

# «Стежка крізь ліс випробувань"»

Основні економічні тенденції та очікування у травні 2025 за результатами  
«Нового щомісячного опитування підприємств», #NRES

**Оксана Кузяків**, виконавча директорка ІЕД

**Євген Ангел**, старший науковий співробітник ІЕД

**Ірина Федець**, старша наукова співробітниця ІЕД

**Анастасія Гулік**, наукова співробітниця ІЕД

**Влад Баськов**, молодший науковий співробітник ІЕД

**Дарія Шаповалова**, молодша наукова співробітниця, ІЕД

Київ, 11 червня 2025 року

# ПРО «НОВЕ ЩОМІСЯЧНЕ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ»

## Опитування щомісяця

Найсвіжіші дані зібрано **20 – 30 травня, 2025 року**

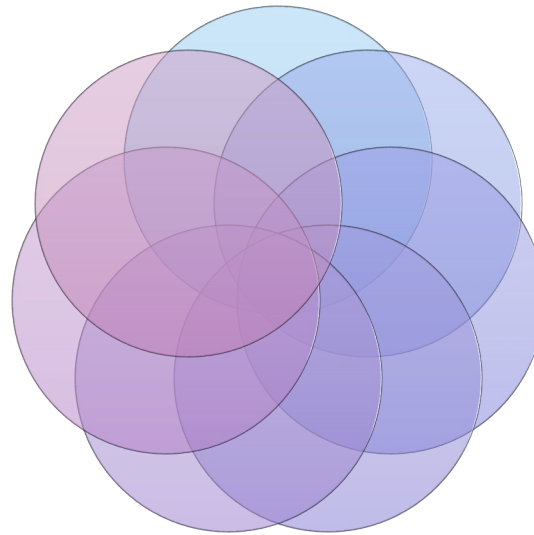
ВИБІРКА: у травні опитано **474 підприємства**

Проведено вже **37 опитувань** (з травня 2022 року)

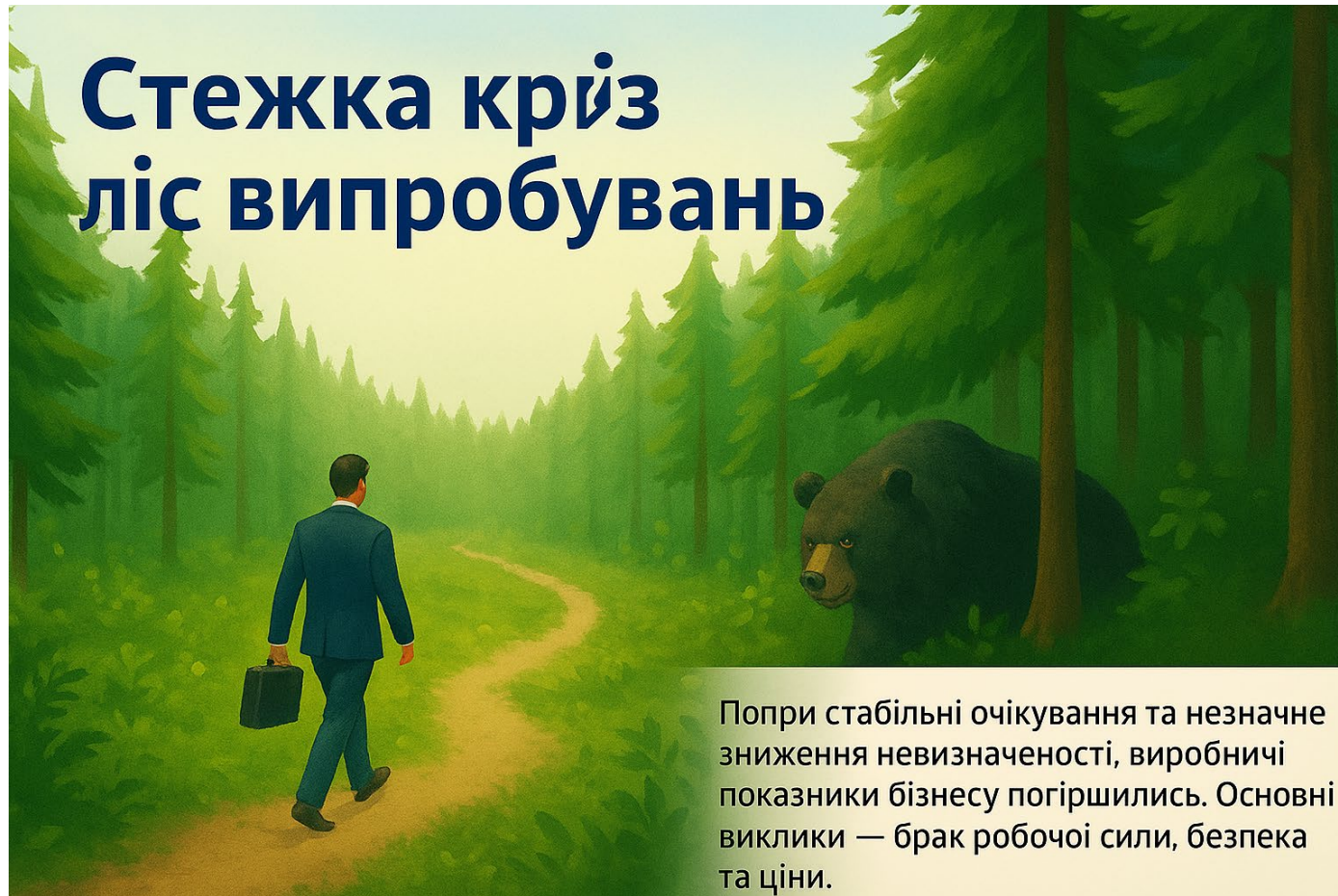
Підприємства **усіх розмірів**

Сектори: **Промисловість +** (Ритейл, Агро)

Географія: **21 з 27** регіонів України



# Головне



## Стежка крізь ліс випробувань

Попри стабільні очікування та незначне зниження невизначеності, виробничі показники бізнесу погіршились. Основні виклики — брак робочої сили, безпека та ціни.

Попри стабільні очікування та незначне зниження невизначеності, виробничі показники бізнесу погіршились. Основні виклики — брак робочої сили, безпека та ціни

# ГОЛОВНІ ПОВІДОМЛЕННЯ ТРАВНЯ 2025



1. **Довгострокові очікування бізнесу погіршились**, водночас довгострокова **невизначеність** хоча і несуттєво, проте зменшилась.
2. **У перспективі півроку невизначеність** також дещо зменшилась, а **очікування**, залишаються **оптимістичними**, та істотно **не змінюються**.
3. **Темпи відновлення** рік до року, третій місяць поспіль, **істотно не змінюються**.
4. **Виробничі показники підприємств** суттєво погіршились після зростання у квітні, повернувшись до березневих значень, водночас очікування залишаються без суттєвих змін
5. **Основними перешкодами** для бізнесу залишаються **брак робочої сили, безпека та зростання цін**.

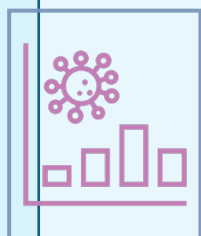




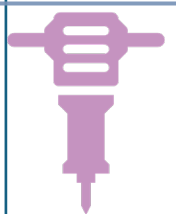
# Відновлення та перспективи



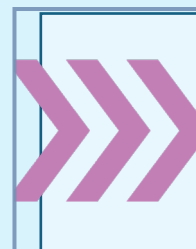
# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 1.



**Індекс Відновлення Ділової Активності (ІВДА) не змінився (0,13, як і у квітні)**

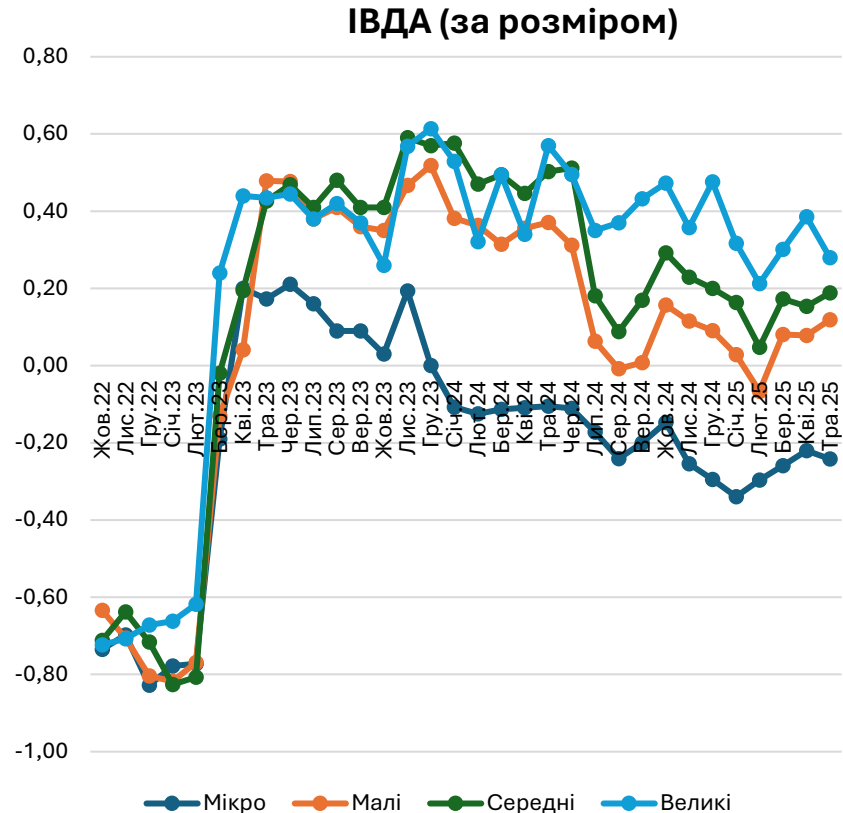


**Завантаженість потужностей порівняно до «довоєнного часу» у травні порівняно до квітня **суттєво не змінюється****



**Агрегований Показник Перспектив Промисловості (АППП) істотно не змінюється**

# Індекс Відновлення Ділової Активності (ІВДА)\* залишається незмінним



ІВДА ґрунтується на питанні, де менеджери порівнюють “ЯК Є ЗАРАЗ” VS “ЯК ЦЕ БУЛО РІК ТОМУ”

У травні 2025 року порівняно до квітня **Індекс Відновлення Ділової Активності (ІВДА) залишився незмінним**, та становить 0,13 (як і минулого місяця) (шкала від -1 до +1)

Коливання у відсотковому розподілі відповідей наступні:

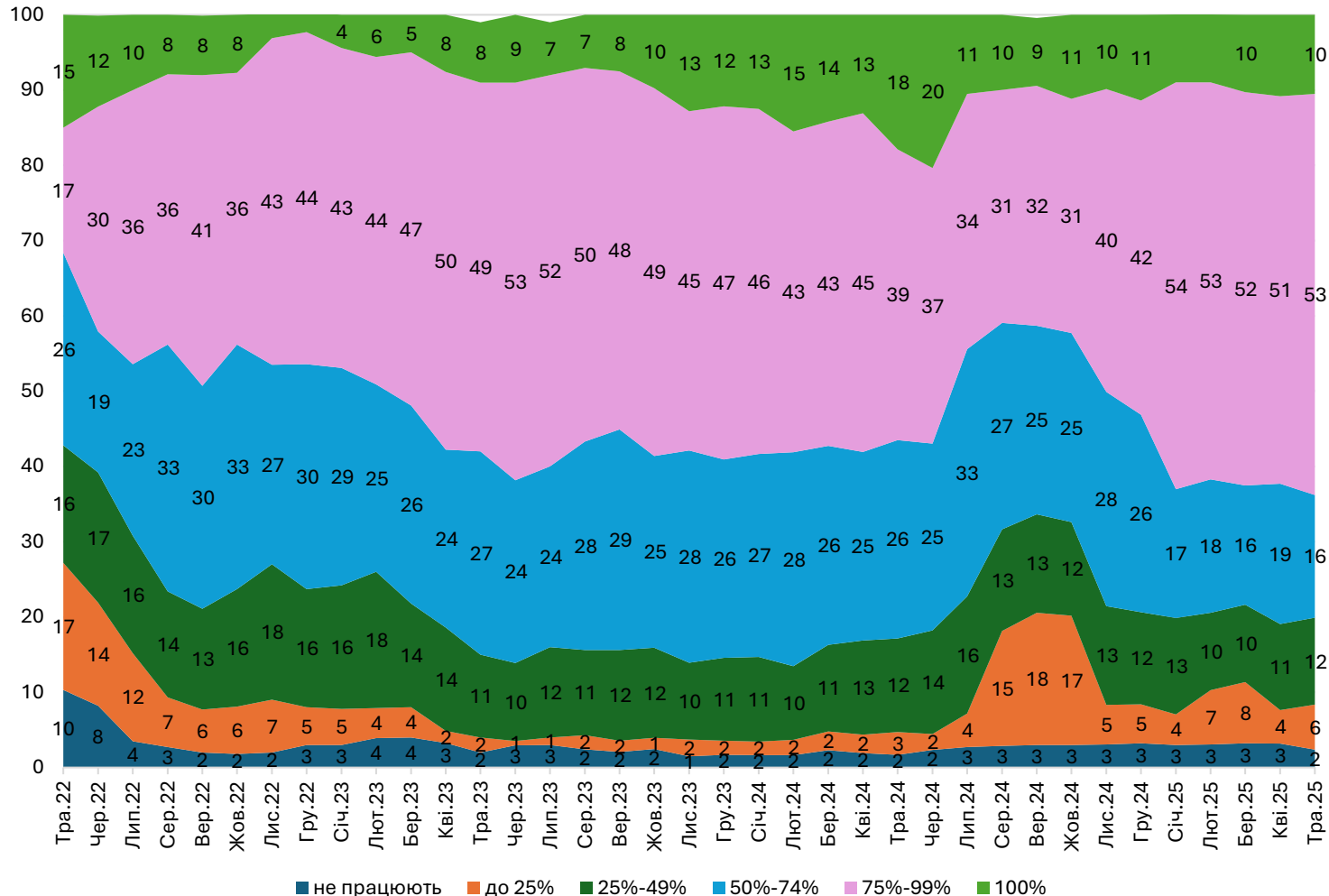
- % підприємств, які повідомили, що їх **ділова активність краща, ніж минулого року**, становить 25,9% ( було 26,9% у квітні та березні)
- % підприємств, які повідомили, що їх **ділова активність гірша, ніж минулого року, також без істотних змін** (13,9% у квітні та 13% у травні)
- **Частка тих, хто не відчув змін** порівняно з минулим роком також **істотно не змінилась** (59,1% у квітні та 61,1% у травні)

**АЛЕ є суттєві відмінності в залежності від розміру підприємств**

Значення ІВДА **зменшилось для великих підприємств та зросло для малих та середніх. Показник мікропідприємств залишається найнижчим**, та його значення дещо зменшилось після тримісячного зростання

