синонімом термінів «балансовий індекс», «балансовий показник». Усі індекси є різницею між частками респондентів, що звітували про зменшення, та тими, що звітували про збільшення показника. Чим більше значення індексу, тим більше темпи зростання показника, чим менше значення індексу, тим більші темпи падіння показника. Для більшості показників більше значення індексу означає позитивну тенденцію, винятком є показники заборгованостей, кількості працівників у вимушених відпустках та труднощі з пошуком персоналу. Тут усе навпаки: чим більше індекс, тим більше темпи зростання заборгованостей, збільшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це погано), а чим менше індекс, тим більше темпи скорочення заборгованостей, зменшення кількості людей у вимушених відпустках чи труднощів (це добре).

Польовий етап четвертої хвили тривав із 5 серпня до 17 серпня 2022 року. Керівники підприємств порівнювали результати роботи в серпні 2022 року з липнем 2022 року, оцінювали стан того чи іншого показника на момент проведення опитування (серпень 2022 року) та давали прогнози на наступні 2 - 3 чи 6 місяців залежно від питання. В окремих питаннях (де це було зазначено) результати роботи порівнювалися з довоєнним часом (період до 24 лютого 2022 року). Опитувані давали прогнози на наступні 3 місяці роботи.

ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Бізнес Київської області під час війни

ОСНОВНЕ

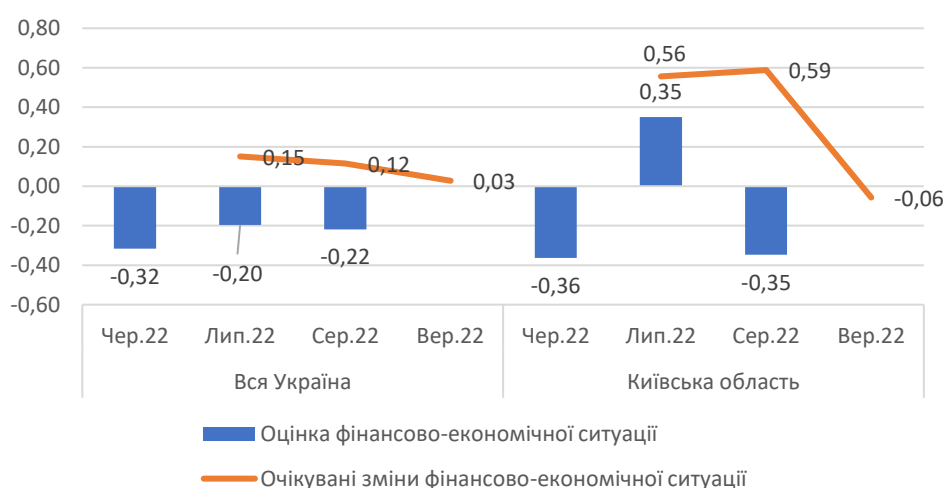
Серед підприємств Київщини, як і в середньому по країні, зменшується оптимізм на піврічну перспективу. У регіоні також погіршилися оцінки перспектив виробництва в короткостроковій перспективі, хоча частка оптимістів перевищує частку песимістів. Підприємці також прогнозують зменшення темпів зростання рівня зайнятості. Темпи відновлення експортної діяльності в регіоні сповільнилися. Найбільшими проблемами для бізнесу Київської області є державне регулювання курсу валют, брак обігових коштів та зростання цін на сировину/матеріали/послуги. Підприємства області суттєво краще ніж в цілому по Україні оцінюють державну політику з підтримки бізнесу. Бізнес регіону очікує закінчення війни, спрощення законодавчих вимог до бізнесу та надання доступних кредитів.

ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ДІЛОВОГО КЛІМАТУ ТА КОН'ЮНКТУРИ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Індекс поточної фінансово-економічної ситуації Київської області становить -0,35, тоді як у середньому по країні він дорівнює -0,22. Зазначимо, що зафіксовано істотне погіршення показника, він зменшився в серпні порівняно з липнем із 0,35 до -0,35, тоді як в цілому по Україні скорочення було практично несуттєве, із -0,20 до -0,22. Погіршення показника для Київської області відбулось через різке збільшення частки тих, хто оцінює фінансово-економічну ситуацію в Київській області як погану, із 15% у липні до 41,3% у серпні, та зменшення частки тих, хто вважає її хорошою, із 50,0% до 6,5%. У той час, як у цілому по Україні частка тих, для кого фінансово-економічна ситуація є поганою, збільшилась незначним чином, із 31,9% до 32,5%, а частка тих, для кого вона є хорошою, зменшилась із 10,3% до 6,9%.

Рис. 1. Фінансово-економічна ситуація на підприємстві зараз і очікування на 6 місяців, індекси



. Це стосується як порівняння з Україною в цілому в цьому місяці, так і динаміки змін у порівнянні з попереднім місяцем. Значення індексу очікуваних змін фінансово-економічної ситуації на підприємстві зменшилось для області на 65 в. п. (із 0,59 до -0,06), та стало від'ємним. У той час як для країни в цілому воно зменшилось лише на 9 в. п. (із 0,12 до 0,06) та залишається додатним

Для Київської області спостерігається збільшення частки «песимістів», із 5,9% до 28,6%, та зменшення частки «оптимістів», із 64,7% до 22,9%. Для України в цілому частка «песимістів» збільшилась із 18,5% до 20,5%, а частка «оптимістів» зменшилась із 31,6% до 22,8% у серпні 2022 року.

