

ДАЙДЖЕСТ НОВИН

УЧАСНИКІВ ГРОМАДСЬКОЇ ІНІЦІАТИВИ «ЗА ЧЕСНУ ТА ПРОЗОРУ МИТНИЦЮ»



Випуск №42

01.08 - 01.09.2022

Шановні читачі!

Перед Вами Інформаційний бюлетень, продукт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій, який публікується в рамках проекту Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та Atlas Network.

Сподіваємось, Вам буде цікаво!

У цьому випуску:

НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

- Підприємці Київщини відновлюють виробництво та експорт активніше, ніж по Україні в цілому – опитування
- Постійно діючий конкурс грантів для учасників громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю» в умовах російської агресії проти України
- Більшість українців не підтримують заборону на інформування про курс валют на табло – результати опитування
- Працюємо разом заради перемоги
- Результати третього Щомісячного опитування підприємств України «Український бізнес під час війни»

НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

Підприємці Київщини відновлюють виробництво та експорт активніше, ніж по Україні в цілому – опитування

Частка підприємців, які повідомили про зростання обсягів виробництва, збільшилась втричі – із 4,8% у червні до 15,0% у липні.

Такі висновки нашого спеціального звіту, присвяченого Київській області за результатами третього Щомісячного опитування керівників підприємств.



Продовження стор. 2

НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

Підприємці Київщини відновлюють виробництво та експорт активніше, ніж по Україні в цілому – опитування

Представляємо вашій увазі другий спеціальний звіт, присвячений Київській області, за результатами щомісячного опитування керівників підприємств.

Звіт підготовлено спільно з Департаментом економіки та цифровізації Київської обласної державної адміністрації. Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки на рівні підприємства Інститут економічних досліджень та політичних консультацій проводитиме щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію розроблено для оцінки ситуації з «базового рівня» – суджень та очікувань основних економічних агентів – підприємців та керівників підприємств.

Основне з висновків:

- Підприємства Київської області краще ніж в середньому по Україні оцінюють свою фінансово-економічну ситуацію. Зокрема, частка тих, хто оцінює таку ситуацію в регіоні як погану, зменшилась із 40,9% до 15,0% (по Україні із 40,1% до 31,9%), а відсоток тих, хто вважає її хорошою, збільшився із 4,5% до 50,0% у липні (по Україні із 6,8% до 10,3%).
- Підприємства області краще оцінюють загальноекономічне середовище. Показник оцінки ділового середовища є додатним та більшим від національного (відповідно для області 0,05 та для всієї країни -0,37).
- Ситуація з відновленням виробництва в області є кращою ніж у загальному в Україні, оскільки майже дві третини опитаних працюють на майже повну або навіть вищу за повну потужність. Так, у регіоні 55% опитаних працювали на рівні 75% - 99% порівняно з довоєнним періодом (36% на рівні країни).
- Серед опитаних підприємств у Київській області жодне не зупинило роботу в липні (по Україні 3%). Окрім цього, 10% підприємців Київщини вказали, що працюють на рівні меншому, ніж 25% від довоєнних потужностей (по Україні 25%).
- Майже половина підприємств регіону (48%) оцінила державну політику з підтримки бізнесу позитивно (по Україні 10%).
- Найбільшими проблемами для бізнесу Київської області є безпека роботи, брак палива та складнощі з перевезенням сировини або товарів територією України. На кожен з цих проблем вказали по 29% опитаних підприємств.



НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

Постійно діючий конкурс грантів для учасників громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю» в умовах російської агресії проти України

Інститут економічних досліджень та політичних консультацій в рамках програми «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю», що фінансується Європейським Союзом, ОГОЛОШУЄ ПОСТІЙНО ДІЮЧИЙ КОНКУРС ГРАНТІВ для учасників громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю» в умовах російської агресії проти України

Максимальний розмір гранту (грн)	145 000
Мінімальний бюджет проекту (грн)	100 000
Загальний бюджет конкурсу (грн)	820 000
Тривалість проєктів	2-3 місяці
Орієнтовна дата засідання Грантової комісії	По мірі надходження грантових заявок

З січня 2020 року ІЕД реалізує проєкт «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю». Проєкт спрямований на здійснення заходів зі сприяння успіху в реалізації реформ у митній сфері шляхом зміцнення спроможності організацій громадянського суспільства (ОГС) та активізації діалогу між державою та неурядовими організаціями.

Оскільки 24 лютого 2022 року росія розпочала повномасштабні бойові дії в Україні, що призвело до незворотних, руйнівних наслідків в усіх сферах життя, ІЕД переорієнтовує пріоритети грантового конкурсу.