# «Зараз» vs «до 24 лютого 2022»: завантаженість потужностей істотно не змінюється

% завантаження потужностей порівняно до "до війни", % опитаних



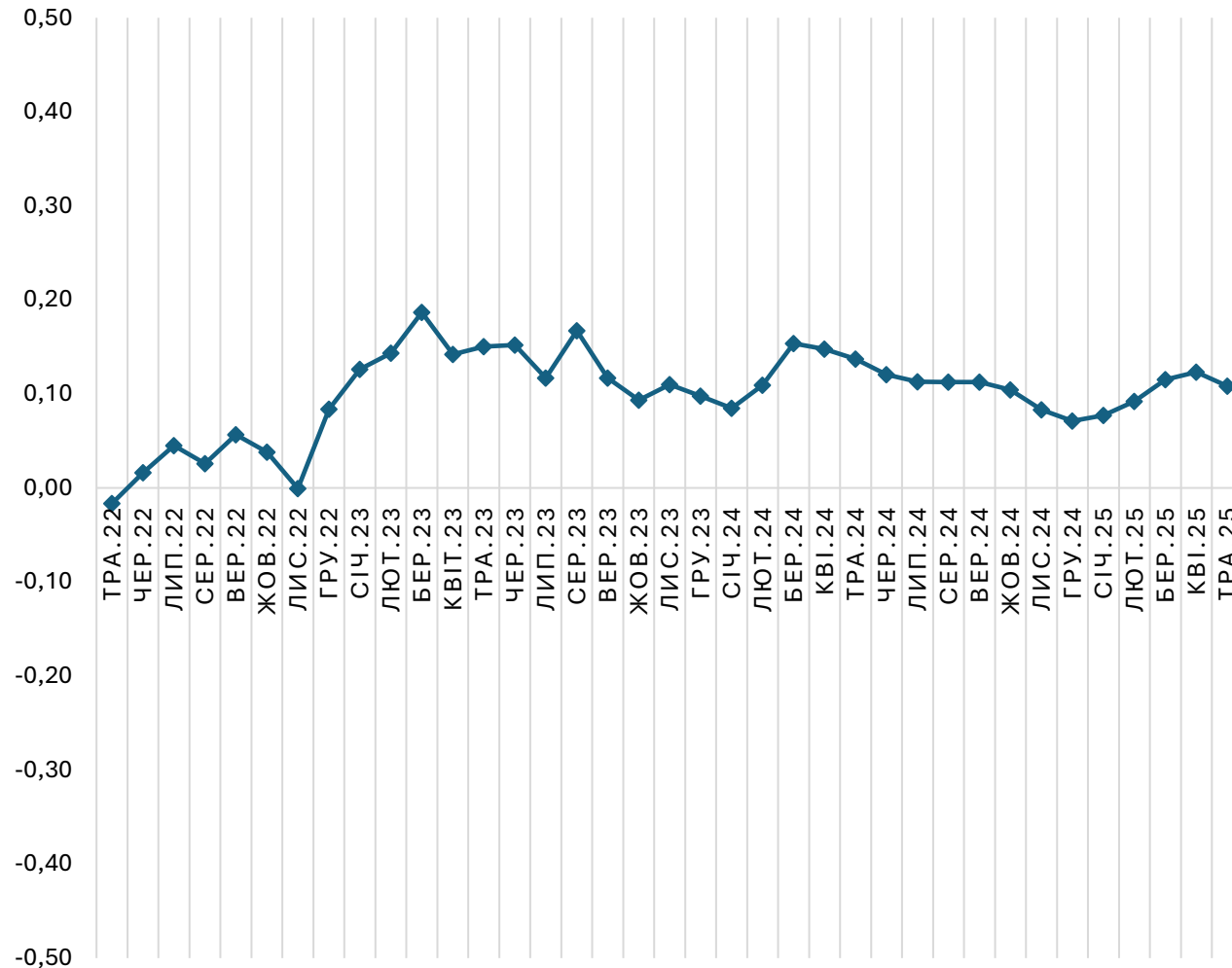
У травні порівняно до квітня суттєвих змін не відбулось:

- Частка підприємств, що працюють майже на повну потужність, несуттєво зросла (із 51% у квітні до 53% у травні)
- Частка підприємств, що працюють на 100% потужності, без суттєвих змін вже кілька місяців поспіль (11% у квітні та 10% у травні)

Водночас:

- Частка підприємств, що працюють із завантаженістю 50-74% дещо зменшилась (із 19% у квітні до 16% у травні)
- Частка підприємств, що працюють із завантаженістю до 25% несуттєво зросла (із 4% у квітні до 6% у травні)
- % підприємств, які взагалі не працюють, становить 2% (було 3% кілька місяців поспіль)

# Агрегований показник перспектив промисловості (АППП)\*



АППП залишився істотно не змінюється та у травні показник становить 0,11 (було 0,12 у березні та квітні)

У квітні порівняно до березня коливання складових АППП такі:

- **Очікування виробництва (ОВ) істотно не змінились** (0,41 у травні vs 0,40 у квітні)
- **Складова запаси готової продукції (ЗГП) також істотно не змінилась** (-0,02 у травні та -0,01 у квітні)
- **Складова обсяг нових замовлень (ОНЗ) зменшилась**, із -0,04 до -0,10

\*АППП=  $ОВ+ОНЗ+(-ЗГП)/3$



# Майбутнє та невизначеність



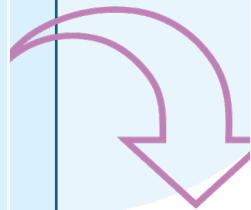
# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 2. НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ



**Невизначеність у 6-місячній перспективі зменшилась** і для фінансово-економічної ситуації на підприємстві, і для загально-економічного середовища в країні



**Невизначеність у перспективі 3-х місяців істотно не змінилась** для більшості виробничих показників

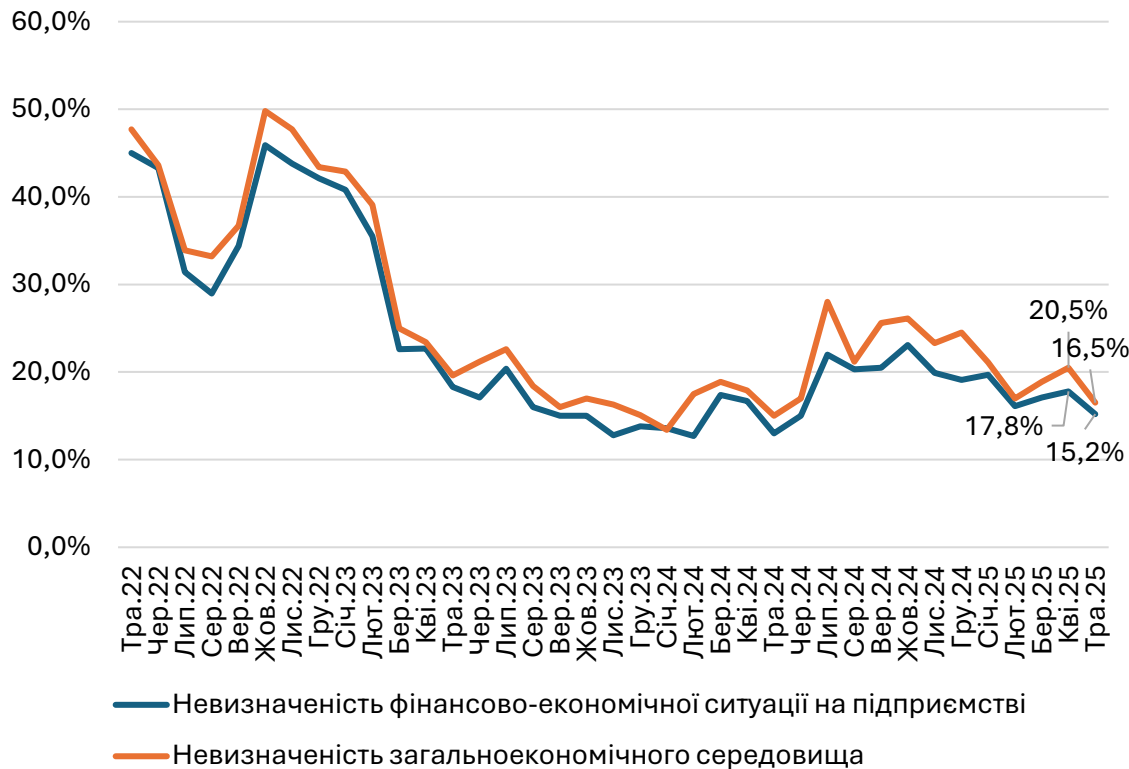


**Невизначеність у 2-річній перспективі хоча і несуттєво, проте зменшилась**

# Невизначеність зменшилась в піврічній перспективі та без істотних змін для виробничих показників

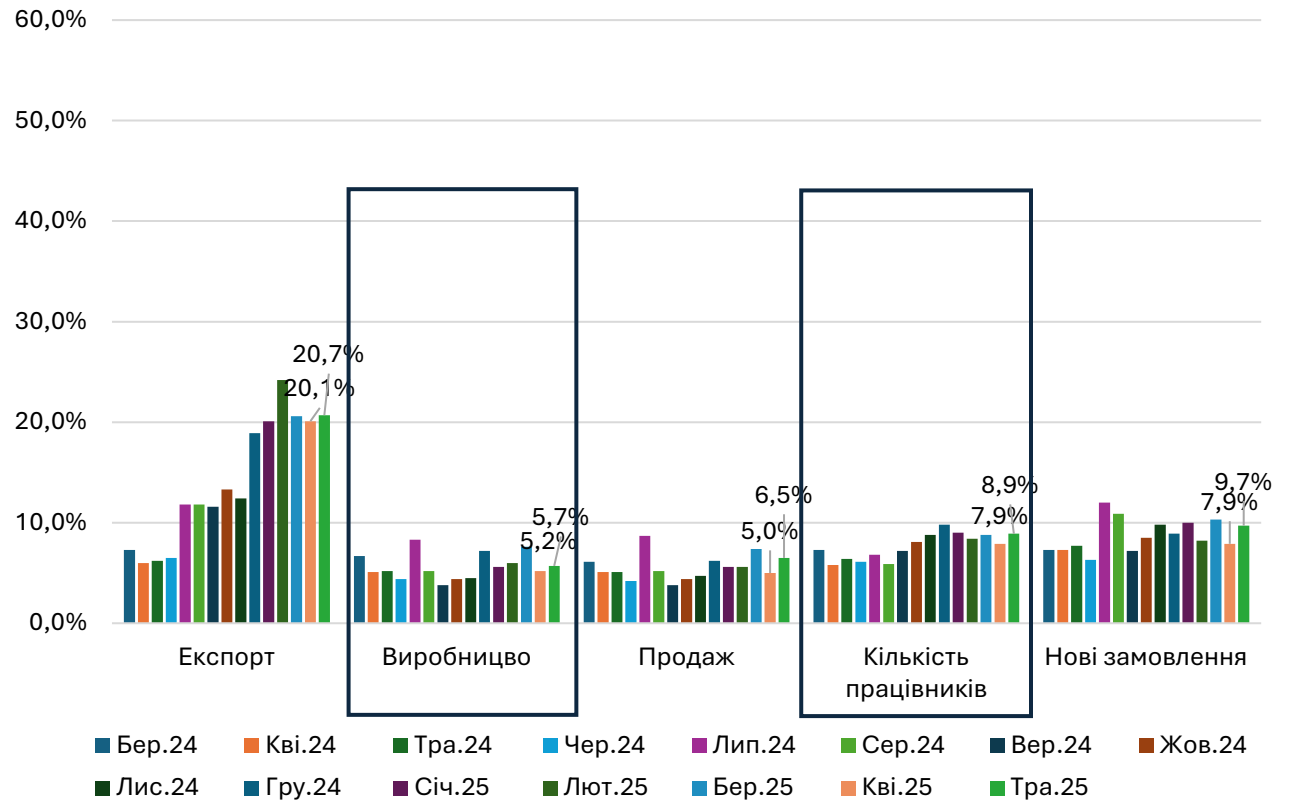
В перспективі півроку:

% не змогли дати відповідь про зміни за шість місяців...



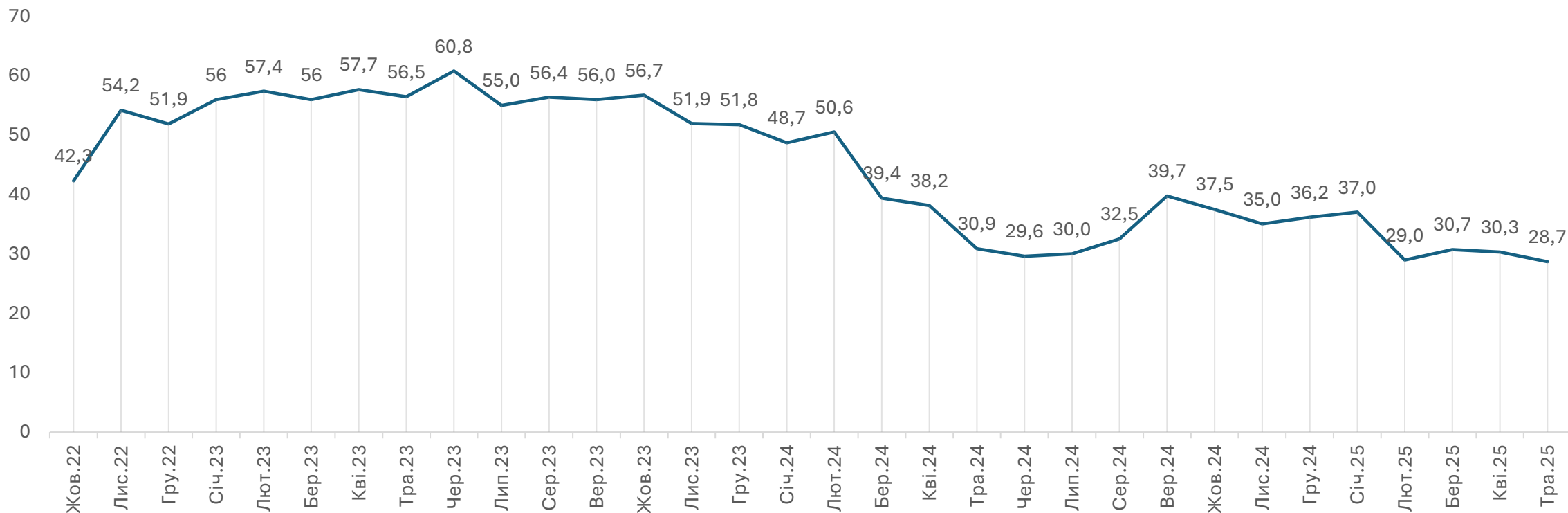
В перспективі трьох місяців:

% не змогли відповісти, що зміниться...