Спостерігається подальше зменшення частки тих, хто, давши відповідь на питання про зміни фінансово-економічного становища на наступні пів року, не зміг дати прогноз на таку далеку перспективу в цілому по Україні (із 31,4% до 29,0%), тоді як для Київської області зафіксовано зворотну тенденцію, цей показник збільшився майже вдвічі, з 14,3% до 24,0%.

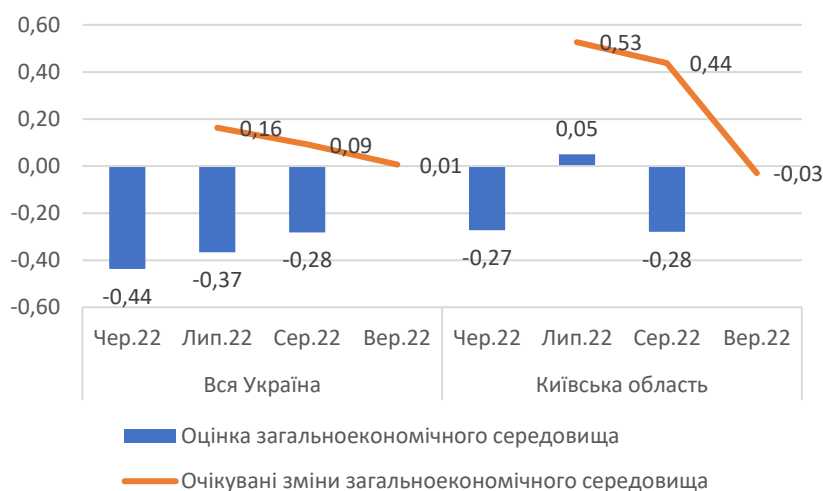
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Значення відповідного показника становить -0,28. Показник оцінки ділового середовища для Київської області змінив знак із додатного на від'ємний та зменшився з 0,05 до -0,28. На перший погляд, це так само, як і в цілому по країні (тут значення показника також становить -0,28). Однак, якщо для області в серпні порівняно з липнем показник погіршився (із 0,05 до -0,28), то для оцінок загалом по Україні спостерігається зворотна динаміка — показник зріс -0,37 до -0,28.

Аналіз складових індексу оцінки загальноекономічного середовища свідчить, що обумовлено часток оптимістів та песимістів. Частка оптимістів у Київській області різко зменшилась, із 40,0% до 7,0%, у той час як у середньому по країні — із 8,5% до 4,8%. А частка тих, хто оцінює загальноекономічне середовище як погане, майже не змінилась та становить 35,0% (було 34,9%), а в цілому по Україні знизилась більш істотно, із 45,5% до 36,3%.

Підприємства не бачать підстав для оптимізму щодо загально економічного середовища через пів року. Індекс очікуваних змін загальноекономічного середовища становить -0,03, при цьому зафіксовано різке зменшення цього показника — із 0,44 до -0,03. Це гірше ніж загалом по Україні, там показник теж зменшився, — із 0,09 до 0,01, але й залишився при цьому додатним). Частка «оптимістів» зменшилась і в загальноукраїнському вимірі (із 34,2% до 22,3%), і по Київській області (із 50,0% до 21,2%).

Рис. 2. Загальноекономічне середовище зараз та очікування на 6 місяців, індекси



Відсоток тих, хто не зміг дати прогноз на майбутні пів року для Київської області,

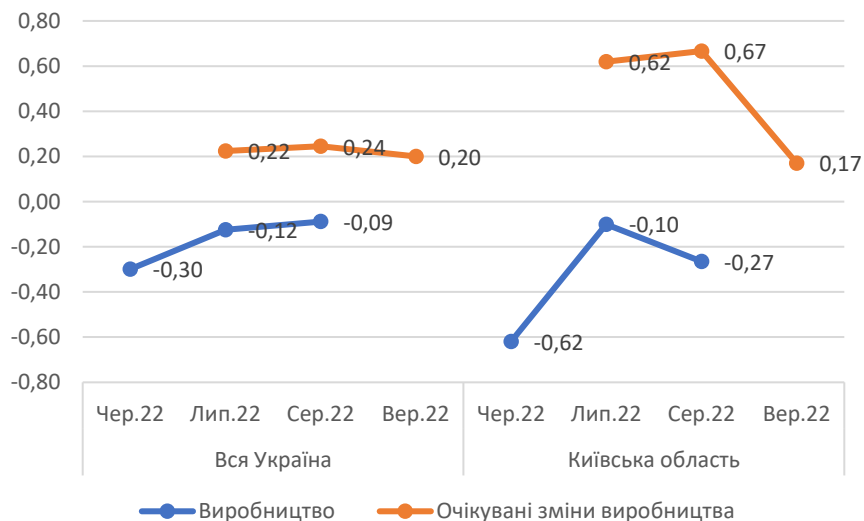
збільшився вдвічі з 14,3% у липні до 28,0% у серпні, тоді як у цілому по Україні зменшився лише незначним чином, із 33,9% до 33,2%.