Мета конкурсу.

Посилення спроможності учасників громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю» здійснювати моніторинг якості надання сервісів регіональними митницями Держмитслужби та Держприкордонслужбою в умовах війни.

Кваліфікаційні вимоги до учасників конкурсу

До участі у конкурсі запрошуються неприбуткові організації громадянського суспільства – учасники громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю» (повний список на сайті проєкту <https://tinyurl.com/mvk8wt6p>), які мають:

- статус неприбутковості та офіційно зареєстровані в Україні;
- спроможність впроваджувати грантові проєкти та звітувати за ними (включаючи фінансове звітування);
- наявність будь-якого з інформаційних каналів (сторінка у фейсбуці, телеграмі, Твіттері, вайбері, інстаграмі, веб-сайт тощо).

продовження стор. 4

НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

Пріоритети конкурсу

Моніторинг задоволеності якістю сервісів, які надаються регіональними митниці Держмитслужби та Держприкордонслужбою (щодо режиму переміщення товарів через митний кордон та перетину державного кордону громадянами України) (див.прикр.файл із методологією такого моніторингу "Моніторинг перетину кордону - методологія")

Проектна діяльність має передбачати широке інформування громадськості про хід реалізації проєкту та його результати (розсилку матеріалів проєкту, повідомлення в соціальних мережах, ЗМІ тощо).

Отримувач гранту відповідає за моніторинг стану впровадження проєкту та оцінювання його результатів, дотримання комунікаційної політики та брендування проєктів ЄС. Отримувач гранту подаватиме звіти у форматі, визначеному ІЕД.

! Зверніть, будь ласка, увагу на апіляційну форму, бюджет проєкту (із рекомендаціями з підготовки бюджету проєкту), стандартну грантову угоду, методологію оцінки грантових заявок та критерії прийнятності, з якими ви можете ознайомитись [» ТУТ](#)

Критерії прийнятності Проєктні пропозиції з додатками слід надсилати на адресу customs@ier.kyiv.ua одним електронним листом. Додатки до проєктної пропозиції мають бути додані у форматі .docx, .xlsx або .pdf. Кожен додаток слід надсилати одним окремим файлом. У випадку неможливості надіслати проєктну пропозицію одним електронним листом (в разі великого обсягу додатків), грантова заявка може бути розміщена на файлообмінних системах із зазначенням посилання на неї.

Подані на конкурс матеріали не рецензуються. Про результати конкурсу буде повідомлено публічно та окремим листом організації.

Рішення про підтримку або відхилення грантової заявки схвалюється колегіально Грантовою комісією. Грантова комісія залишає за собою право надати заявнику вимоги щодо доопрацювання грантової заявки.

Остаточне рішення щодо грантової заявки оскарженню не підлягає.

Причини відмови в підтримці грантових заявок не повідомляються.

Зверніть увагу, що консультації щодо оформлення грантових заявок не надаються телефоном. У разі виникнення додаткових запитань, листи, будь ласка, надсилайте на електронну адресу customs@ier.kyiv.ua.

НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

Більшість українців не підтримують заборону на інформування про курс валют на табло – результати опитування

Більшість опитаних українців – 60% – не підтримують заборону НБУ на інформування небанківськими фінустановами про курси іноземних валют поза межами їх кас. Водночас 29% складно визначитися зі своєю позицією.

Такі результати онлайн-опитування, яке провів проєкт «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю».

Як показали результати, 86% респондентів знають про подібну заборону НБУ для небанківських установ публікувати інформацію про курси валют.

Також опитування показало відсутність одностайності респондентів у підтримці кроку НБУ з послаблення офіційного курсу гривні до іноземних валют, оскільки: 43% не підтримало цей крок, а 34% заявили про його підтримку.

Окрім того, значна більшість респондентів – 74% – заявили про негативний вплив на їх підприємства від послаблення офіційного курсу гривні, у той час, як для 18% опитаних такий вплив виявився або дуже позитивним або позитивним.

Наслідками послаблення офіційного курсу гривні для респондентів стали: потреба підвищити ціни на власну продукцію, здорожчання імпортованих складових для виробництва та зростання цін на перевезення.



Проєкт «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю» проводить регулярні онлайн-опитування бізнесу та інших зацікавлених сторін щодо актуальних питань митної сфери та міжнародної торгівлі.

З результатами всіх опитувань ви можете ознайомитися за посиланням: <https://cutt.ly/nZErvmD>

НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

Працюємо разом заради перемоги

За останні 4 місяці наша Ініціатива «За чесну та прозору митницю» змінила вектор роботи й зараз робить якнайбільше для наближення перемоги України.