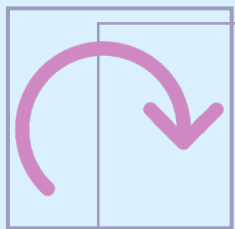
# Невизначеність у довгостроковій перспективі дещо зменшилась

"Важко передбачити, що буде з діяльністю підприємства через 2 роки", % підприємств

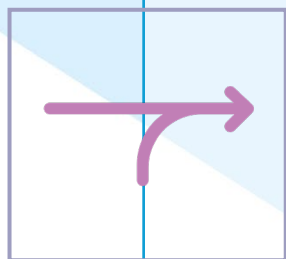


**% підприємств, які не мають уявлення про свої плани на 2 роки несуттєво зменшилась та становить 28,7% (було 30,3% у квітні та 30,7% у березні)**

# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 3. ДОВГОСТРОКОВІ ОЧІКУВАННЯ



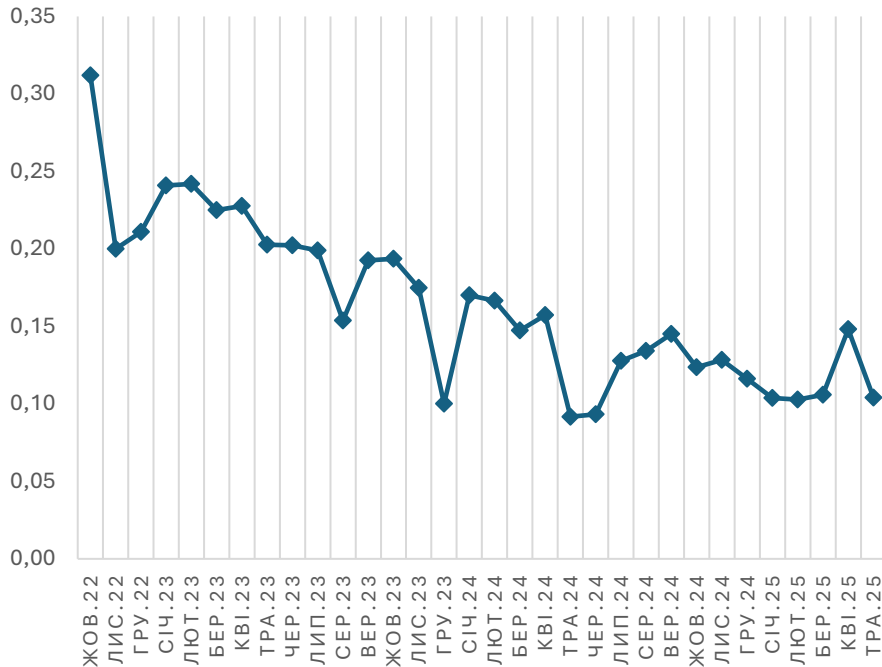
**Очікування на дворічну перспективу погіршилися** за рахунок різкого зростання частки негативних очікувань вперше за останні 12 місяців



**6-місячні очікування** щодо фінансово-економічної ситуації на підприємстві та для загально-економічного середовища **без істотних змін**

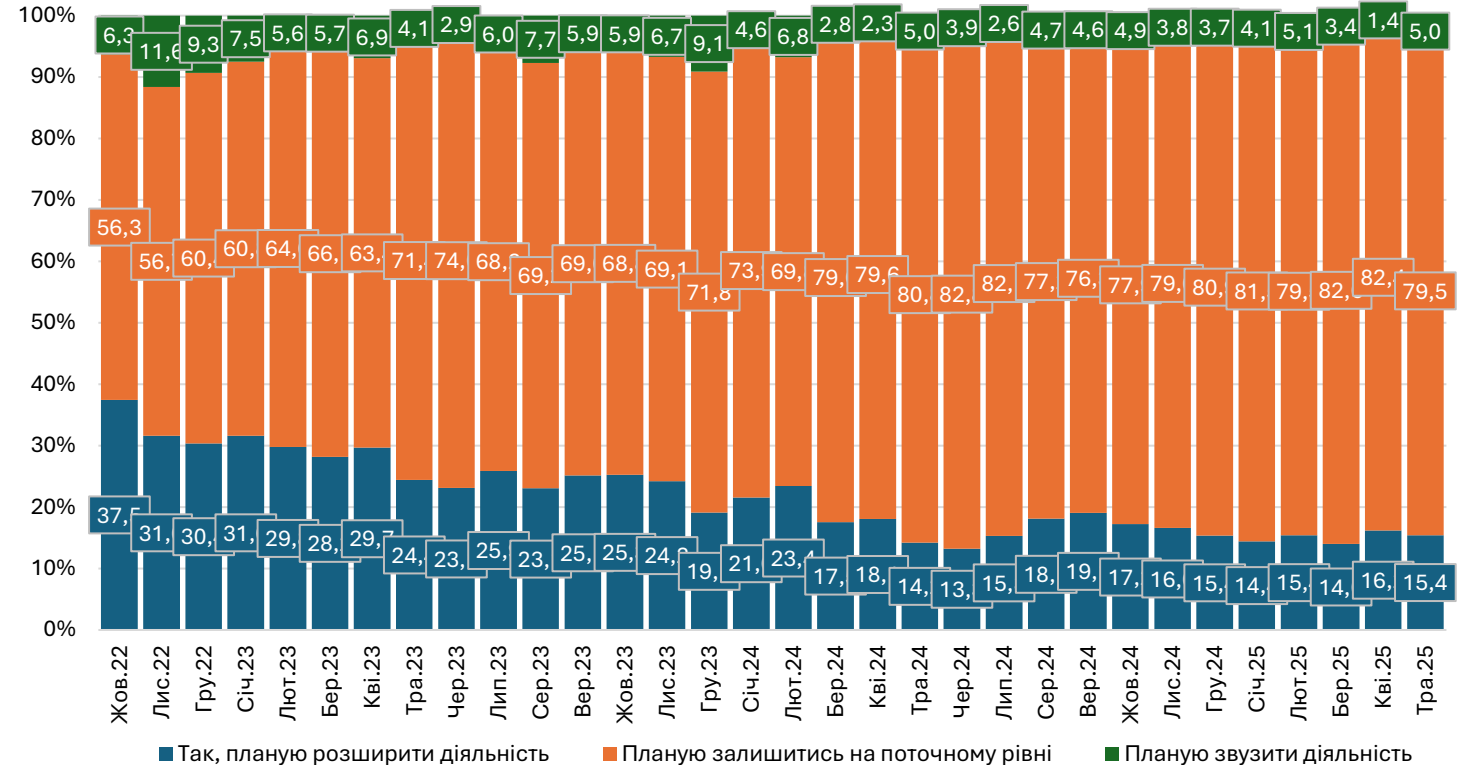
# Очікування у довгостроковій перспективі погіршилися

Індекс очікуваних змін у довгостроковій перспективі (2 роки)



- **Індекс очікуваних змін у перспективі на 2 роки дещо погіршився, зменшившись із 0,15 до 0,10**
- Шкала з -1 (погано) до +1 (добре)

Очікування у дворічній перспективі

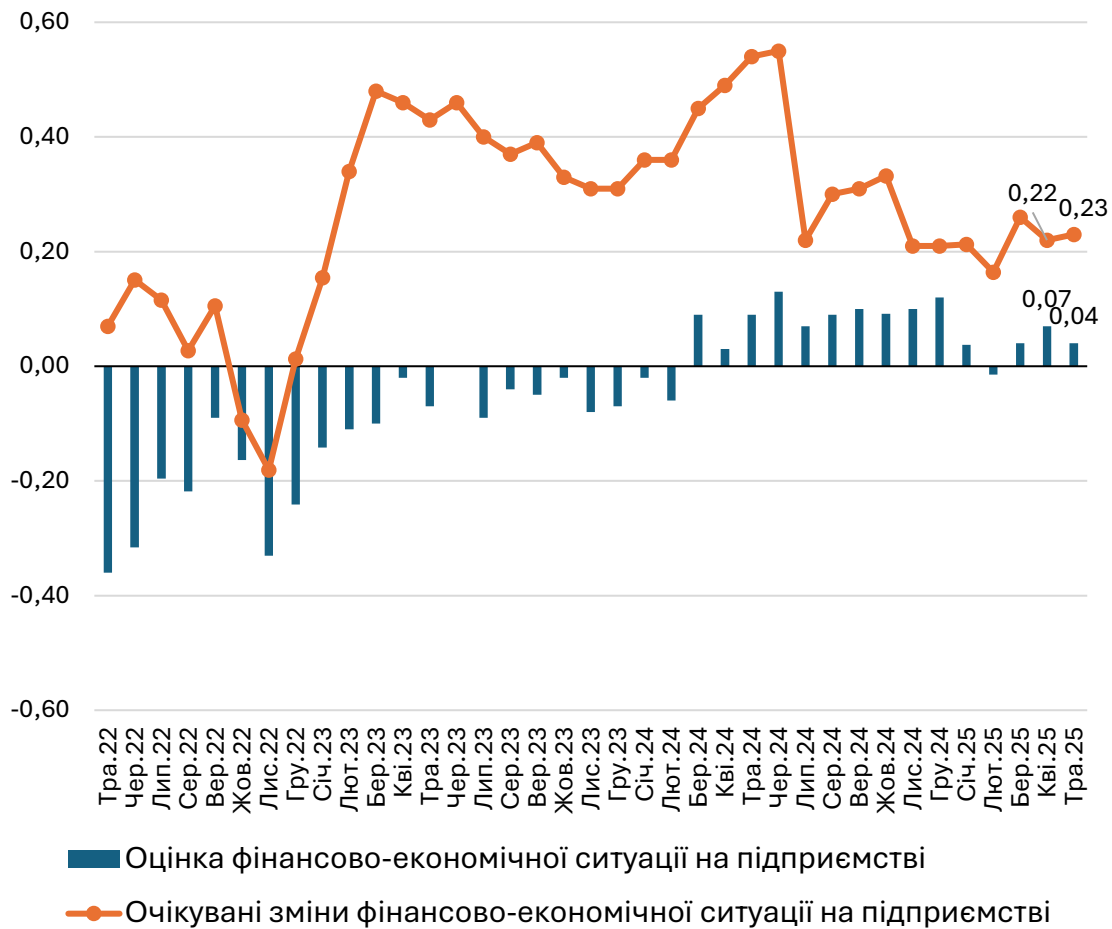


## У відсотковому розподілі відбулись зміни

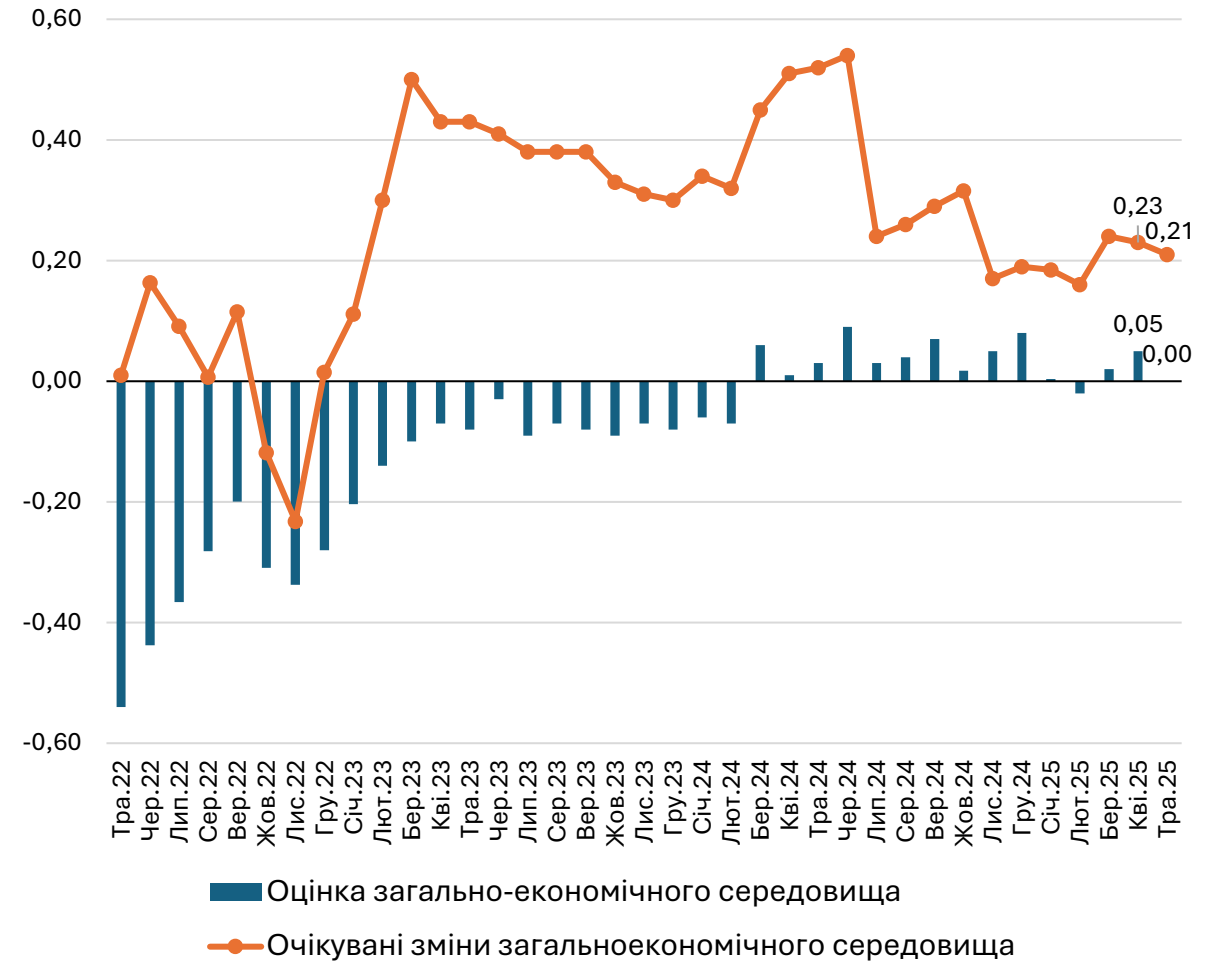
- **Частка тих, хто планує звужити діяльність зросла (із 1,4% у квітні до 5% у травні)**
- **Частка тих, хто планує розширюватись істотно не змінилась (16,2% у квітні та 15,4% у травні)**