ВИРОБНИЦТВО

Індекс змін виробництва в серпні зменшився для Київської області (із -0,10 до -0,27) та збільшився в цілому по Україні (із -0,12 до -0,09). Це відбулося тому, що частка підприємців, які повідомили про зменшення виробництва в цілому по Україні, зменшилась із 27,5% до 22,9%, та збільшилась по Київській області, із 25,0% до 36,7%. Водночас, частка підприємців, які повідомили про збільшення обсягів виробництва в цілому по Україні, зменшилась менш істотно, із 15,0% до 13,5%, тоді як для Київської області це значення зменшилось із 15,0% до 10,2%.

Індекс очікуваних змін виробництва при цьому різко зменшився для Київської області з 0,67 до 0,17 та менш істотно зменшився із 0,24 до 0,20 для всієї України. Частка опитаних представників бізнесу Київської області, що очікують збільшення виробництва, зменшилась із 66,7% до 23,4%, по Україні цей відсоток зменшився з 33,5% до 26,5%. Частка опитаних респондентів по Україні, які очікують на зменшення виробництва, зменшилась лише незначним чином, із 8,7% до 7,7%, а для Київської області цей відсоток збільшився з нуля до 6,4%.

Рис. 3. Індекс змін виробництва

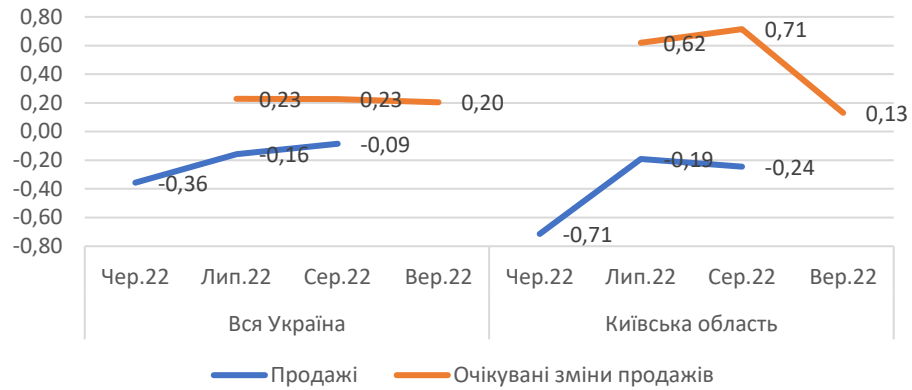


ПОПИТ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

Значення індексу змін продажів зменшилося для Київської області (із -0,19 до -0,24), хоча для України в цілому значення індексу зросло (із -0,16 до -0,09). Збільшилась частка респондентів в загальноукраїнському вимірі, які вказали на збільшення обсягів продажів із 9,5% до 14,8%. Тоді як для підприємств Київської області цей відсоток зменшився з 15,3% до 10,2%.

Індекс очікуваних змін обсягів продажів для Київської області істотно зменшився з 0,71 до 0,13. Це відбулось через зменшення частки тих підприємців, які очікують збільшення обсягів продажів із 71,4% до 21,7%, тоді як відсоток тих, хто очікує на зменшення продажів, збільшився з нуля до 8,7%. Загальноукраїнський показник зменшився незначним чином, із 0,23 до 0,20. У цьому разі зменшилась як частка тих, хто очікує на збільшення продажів, із 33,5% до 27,3%, так і частка тих, хто очікує на зменшення продажів, із 10,6% до 8,5% у серпні 2022 року.