Зокрема, з початку повномасштабної війни за допомогою наших партнерів ми:

- ✓ долучились до розвитку волонтерства;
- ✓ контролювали оформлення гумвантажів на митниці;
- ✓ моніторили інформпростір;
- ✓ слідували за роботою бізнесу на окупованих територіях.

Наші учасники Ініціативи розповіли, що робили задля скорішої перемоги. Уся інформація у презентаціях:

Асоціація митних брокерів України
(м. Київ)



ГО «АГЕНЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ СПІВПРАЦІ»
(Волинська область)



ГО «СФЕРО» (Вінницька область)



ГО «Стратегія майбутнього»
(Кіровоградська область)



APP TOTG (Херсонська область)



ГО «КАРПАТСЬКІ ОБРІІ» (Закарпатська область)



НОВИНИ УЧАСНИКІВ ІНІЦІАТИВИ

Результати третього Щомісячного опитування підприємств України
«Український бізнес під час війни»

Інститут економічних досліджень та політичних консультацій випустив третє Щомісячне опитування підприємств «Український бізнес під час війни» за липень 2022 року. Метою проєкту є швидкий збір інформації про поточний стан економіки на рівні підприємства.

Результати опитування показали, що на фоні зменшення рівня невизначеності як в середньо-, так й в короткострокових перспективах, виробничі очікування бізнесу покращуються. Зокрема, частка респондентів, що повідомили про зменшення виробництва, знизилась із 44,9% у червні до 27,5% у липні. Майже вдвічі знизився й відсоток тих, хто планує його скорочення: із 14,0% у червні до 8,7% в липні.

Зростає частка тих підприємств, які починають використовувати свої виробничі потужності ближче до довоєнних обсягів та очікують нових замовлень. Зокрема, у липні 36% підприємств почали працювати майже на повних обсягах виробництва (у травні було 17%, у червні – 30%).

Також із 17,8% до 9,4% зменшилась частка опитаних, які вважають, що кількість замовлень зменшиться. Натомість відсоток тих, у кого кількість замовлень зросла, збільшився з 14,4% до 17,0%.

Щодо зайнятості, то відсоток тих, хто очікує зменшення кількості працівників в липні знизився до 14,0% (у червні було 5,3%). З 21,6% до 15,8% зменшився відсоток представників бізнесу, які повідомили про збільшення кількості співробітників у вимушених відпустках.

Результати свідчать, що підприємства відновлюють запаси сировини й матеріалів, хоча ціни на них залишаються великою проблемою для підприємств. Зокрема, частка опитаних, що повідомили про збільшення запасів сировини за минулий місяць, збільшилася з 6,9% до 7,8%, тоді як із 46,9% до 36,0% зменшилась частка тих, що вказав на їх скорочення.

Серед головних перешкод для керівників підприємств у липні були зростання цін на сировину або матеріали (62%), складнощі з перевезенням товарів Україною (47%), а також зменшення попиту на продукцію або послуги (36%). Водночас про проблеми з корупцією заявило лише 5% опитаних.

Водночас як показало опитування, відсоток, тих, хто очікує покращення загальноекономічного середовища на наступні 6 місяців зменшився з 46,1% до 34,2%. А от частка тих, хто вважає, що протягом майбутніх пів року загальноекономічне середовище не зміниться, збільшилась майже вдвічі, із 25,4% до 42,5%.

Також бізнес став гірше оцінювати державну політику. У липні 2022 року лише 10% представників бізнесу оцінили цю політику позитивно (у травні це було 19% та у червні - 16%). На думку наших експертів, це означає очікування чітких сигналів від держави щодо ключових правил економічного устрою під час війни.

[читати Українською](#)[read in English](#)

Випуск підготовлено
Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій
в рамках проєкту **Підтримка Громадської Ініціативи**
«За чесну та прозору митницю»

КОНТАКТИ ПРОЄКТУ:

сайт: www.tfd.ier.com.ua
e-mail: customs@ier.kyiv.ua
Facebook: www.facebook.com/TFD.IER
Telegram https://t.me/Customs_ier_kiev

**ГО «Інститут економічних досліджень
та політичних консультацій»**

вул. Рейтарська 8/5-а,
01054 Київ, Україна
тел. + 38 044 278-63-42
факс + 38 044 278-63-36
institute@ier.kiev.ua
www.ier.com.ua

Проєкт «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю» виконує
Інститут економічних досліджень та політичних консультацій
за фінансової підтримки
Європейського Союзу, МФ «Відродження» та Atlas Network