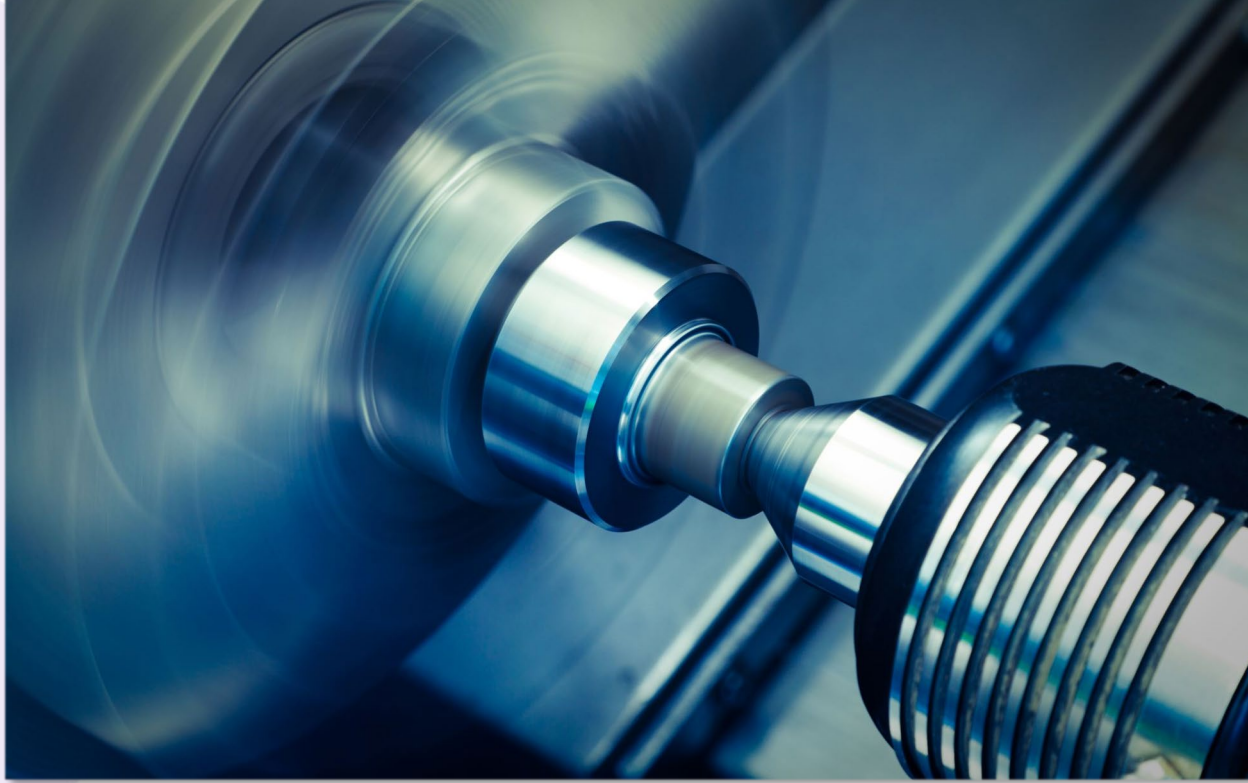
# 6-місячні перспективи: очікування істотно не змінилися

## Фінансово-економічна ситуація на підприємстві



## Загально-економічне середовище в країні





# Динаміка змін результатів роботи підприємств та короткострокові очікування



# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 4.

## Травень vs Квітень

### та короткострокові очікування



**Виробничі показники перервали тенденцію до зростання, водночас очікування в перспективі 3х місяців суттєво не змінюються**



**Зміни експорту до минулого місяця суттєво зменшились, очікування істотно не змінилися**



**Очікування щодо зайнятості та кількості працівників у вимушених відпустках залишаються без істотних змін**



**Очікування щодо зростання для цін на сировину та матеріали та для цін на готову продукцію перервали тенденцію до зменшення**

# Виробництво: погіршення результатів, очікування без змін

## Результати (травень до квітня)

- % підприємств, які **нарощували обсяги виробництва зменшився** (із 26,2% у квітні до 19,5% у травні)
- % підприємств, що **скоротили обсяги виробництва дещо зріс** (із 10% у квітні до 13,5% у травні)

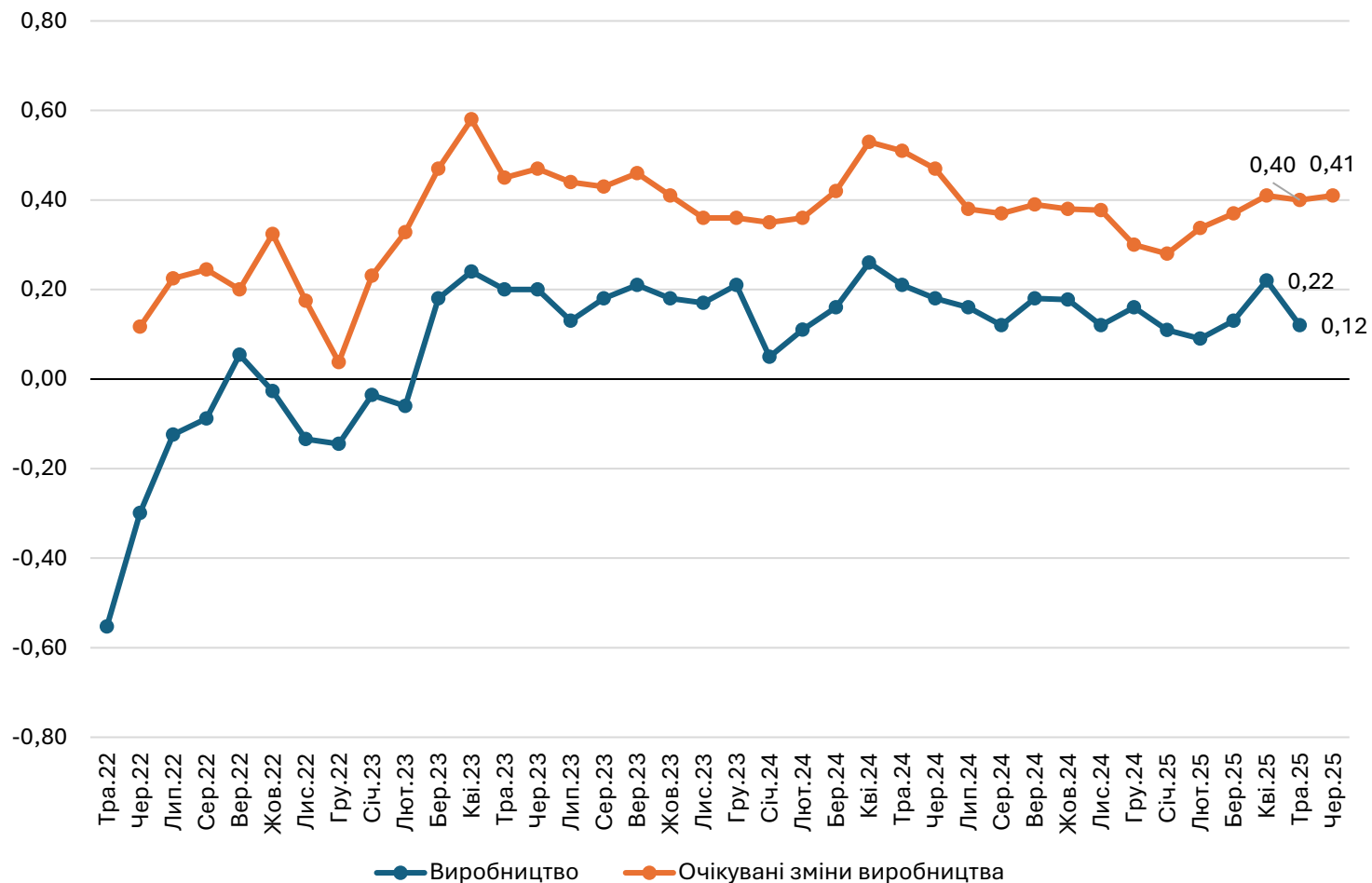
Індекс змін зменшився, із 0,22 до 0,12

## Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які **планують збільшення обсягів виробництва** в найближчі 3-4 місяці, **істотно не змінився** (40,8% у квітні та 39,9)
- % підприємств, які **очікують скорочення обсягів виробництва несуттєво зменшився** (із 4,4% у квітні до 2,5% у травні)

Індекс очікуваних змін виробництва без істотних змін та становить 0,41 (було 0,40)

Виробництво, балансові показники



# Експорт: результати суттєво погіршилися

## Результати (травень до квітня)

- % підприємств, що повідомляють про зростання експорту, зменшився (із 25,4% у квітні до 19,8% у травні)
- % підприємств, що повідомляють про скорочення експорту, збільшився (із 8,7% у квітні до 13%)

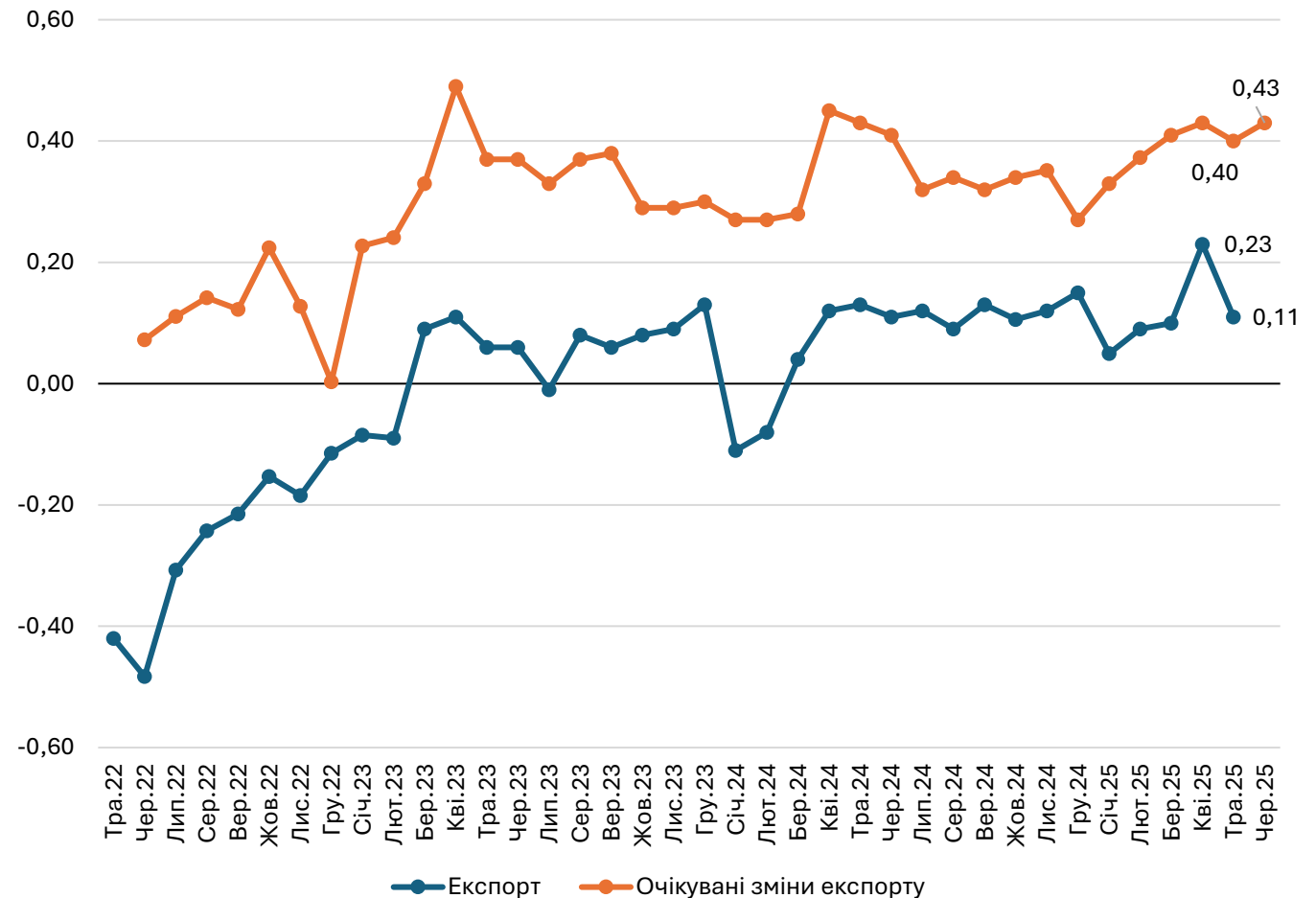
Індекс змін суттєво зменшився (із 0,23 до 0,11)

## Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які очікують зростання експорту збільшився (із 42% у квітні до 47,9% у травні)
- % підприємств, які планують скоротити експорт не змінився (6%, як і у квітні)

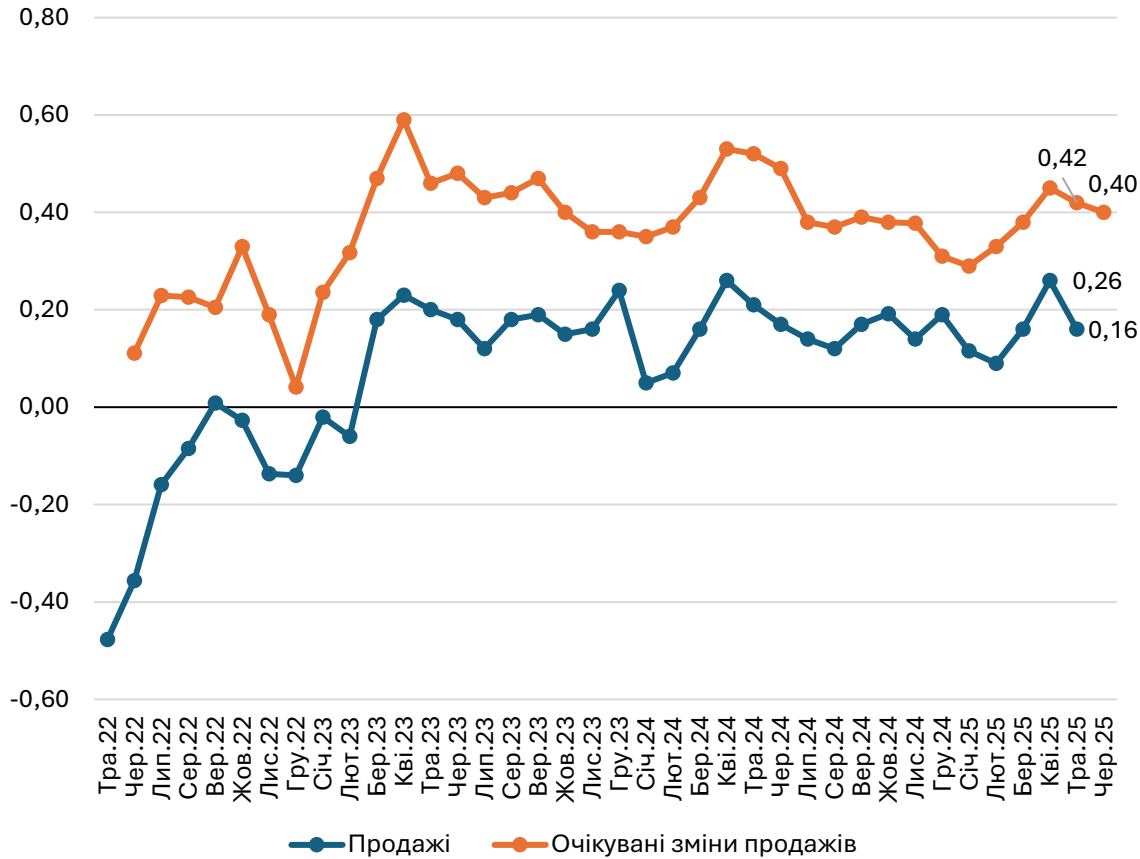
Індекс очікуваних змін експорту несуттєво збільшився, із 0,40 до 0,43