Рис. 4. Індекс змін продажів

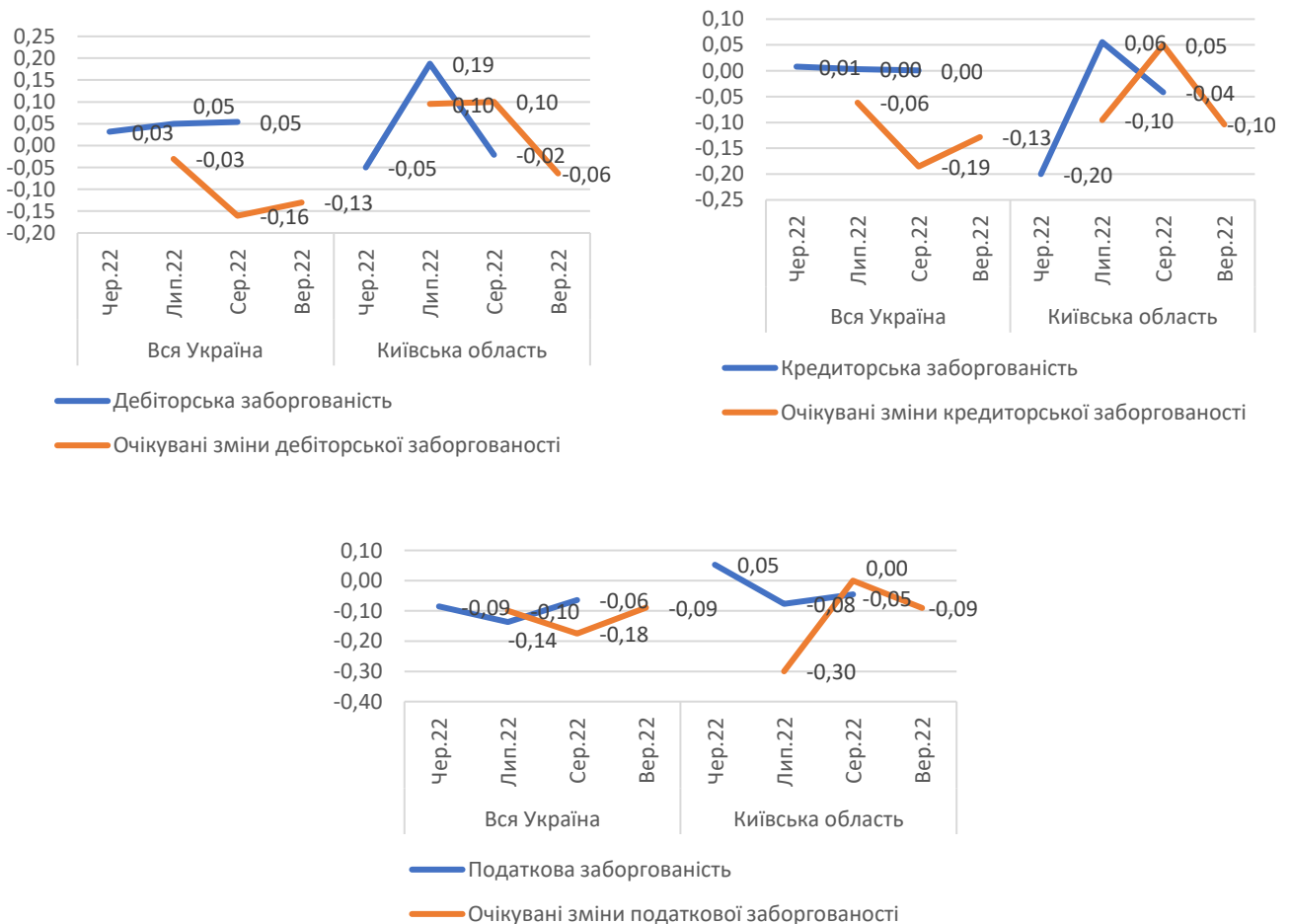


ЗАБОРГОВАНОСТІ

<

За минулий місяць загальноукраїнські показники дебіторської та кредиторської заборгованостей залишились без змін, тоді як податкова заборгованість збільшилась. Підприємства Київської області при цьому зменшили дебіторську та кредиторську заборгованості та збільшили податкову. Водночас, у тримісячній перспективі темпи скорочення дебіторської та кредиторської заборгованостей загалом по Україні сповільняться, але від'ємне значення індексів свідчить про те, що не слід очікувати суттєвих проблем. Підприємства Київщини планують в подальшому зменшувати заборгованості.

Рис. 5. Індеси змін заборгованостей

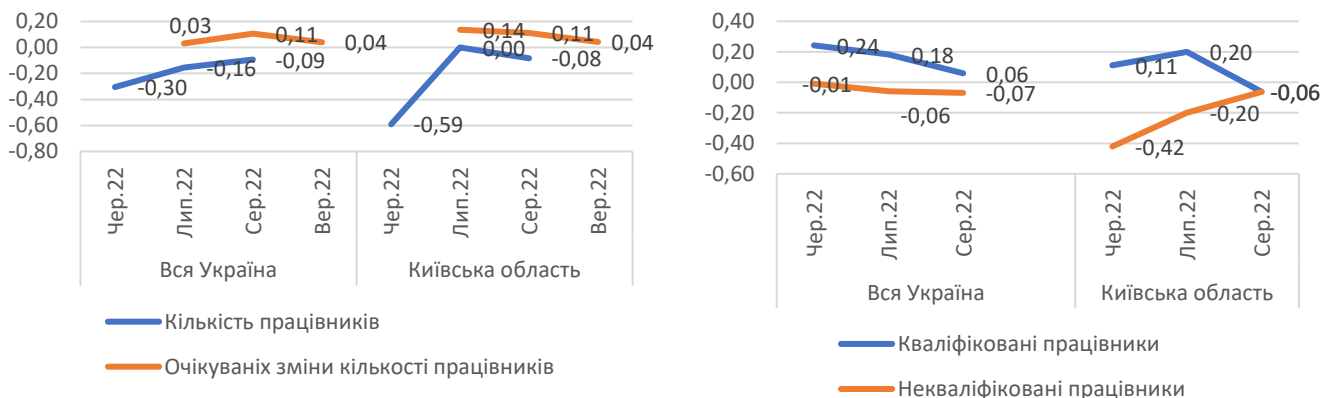


ЗАЙНЯТІСТЬ

У серпні порівняно з липнем темпи скорочення зайнятості дещо прискорились на Київщині та продовжили сповільнення в загальноукраїнському вимірі. Індекс змін кількості працівників на підприємстві збільшився майже вдвічі, із -0,16 до -0,09, тоді як для Київської області цей показник скоротився з нуля до -0,08.

Тенденції, зафіксовані для Київської області та для України в цілому, збігаються. Так, індекс очікуваних змін кількості працівників у цілому по Україні та по Київській області зменшився з 0,11 до 0,04.

Рис. 6. Індекси змін працівників



Про це свідчать однакові значення індексу пошуку кваліфікованих працівників та індексу пошуку некваліфікованих працівників (по -0,06). При цьому, для кваліфікованих працівників цей показник зменшився з 0,20 до -0,06, а для некваліфікованих працівників значення збільшилось із -0,20 до -0,06. Це означає, що наразі в Київській області існують труднощі як з пошуком кваліфікованих, так і некваліфікованих працівників. Загалом по Україні також спостерігається зменшення складнощів із пошуком кваліфікованих працівників (індекс зменшився з 0,18 до 0,06), однак при цьому показник для некваліфікованих працівників змінився лише незначним чином, зменшившись із -0,06 до -0,07.