Експорт, балансові показники

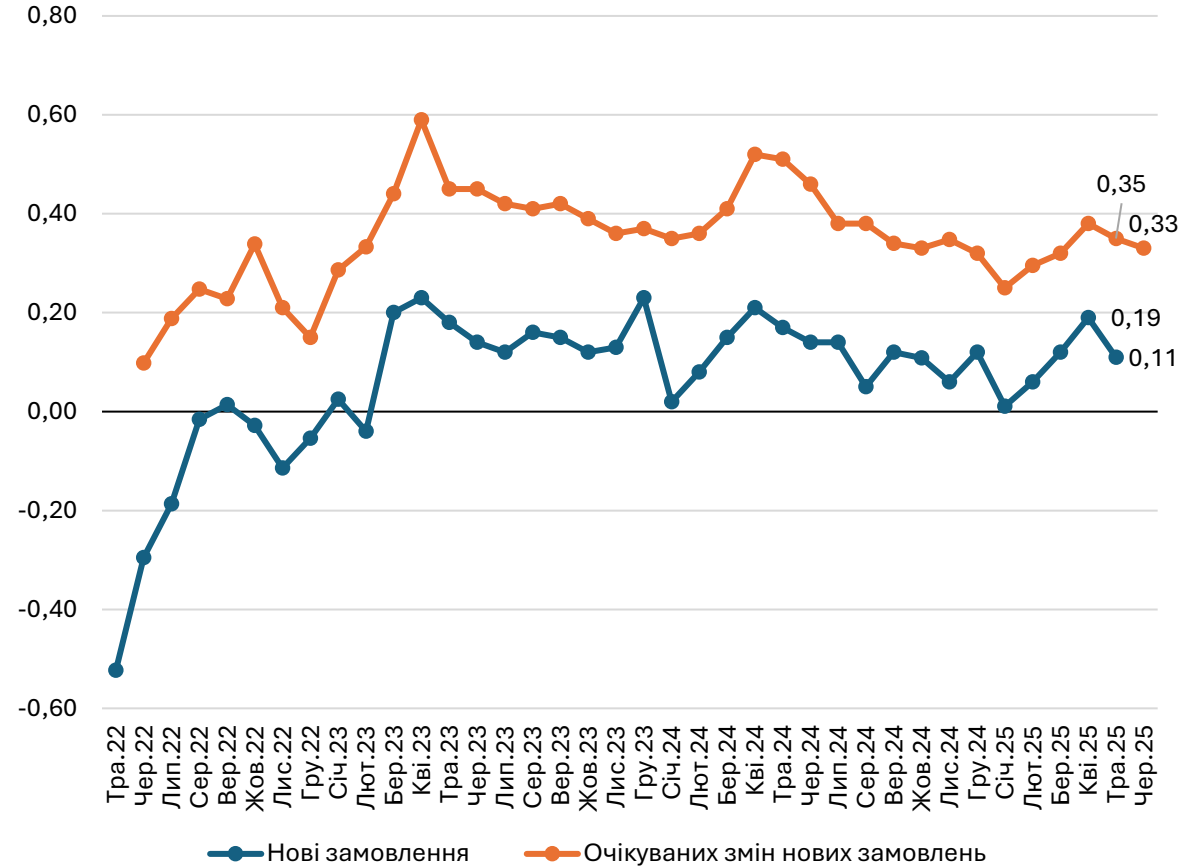


# Продажі та нові замовлення: погіршення результатів, поступове погіршення очікувань

## Продажі

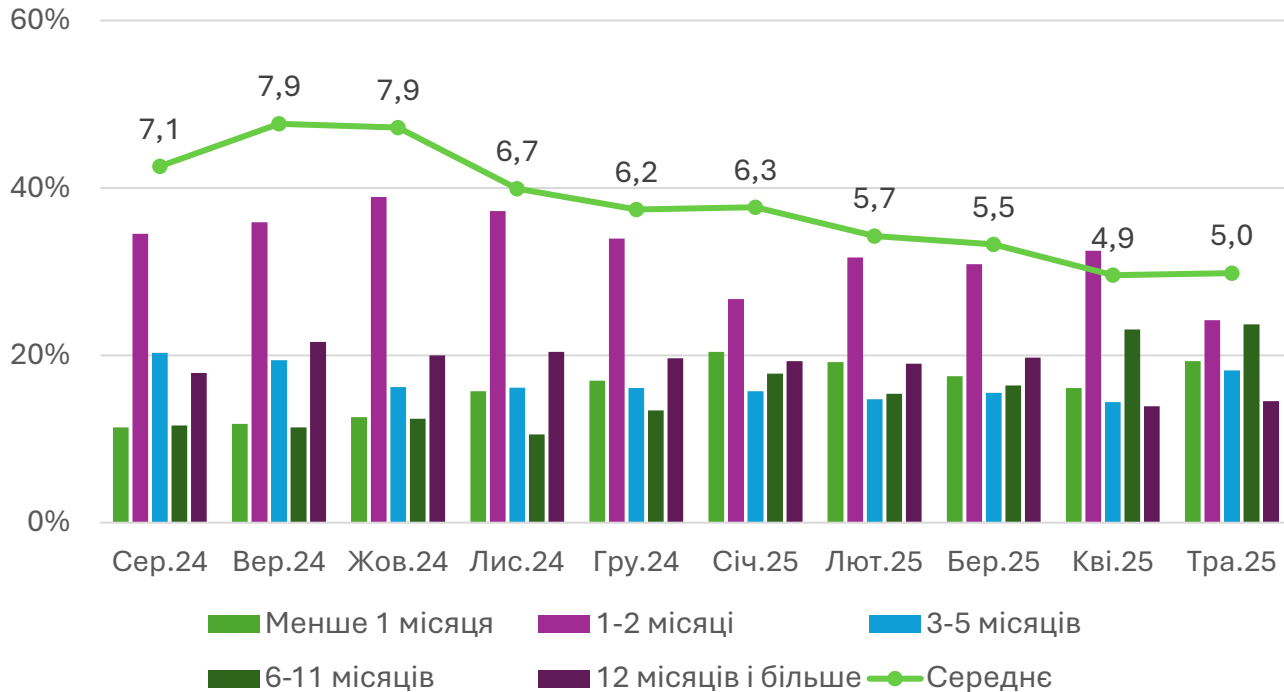


## Нові замовлення

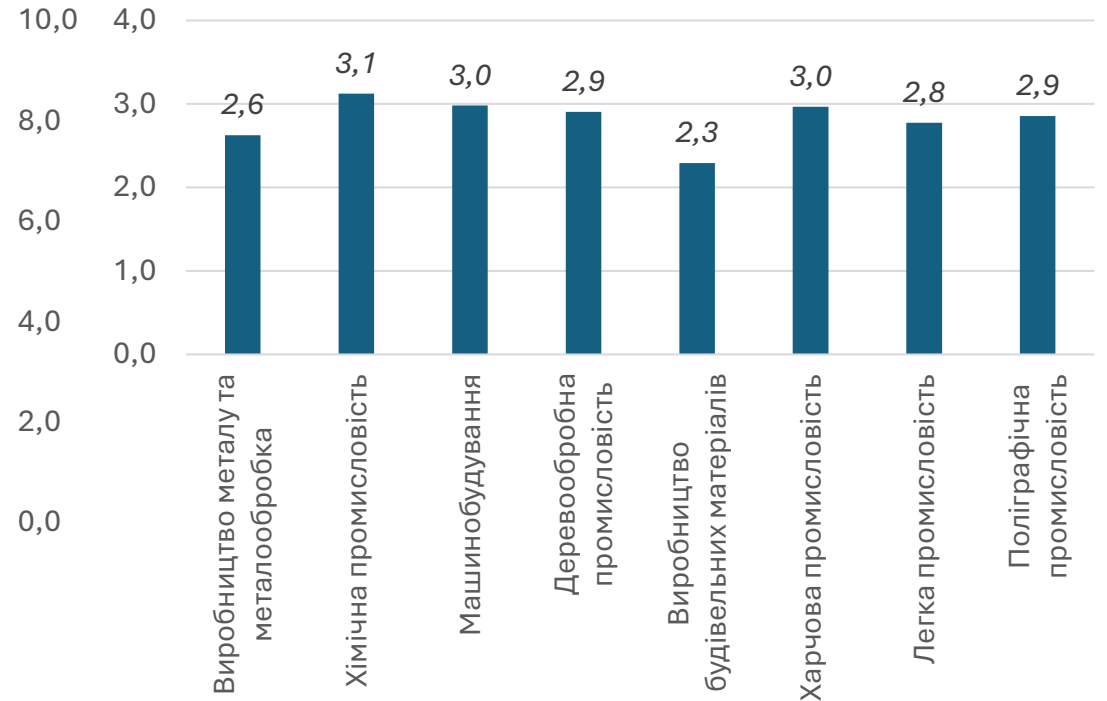


# Портфель нових замовлень

Термін нових замовлень, % підприємств та середнє



За галузями, в середньому місяців



У травні 2025 року портфель замовлень серед опитаних підприємств істотно не змінився порівняно з квітнем

- Середній термін нових замовлень склав 5 місяців, водночас, у квітні цей показник становив 4,9
- Частка підприємств із горизонтом замовлень від року і більше наперед також істотно не змінилась та становить 15% (було 14% у травні)



# Динаміка цін



# Ціни на сировину та матеріали: очікується зростання цін

## Результати (травень до квітня)

- % підприємств, що **повідомляють про зростання цін, збільшився** (із 24,5% у квітні до 33,4% у травні)
- % підприємств, які вважають, що **ціни на сировину та матеріали зменшились – без суттєвих змін** (1,5% у квітні до 1,3% у травні)

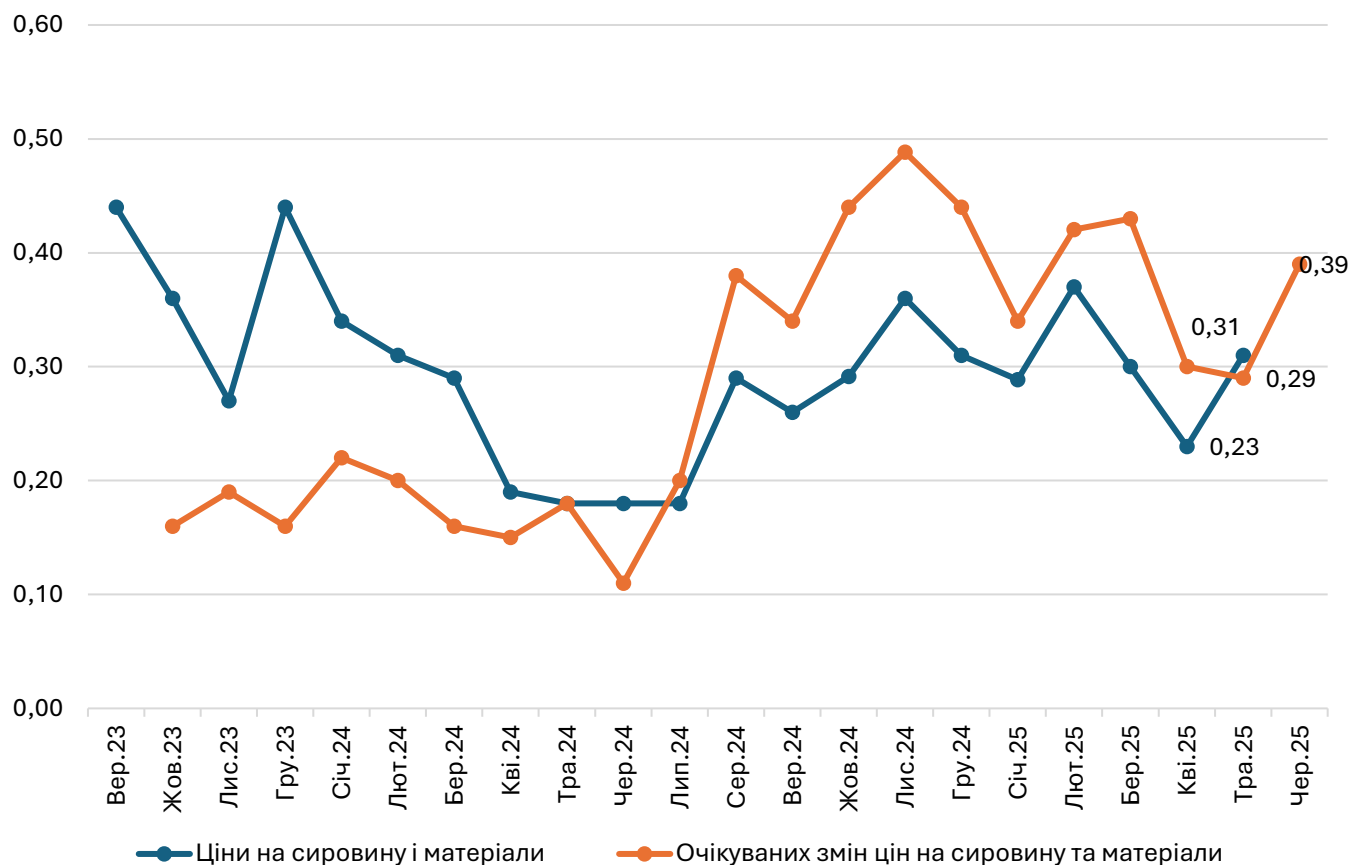
**Індекс змін цін на сировину та матеріали збільшився, із 0,23 до 0,31**

## Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які **очікують зростання цін збільшився** (31,3% у квітні до 39,9% у травні)
- % підприємств, які **очікують на зниження цін відсутній** (було 1,2% у квітні)

**Індекс очікуваних змін цін на сировину та матеріали збільшився із 0,29 до 0,39**

Ціни на сировину та матеріали, балансові показники



# Ціни на готову продукцію: очікується зростання цін

## Результати (травень до квітня)

- % підприємств, що повідомляють про зростання цін на готову продукцію, збільшився (із 26,7% до 37%)
- % підприємств, які вважають, що ціни на готову продукцію знизились, без суттєвих змін (1,9% у квітні та 1,3% у травні)