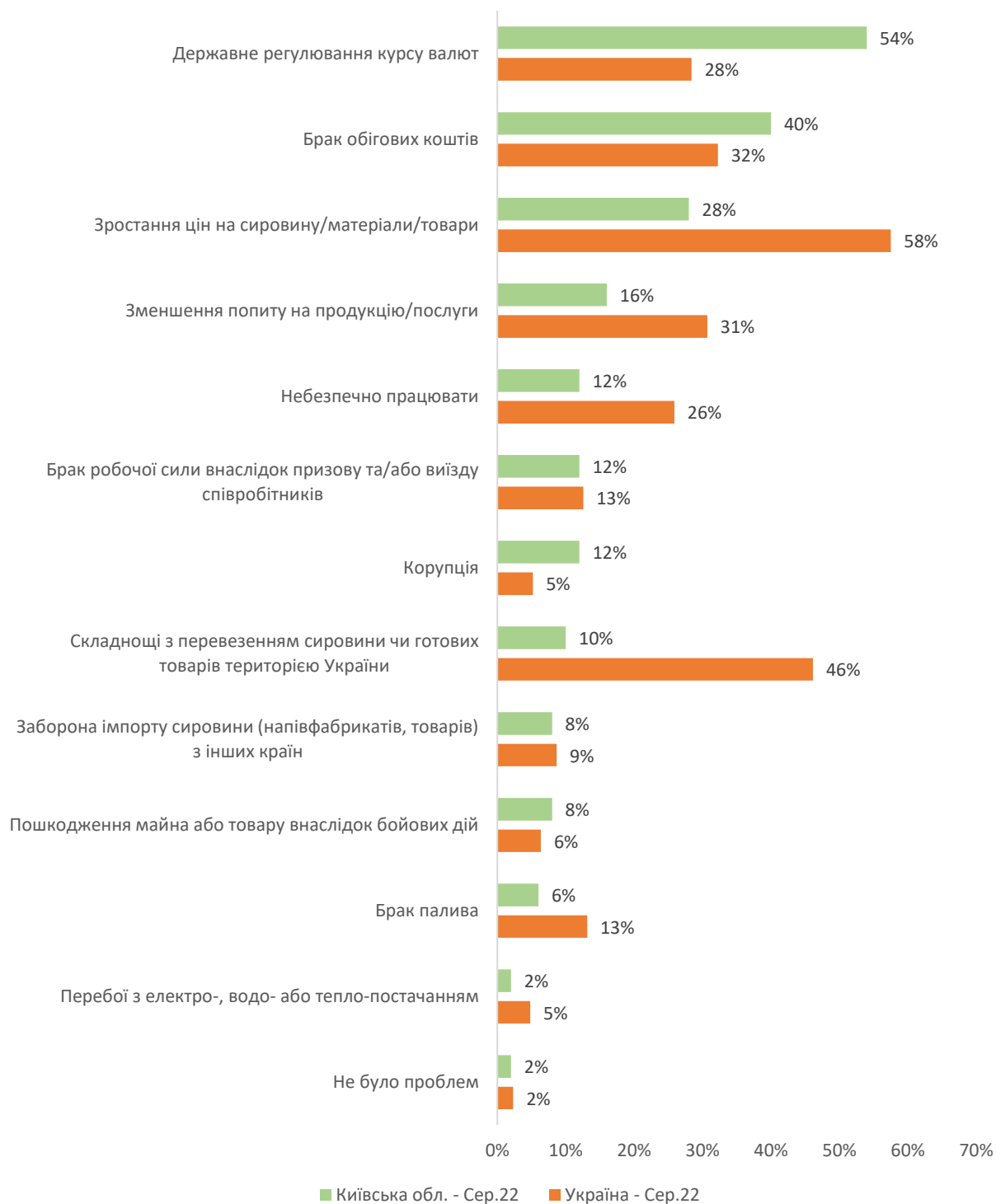
СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА ОПИТУВАННЯ ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Більше половини представників місцевого бізнесу вказали на цю проблему (54%), що більше ніж у загальному для підприємств в усіх областях, у яких пройшло це опитування: 28%.

, а зростання цін на сировину чи матеріали – для 28%. Варто зазначити, що учасники опитування в усіх областях відчутно частіше вказують на подорожчання сировини чи матеріалів: 58% респондентів.

, а те, що працювати небезпечно, – для 12%. Ці обидві частки менші ніж у цілому в усіх областях (31% та 26% відповідно).

Іще більш істотна різниця в оцінці складнощів із перевезенням сировини або готових товарів територією України. У той час як для всіх учасників опитування ця проблема входить до найбільш гострих – на неї вказує 46% респондентів – на бізнес Київщини вона впливає меншою мірою: на це поскаржилися тільки 10% місцевих підприємств.