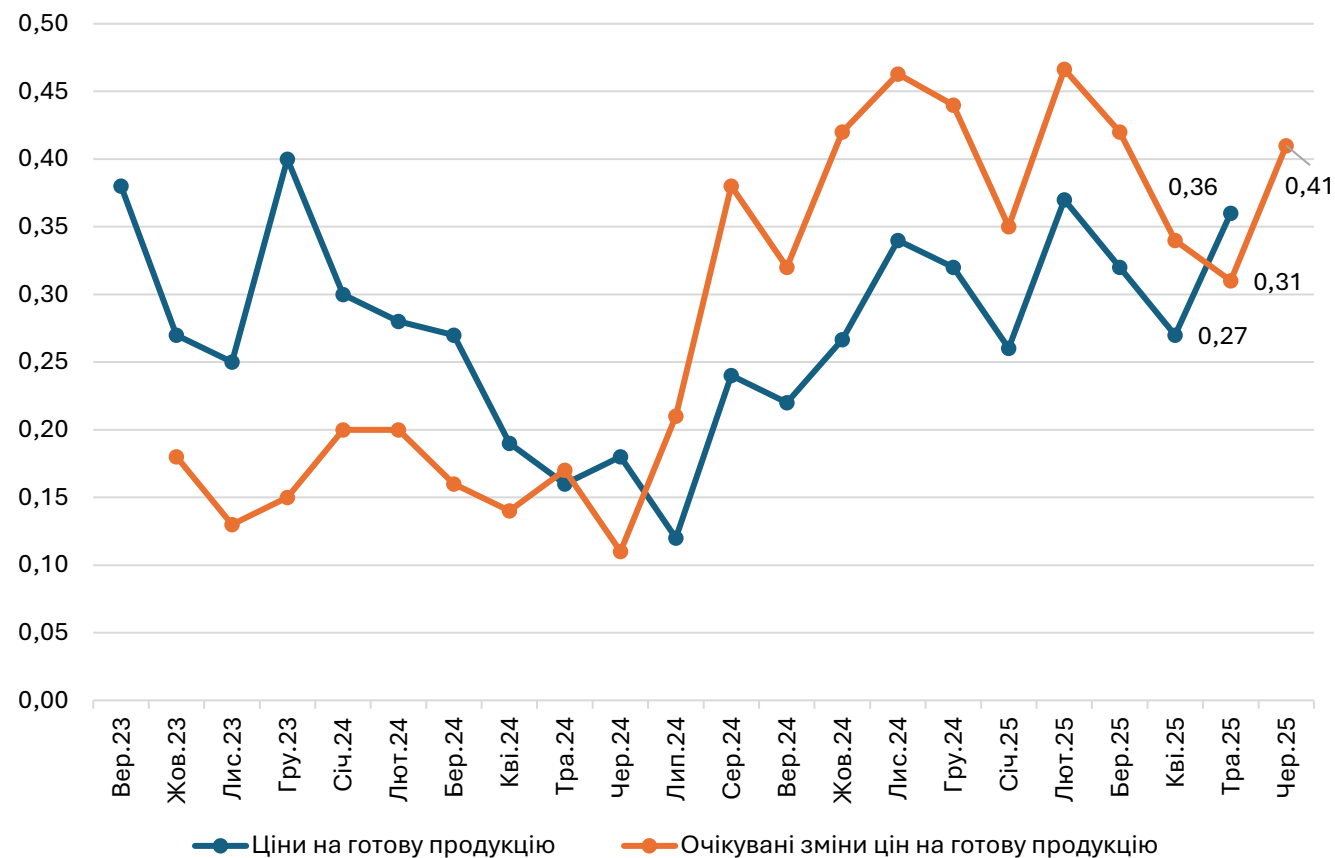
Індекс змін цін на готову продукцію збільшився, із 0,27 до 0,36

## Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які очікують зростання цін істотно зріс (із 32% до 41%)
- % підприємств, які очікують на зниження цін відсутній (було 0,5% у квітні)

Індекс очікуваних змін цін на готову продукцію суттєво зріс, із 0,31 до 0,41

Ціни на готову продукцію, балансові показники



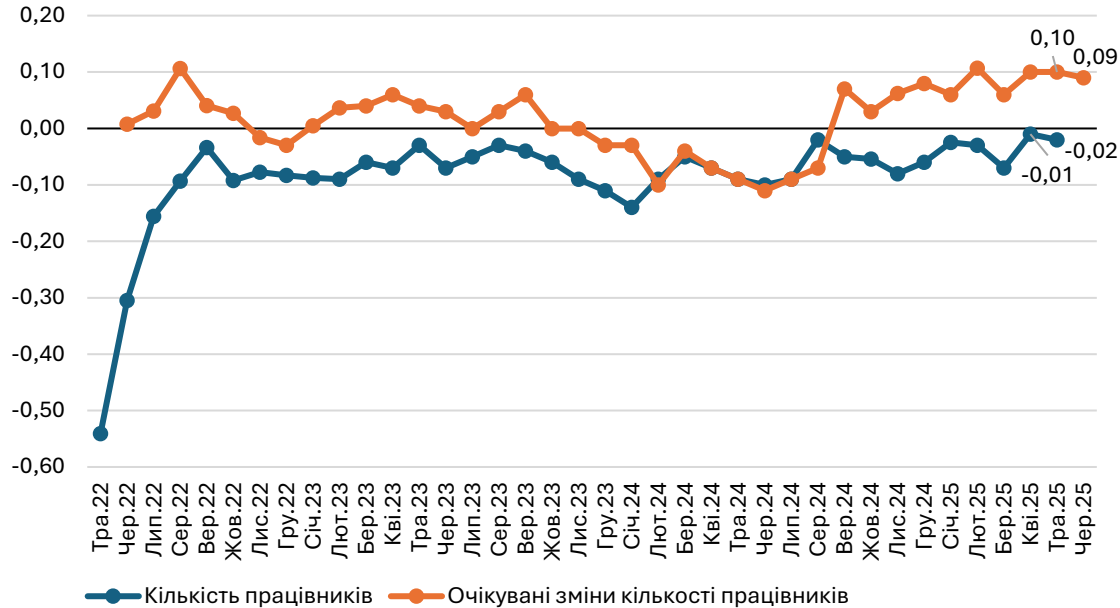


# Зайнятість та ринок праці

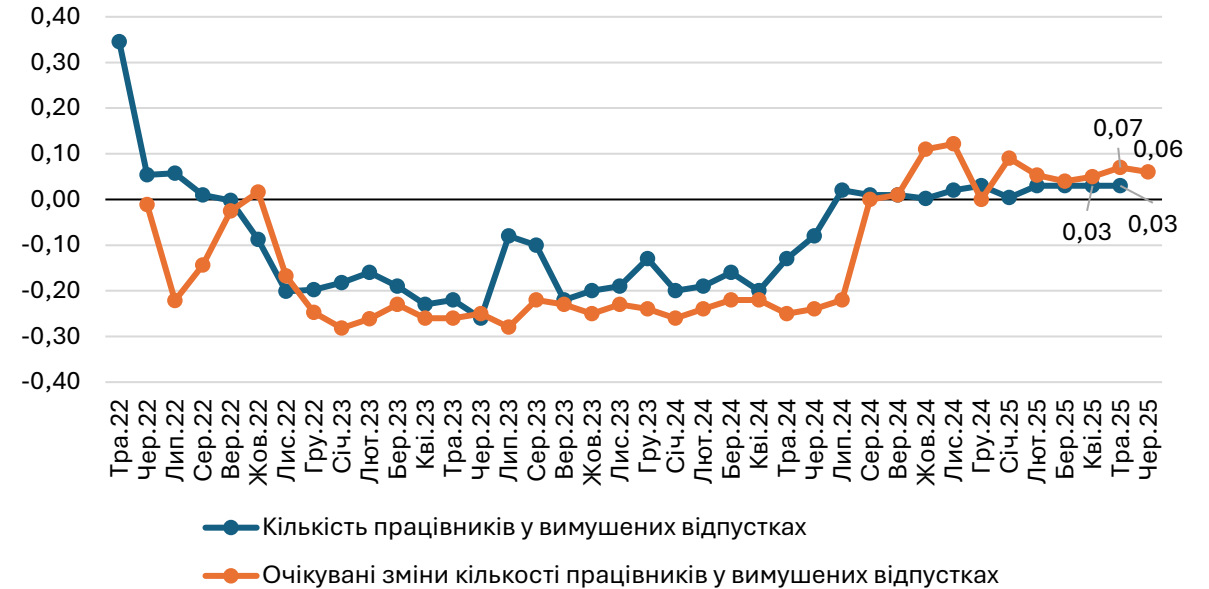


# Зайнятість: очікування щодо кількості працівників без суттєвих змін

Кількість працівників



Кількість працівників у вимушених відпустках



## Очікування на 3 місяці

- % підприємств, що планують зростання зайнятості в найближчі 3-4 місяці, істотно не змінився (13,9% у квітні та 14,2% у травні)
- % підприємств, які мають намір скоротити чисельність працівників без суттєвих змін (4,5% у квітні та 5,3% у травні)

Індекс очікуваних змін істотно не змінився та становить 0,09 (було 0,10)

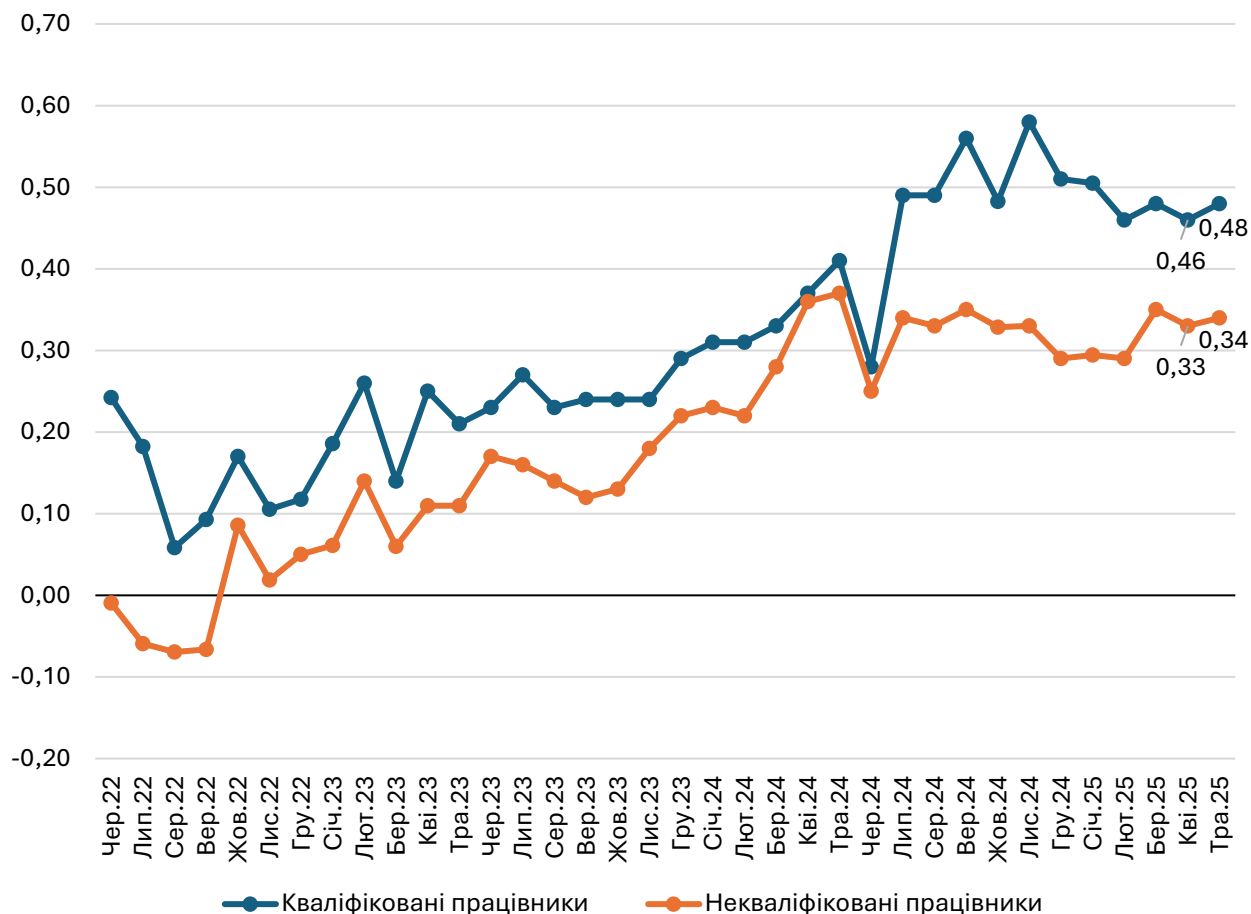
## Очікування на 3 місяці

- % підприємств, які планують збільшити кількість працівників у вимушених відпустках істотно не змінився (8,6% у квітні та 7,8% у травні)
- % підприємств, які планують скоротити працівників у вимушених відпустках, без істотних змін (1,4% у квітні та 0,3% у травні)

Індекс очікуваних змін істотно не змінився та становить 0,06 (було 0,07)

# Проблеми з пошуком працівників суттєво не змінюються

## Проблеми при пошуку працівників



У травні труднощі з пошуком працівників відповідної кваліфікації залишаються без суттєвих змін

### Кваліфіковані працівники:

- % тих, хто повідомив, що таких працівників знайти **складніше, дещо зріс** (із 47,8% у квітні до 49,8% у травні)
- % тих, хто вважає що кваліфікованих працівників **стало легше знайти, без суттєвих змін** (1,1% у квітні та 1,3% у травні)

**Індекс труднощів** становить 0,48 (було 0,46)

### Некваліфіковані працівники:

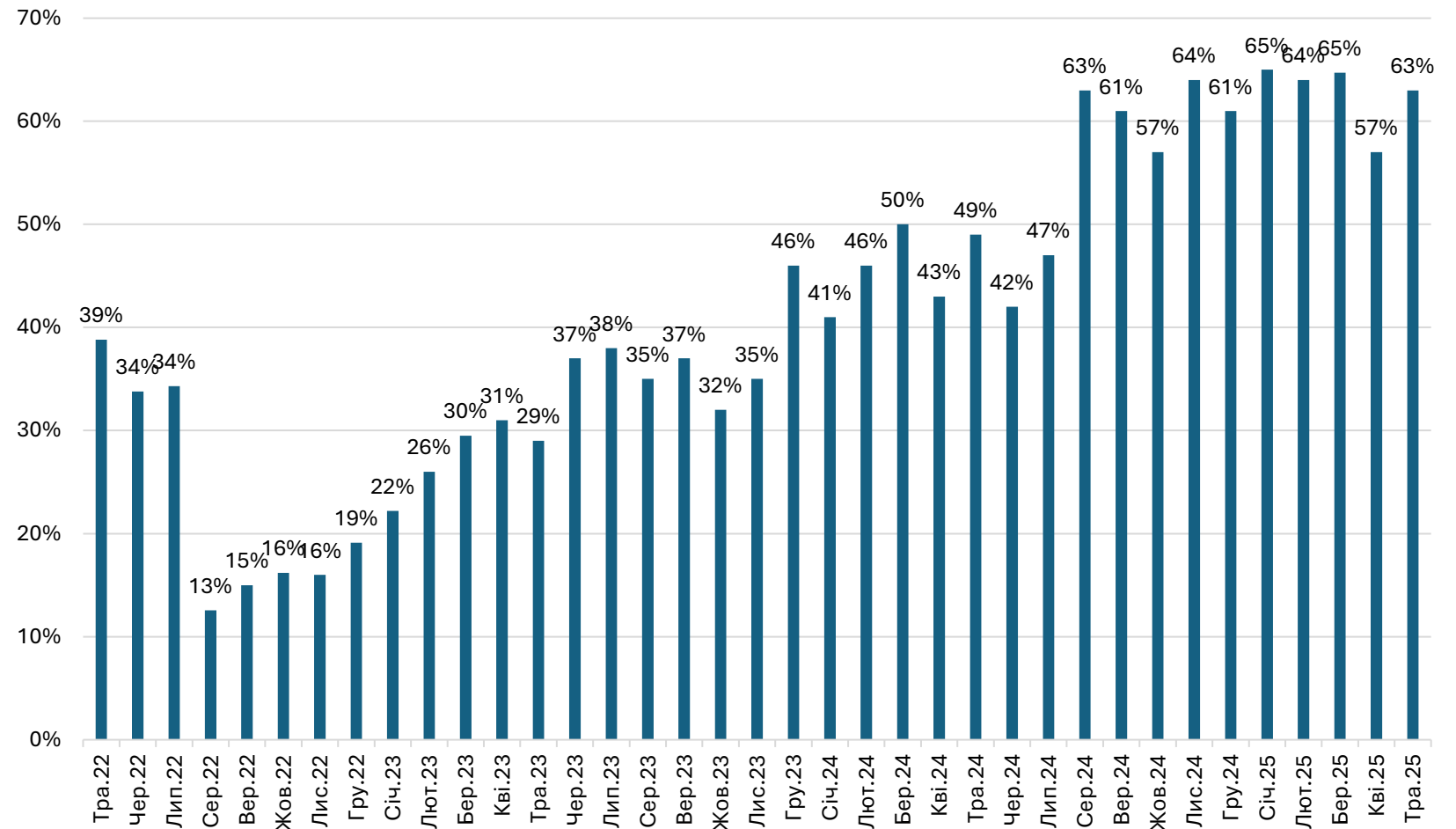
- % тих, кому їх **важче шукати без суттєвих змін** (36,3% у квітні та 36,7% у травні)
- % тих, хто повідомив, що їх **легко знайти, без істотних змін** (4,1% у квітні та 3,8% у травні)

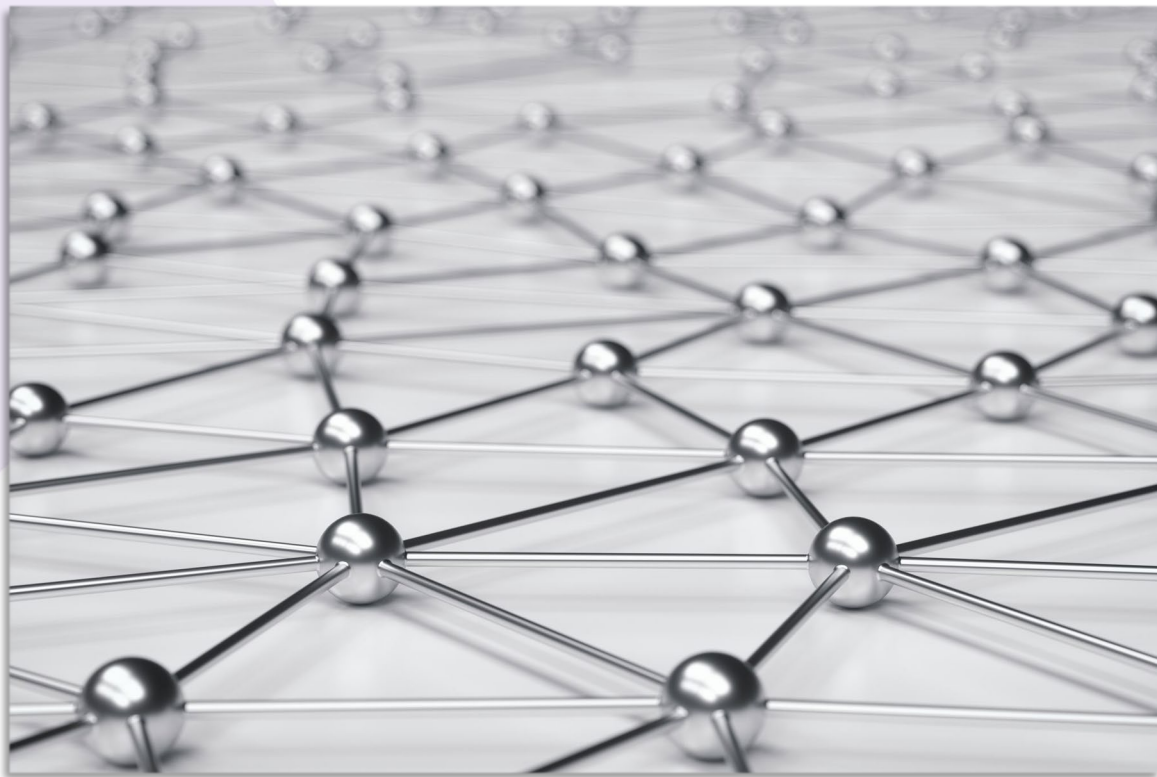
**Індекс труднощів** становить 0,33 (було 0,34)

# «Брак робочої сили» збільшив актуальність та залишається лідером у переліку перешкод

- Частка підприємств, які вказали на **«брак робочої сили»**, як перешкоду діяльності збільшилась (із 57% до 63%)
- У переліку перешкод **«брак робочої сили»** зберігає лідируючу позицію

Брак робочої сили внаслідок призову та/або виїзду співробітників, % респондентів



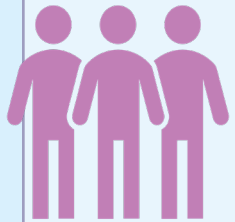


# Перешкоди для ведення бізнесу

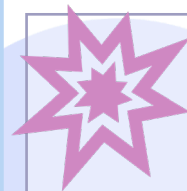


# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 5.

## Перешкоди



«Брак робочої сили» зберігає лідерство у переліку перешкод, із зростанням значення



«Небезпечно працювати» із суттєвим зменшенням значення залишається на другій позиції у рейтингу перешкод



«Зростання цін» із зростанням значення піднімається з 3-ї на 2-гу сходинку рейтингу, розділивши її із «небезпечно працювати»



«Перебої з електрикою» із майже незмінним значенням піднімаються із 9-ї на 8-му сходинку

# Основні перешкоди для ведення бізнесу у воєнний час, % респондентів

У травні 2025 року трійка лідерів перешкод веденню бізнесу не змінилась, хоча і відбулись деякі зміни у відсотковому розподілі

- **«Брак робочої сили»** збільшився у значенні, (із 57% у квітні до 63% у травні), **зберігає лідируючу позицію**
- **«Небезпечно працювати»** не дивлячись на значне зменшення значення (із 54% у квітні до 47% у травні) **все ж зберігає за собою 2-ге місце**
- **Перешкода «зростання цін на сировину та товари»** із незначним збільшенням значення (із 43% до 47%), **піднімається із 3-ї сходинки та розділяє позицію із «небезпечно працювати»**
- **«Зменшення попиту»** із майже незмінним значенням (28% у квітні та 27% у травні) **залишається на 4-му місці**
- **«Перебої з електроенергією»** з майже незмінним значенням (6% у травні та 7% у квітні) **піднімається із 9-го на 8-ме місце**
- **Корупція та тиск з боку правоохоронних органів** все так й **не є суттєвими проблемами**

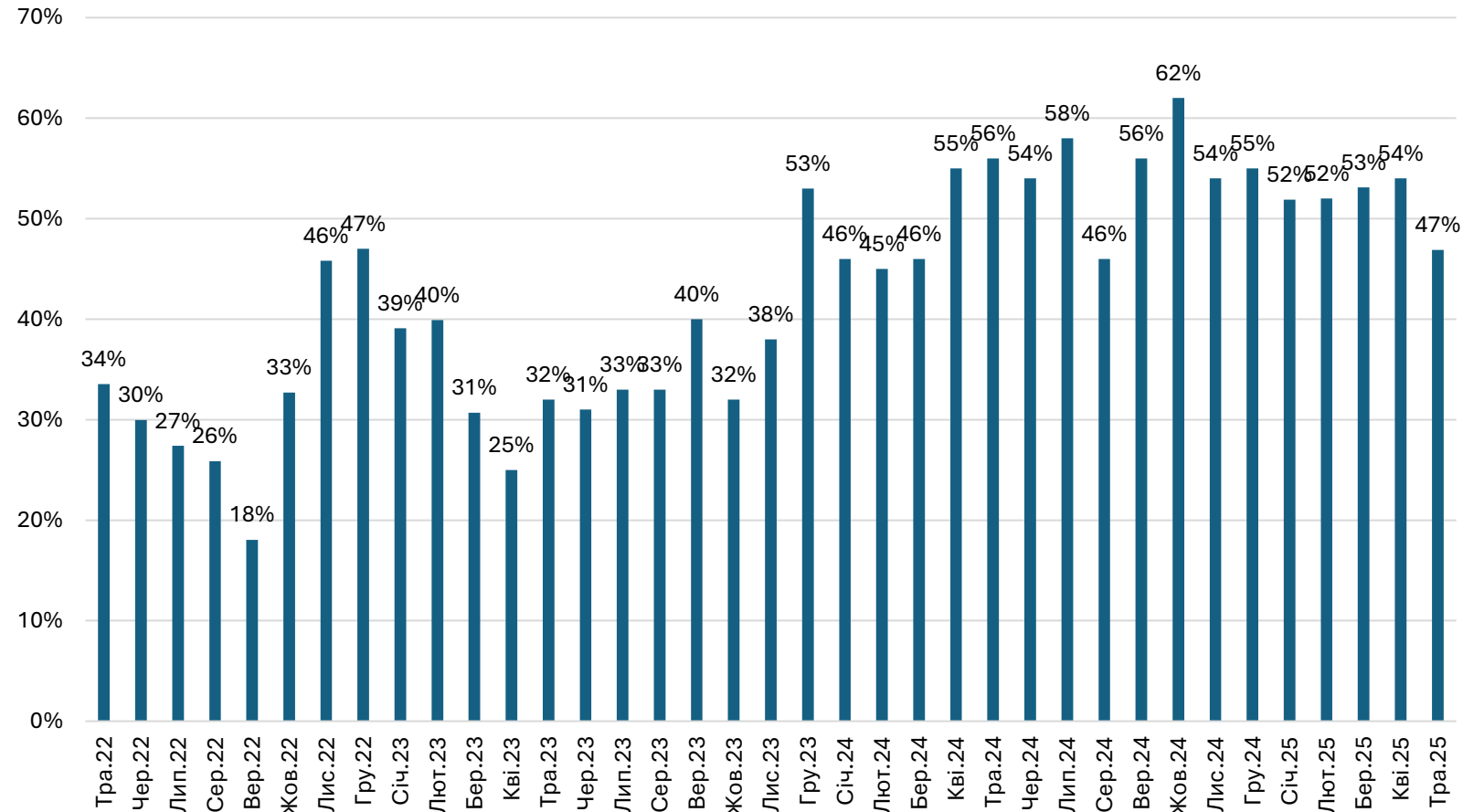


Created with Datawrapper

# «Небезпечно працювати» зберігає другу позицію у рейтингу

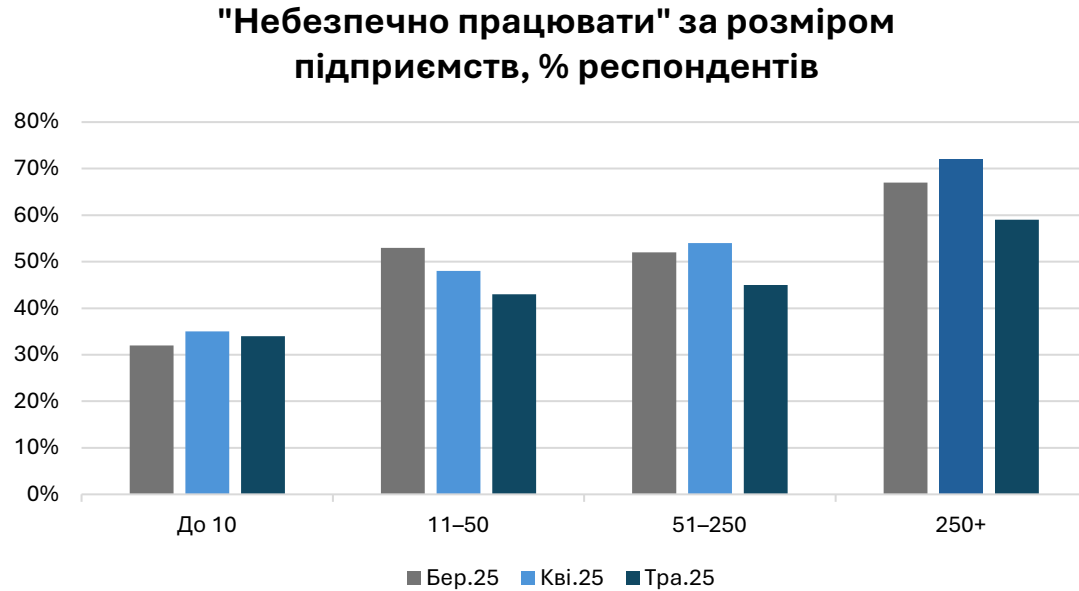
- Частка підприємств, які вибрали працювати небезпечно як перешкоду, суттєво зменшилась (із 54% до 47%)
- Водночас, у переліку перешкод «небезпечно працювати» залишається на 2-ому місці

"Небезпечно працювати", % респондентів



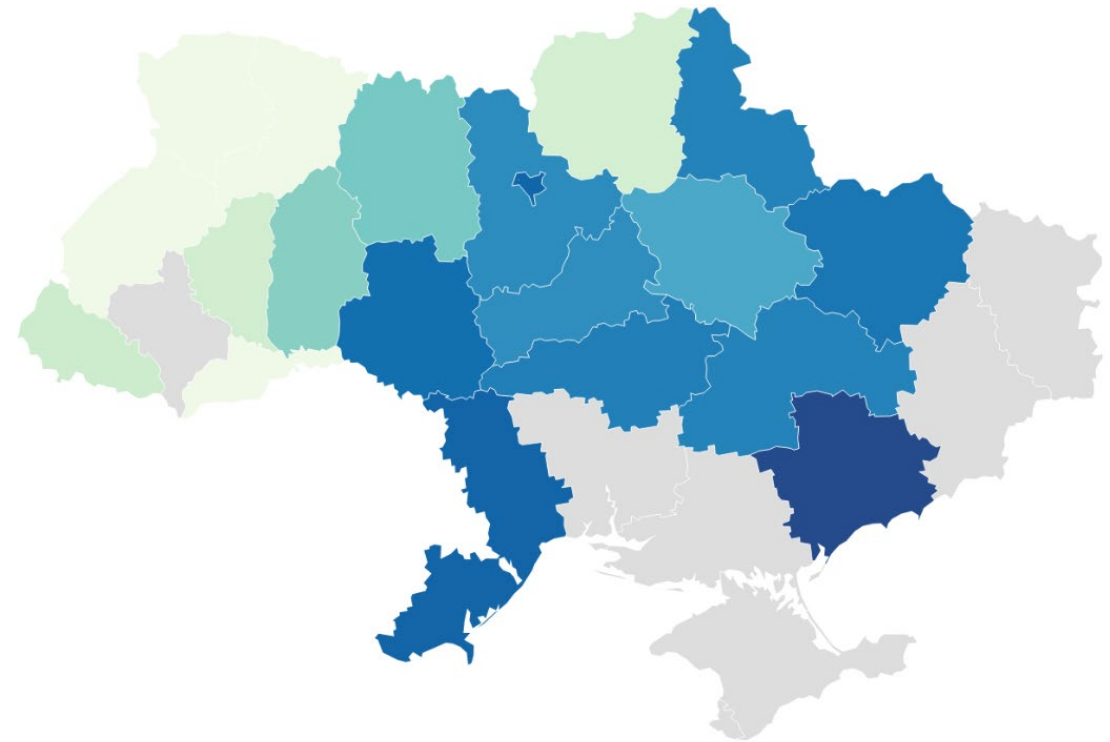
# «Небезпечно працювати» у різних вимірах