Рис. 7. Найважливіші проблеми для опитаного бізнесу, серпень 2022 (% опитаних)¹

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПІДПРИЄМСТВА

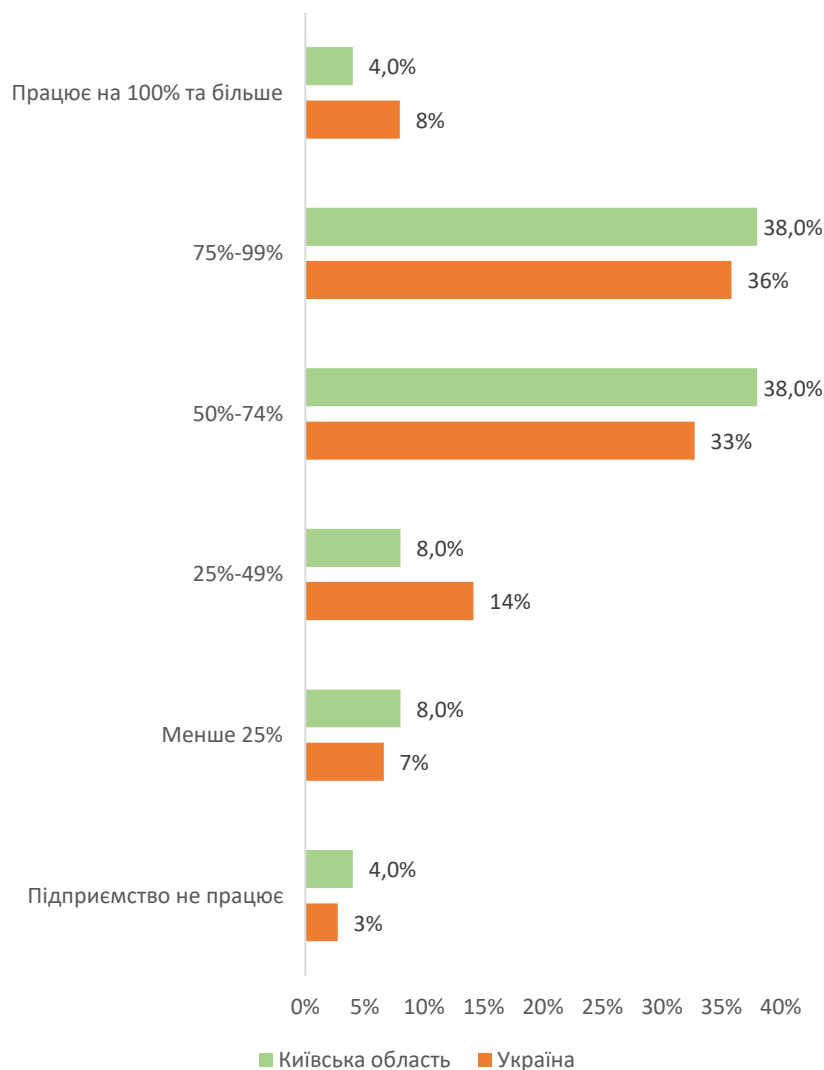
... : 42% . При цьому, у Київській області в серпні лише 4% опитаних працювали на сто та більше відсотків завантаження виробничих потужностей порівняно з довоєнними показниками (8% на рівні країни). Однак 38% підприємств працювали на рівні 75% - 99% порівняно з довоєнним періодом (36% на рівні країни). У

¹ Сума відповідей може перевищувати 100 відсотків, оскільки респонденти мали можливість вибрати декілька варіантів.

підсумку, ситуація погіршилася порівняно з попередньою хвилиною опитування, тоді в регіоні демонстрували високі показники виробництва дві третини опитаних.

Окрім цього, 8% підприємств Київщини вказали, що працюють на рівні меншому ніж 25% від довоєнних виробничих потужностей (7% - показник для всієї України).

Рис. 8. Вплив війни на роботу підприємств, серпень 2022 року (% опитаних)



ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

У Київській області серед опитаних у серпні підприємств 58% (ті, хто зміг дати відповідь) були або є експортерами (53% на рівні України)². Отримані відповіді респондентів-експортерів підтверджують, що зовнішньоекономічна діяльність підприємств Київської області суттєво постраждала від війни.

Дані цього дослідження підтверджують, що

Станом на серпень 10% припинили експорт після 24 лютого 2022 року і не змогли його відновити (20% по Україні). Ще 28% опитаних експортерів припиняли експорт після початку війни, але

² Слід зауважити, що такий високий рівень залучення бізнесу до експортної діяльності також відображає особливості вибірки для опитування, яка, у першу чергу, відображає підприємства-представники виробничої промисловості.

з змогли його відновити (19% на рівні країни). Ще 62% повідомляють, що не припиняли експортувати (61% на рівні країни).

Рис. 9. Вплив на експортну діяльність, серпень 2022 року (% опитаних експортерів)



ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

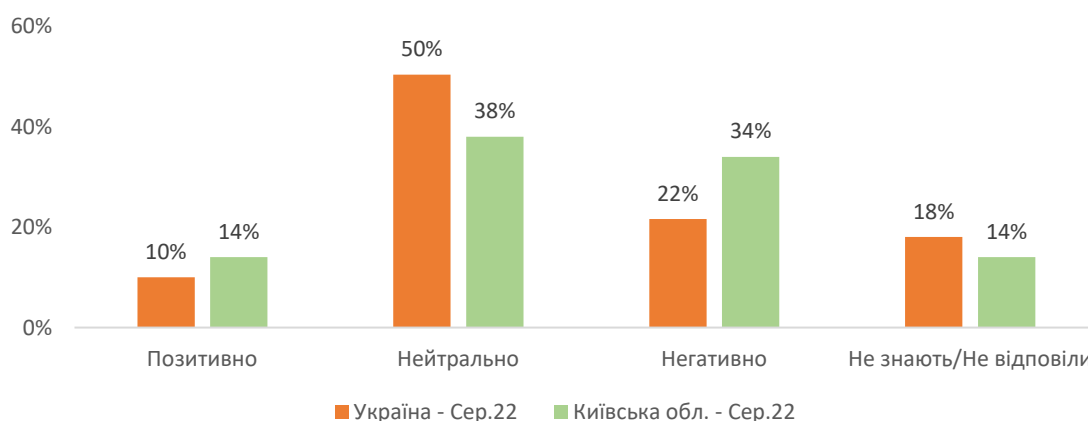
Оцінка державної політики з підтримки бізнесу

Близько третини опитаних підприємств Київської області (34%) оцінили державну політику з підтримки бізнесу позитивно. Це більше ніж в середньому в усіх областях, у яких проводилося це опитування (22%).

Разом із тим, як і в цілому всі респонденти, бізнес Київщини найчастіше оцінює державну політику з підтримки бізнесу нейтрально (38%). Це, однак, менше ніж у загальній вибірці, у якій нейтральні оцінки поставила половина опитаних.

Позитивних оцінок державної політики з підтримки бізнесу в Київській області дещо більше (14%) ніж у всіх областях загалом. Така ж частка бізнесу області (14%) не змогла відповісти на це запитання.

Рис. 10. Оцінка державної політики з підтримки бізнесу, серпень 2022 (% опитаних)



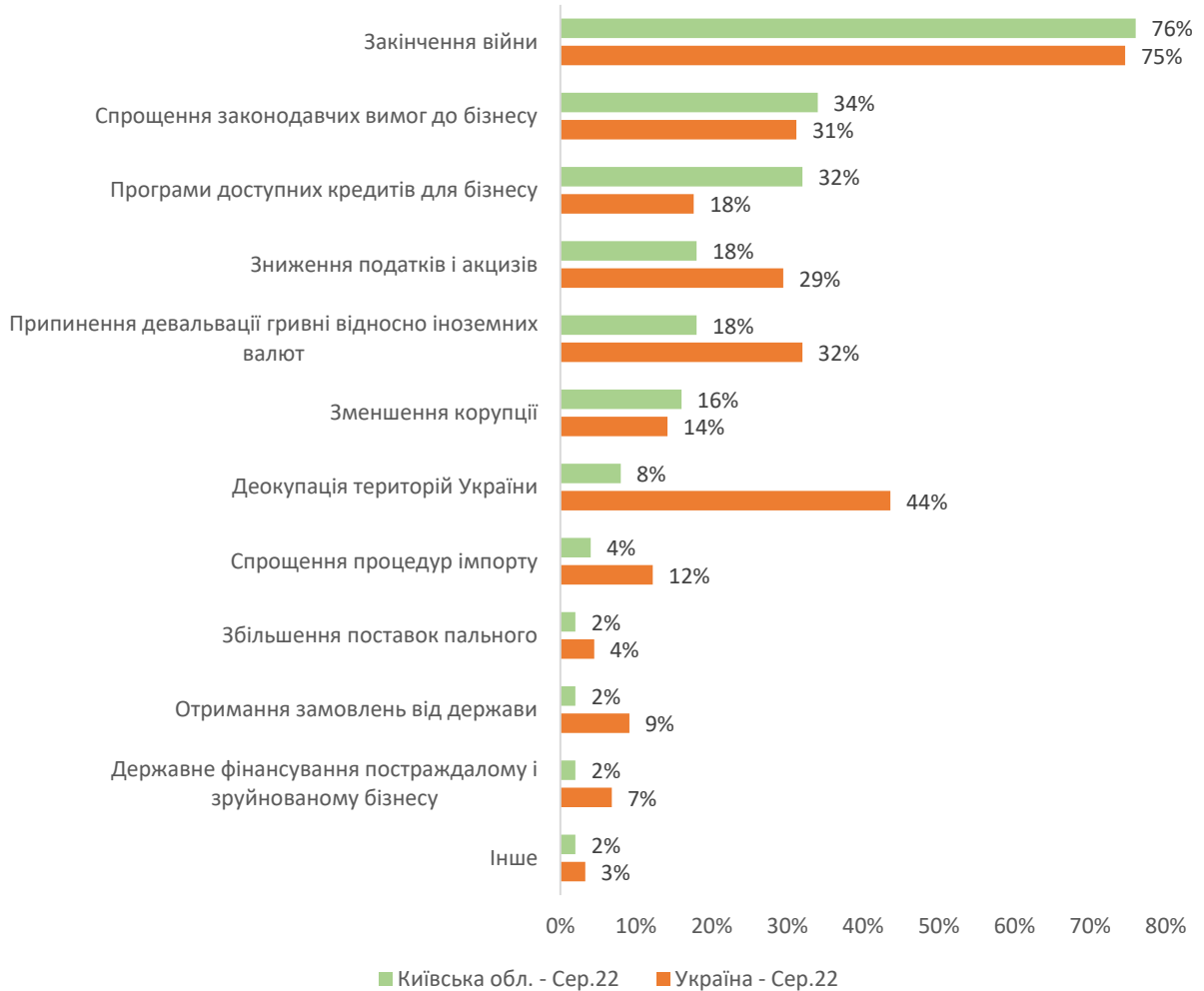
Що покращить становище бізнесу? Очікувані заходи та зміни

На це вказали серед своїх основних бажаних змін 76% місцевих підприємств.

При цьому про необхідність доступних кредитів у Київській області говорять частіше (32% опитаних) ніж у всіх областях загалом (18%).

Водночас, зниження розміру податків та акцизів та припинення девальвації гривні відносно іноземних валют на Київщині є одними з головних очікувань для 18% опитаних. Це менше ніж в загальному серед усіх учасників опитування, такі сподівання висловили близько третини респондентів. Також важливою відмінністю опитаних підприємств Київської області від вибірки загалом є те, що тут значно рідше очікують деокупації територій України (8%) – вочевидь, завдяки тому, що область було звільнено від окупації та від російських військ навесні 2022 року.

Рис. 11. Очікувані заходи та зміни, які, на думку опитаних, покращать становище їхнього бізнесу, серпень 2022 (% опитаних)



МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

У цьому звіті представлено результати четвертого Нового щомісячного опитування підприємств «Український бізнес в умовах війни». Щомісячне опитування підприємств проводиться за допомогою поєднання декількох методів збору даних: самостійне заповнення онлайн-форми та особисте опитування представників бізнесу із внесенням відповідей до онлайн-форми.

Насамперед, ІЕД розіслав українським підприємствам анкету цього опитування у вигляді онлайн-форми. Частина респондентів заповнили її самі. Також ІЕД через партнерів у регіонах організував опитування, у яких ці ж питання були поставлені представникам бізнесу інтерв'юерами, а відповіді респондентів були внесені до онлайн-форми. Завдяки цьому всі відповіді – і заповнені респондентами самостійно, і надані інтерв'юерам – були зібрані в одній базі даних. Після завершення опитування експерти ІЕД провели контроль та очищення даних і проаналізували відповіді.

У цьому опитуванні, зокрема, ми продовжуємо вивчати показники ділового клімату та кон'юнктури, які досліджує ІЕД у щоквартальних опитуваннях промислових підприємств у рамках проєкту «Ділова думка». Це, зокрема, показники, які в числовому вимірі показують зміни від місяця до місяця таких важливих для бізнесу показників, як обсяги виробництва та реалізації, обсяги експорту, запаси сировини та матеріалів, кількість нових замовлень та інших, а також очікування бізнесу щодо їх змін у наступні 3 та 6 місяців.

Такі індекси обчислюються за єдиною методологією. Ми зараховуємо відповіді як +1, коли підприємство відповідає, що показник збільшився, 0, якщо він не змінився, і -1, якщо він зменшився, а результат балансом між позитивними та негативним відповідями. Наприклад, якщо зі ста респондентів двадцять вказали на зростання виробництва, п'ятдесят респондентів – на його скорочення, і тридцять зазначили, що все залишилося без змін, то відповідне значення індексу буде -0,30. Додатне (від'ємне) значення індексу означає, що частка підприємств, на яких зросло виробництво, є більшою (меншою) ніж кількість тих, на яких виробництво скоротилось. Для більш точного заміру на рівні мікроданих відбувається зважування кожної відповіді з урахуванням розміру підприємства за кількістю працюючих.

За допомогою таких індексів можна відстежувати динаміку змін цих показників, порівнювати їх у часі та швидко оцінювати загальний напрямок змін умов для ведення бізнесу та ситуації на підприємствах.

Польовий етап опитування тривав із 5 до 17 серпня 2022 року.

ВИБІРКА

У серпні 2022 року в Київській області було опитано 50 підприємств.

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, індекси змін (серпень 2022). Серед них представлені підприємства різних розмірів (найчастіше – середнього розміру) та галузей (практично всі – промислові).

Таблиця 1. Розподіл опитаних підприємств Київської області за розміром, %

Мікропідприємства	14%
Малі	20%
Середні	40%
Великі	26%

Таблиця 2. Розподіл опитаних підприємств Київської області за галуззю, %

Виробництво металу та металообробка	2%
Хімічна промисловість	2%
Машинобудування	8%
Деревообробна промисловість	4%
Виробництво будівельних матеріалів	8%
Харчова промисловість	32%
Виробництво тканин, одягу та взуття	2%
Поліграфічна промисловість	2%
Інші виробництва	38%
Послуги	2%

ДОДАТОК 1. Результати опитування в цифрах

Показники діяльності підприємств та ділового середовища, індекси змін (серпень 2022)

	-0,09	-0,27
	0,20	0,17
	-0,09	-0,24
	0,20	0,13
	-0,24	-0,38
	0,12	0,16
	0,05	-0,02
	-0,13	-0,06
	0,00	-0,04
	-0,13	-0,10
	-0,06	-0,05
	-0,09	-0,09
	-0,16	-0,10
	0,06	-0,06
	-0,13	-0,16
	-0,11	-0,07
	-0,02	-0,12
	0,23	0,23
	-0,09	-0,08
	0,04	0,04
	0,01	0,10
	-0,03	0,02
	0,06	-0,06
	-0,07	-0,06
	-0,22	-0,35
	0,03	-0,06