«Небезпечно працювати» за розміром підприємств, % респондентів



- % підприємств, які обрали «небезпечно працювати» як перешкоду, суттєво не змінився для мікропідприємств, та зменшився для інших підприємств за розміром. Водночас показник мікропідприємств залишається найнижчим
- 80+% опитаних у Вінницькій області, а також у м. Києві та Одеській та Запорізькій областях вважають небезпечні умови перешкодою для ведення бізнесу

«Небезпечно працювати» за регіоном, % респондентів



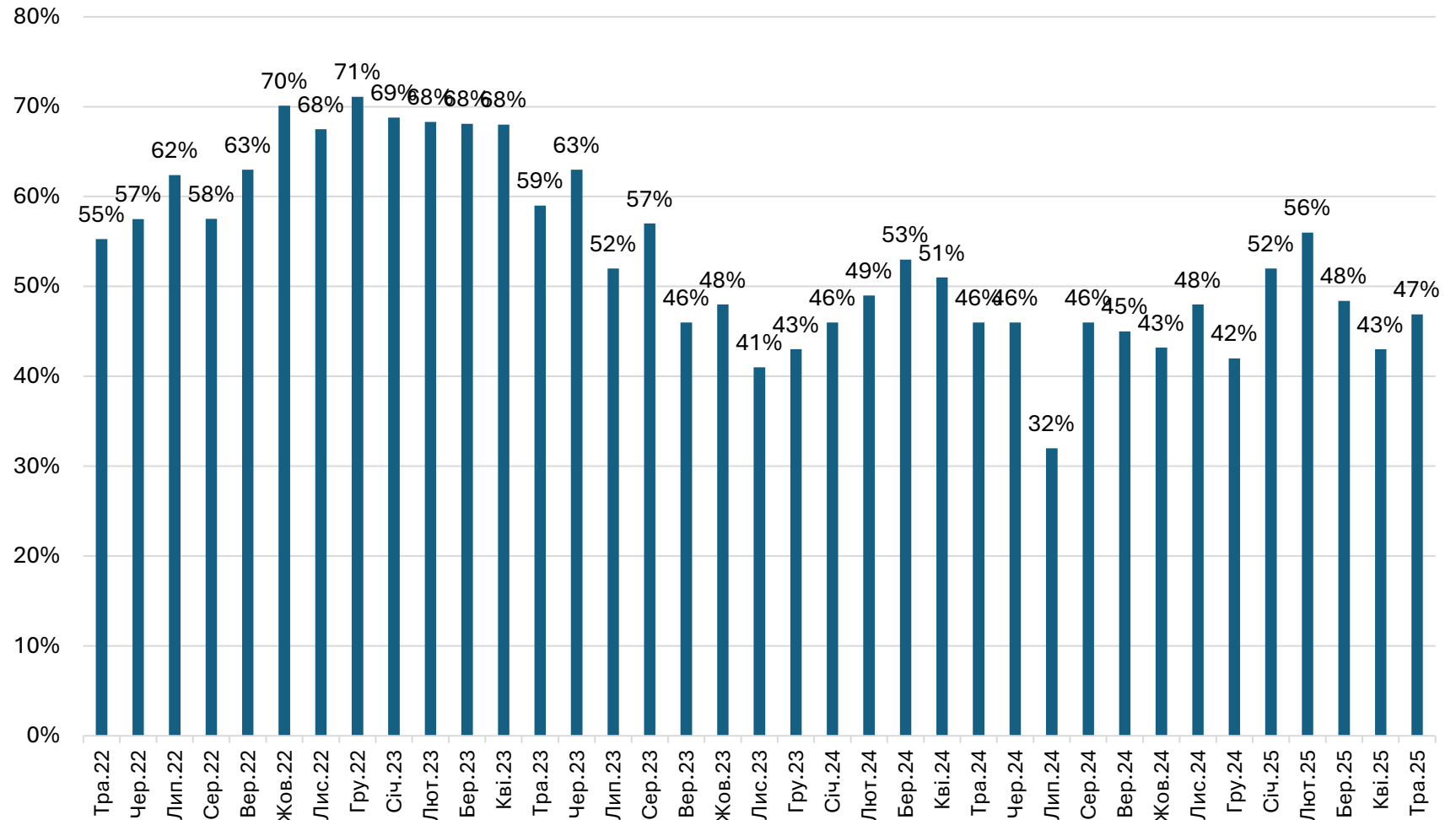
Created with Datawrapper

**Примітка.** Кількість респондентів в Івано-Франківській області була недостатньою для аналізу цього питання

# «Зростання цін» збільшується у значенні

- Частка підприємств, для яких «зростання цін на сировину та матеріали» є перешкодою зростає, та у травні порівняно до квітня значення збільшилось із 43% до 47%
- У переліку перешкод «зростання цін» розділяє другу позицію із «небезпечно працювати» піднявшись із 3-го місця

Зростання цін на сировину та матеріали, % респондентів

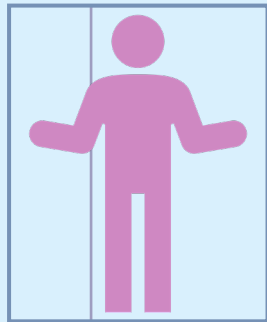




# Економічна політика



# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 6. Економічна політика

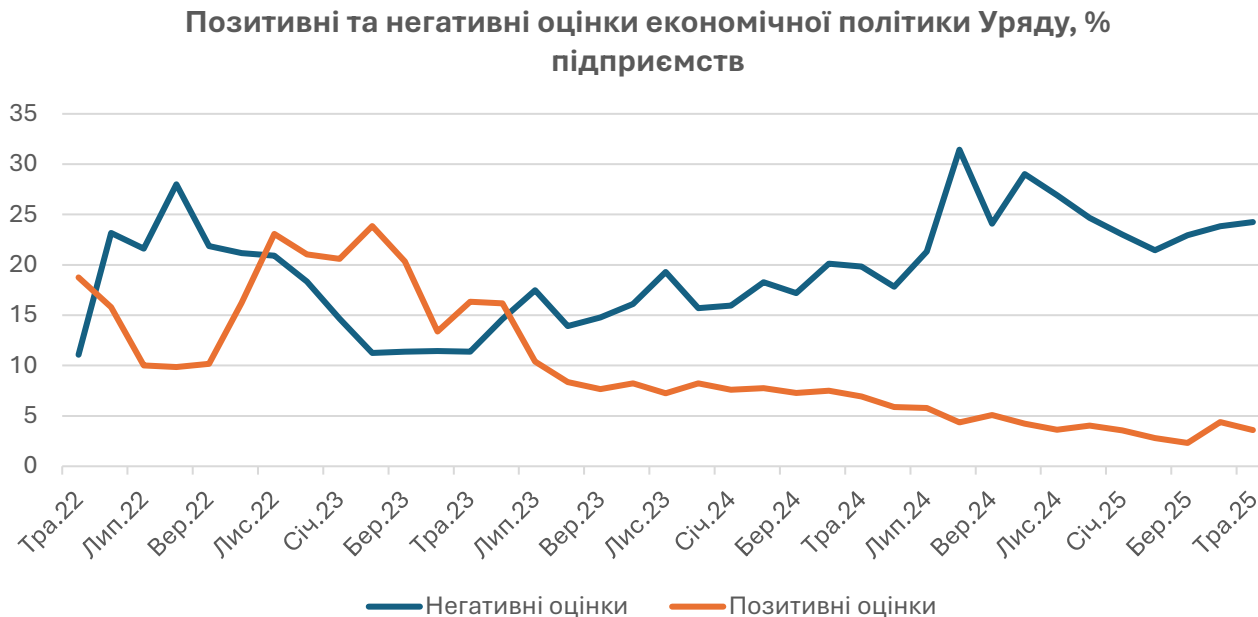


Оцінки економічної політики уряду залишаються переважно нейтральними та відсотковий розподіл істотно не змінюється

# Оцінки економічної політики Уряду залишаються без суттєвих змін

	Тра.24	Чер.24	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25	Тра.25
Позитивно	7	6	6	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4
Нейтрально	54	59	66	58	61	53	56	61	63	66	65	63	64
Негативно	20	18	21	31	24	29	27	25	23	21	23	24	24
НЗ/НА	19	18	7	7	10	14	13	10	10	9	9	9	8

Created with Datawrapper



- **Частка позитивних оцінок політики Уряду щодо підтримки бізнесу не змінилась (4%, як і у квітні)**
- **Частка нейтральних оцінок політики Уряду щодо підтримки бізнесу істотно не змінилась (63% у квітні та 64% у травні)**
- **Частка негативних оцінок не змінилась (24%, як і у квітні)**
- **Частка тих, хто не визначився з відповіддю також істотно не змінилась та становить 8% (три місяці поспіль було 9%)**



# Відключення електроенергії



# ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ 7: Перебої з електроенергією



Частка компаній, для яких «перебої з електроенергією» є перешкодою суттєво не змінилась у травні порівняно до квітня



15% підприємств були змушені **тимчасово призупиняти роботу** через перебої з електроенергією у **квітні 2025 року**



У квітні 2025 року через перебої з електроенергією бізнес **втратив 4%** загального **робочого часу**

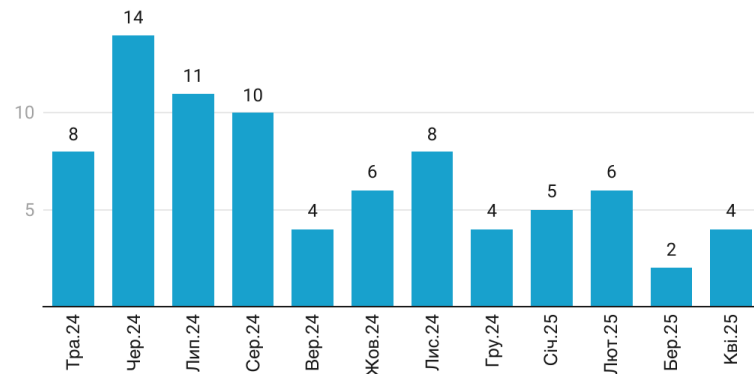


**Зрівнялися втрати** робочого часу підприємств **різного розміру**. Серед галузей найбільші втрати часу спостерігаються у **виготовленні будівельних матеріалів**

# «Перебої з електрикою» вже не становлять проблем для бізнесу

- Частка компаній, для яких «перебої з електроенергією» є перешкодою, суттєво не змінилась (6% у квітні та 7% у травні)
- У переліку перешкод «перебої з електроенергією» піднялись з 9-го на 8-ме місце

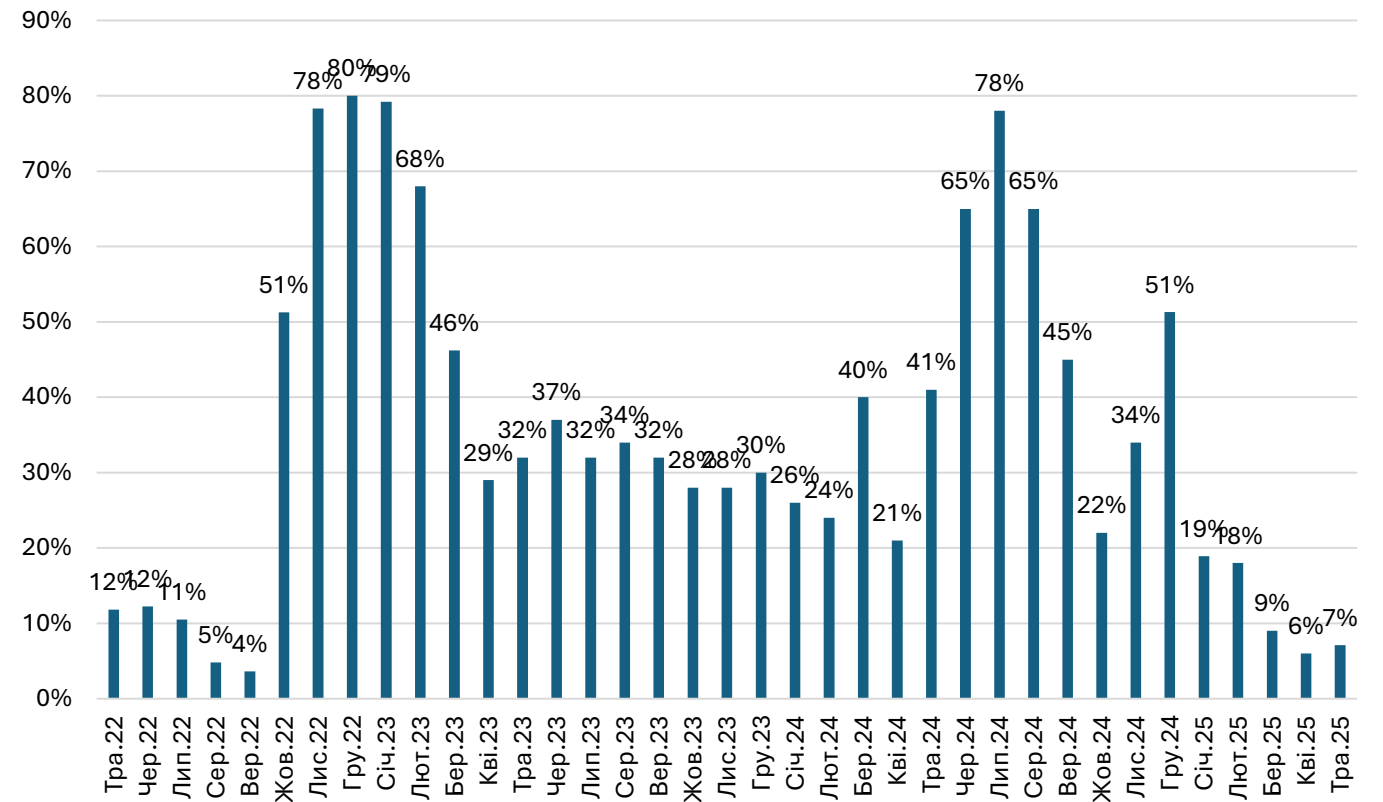
Середній % часових втрат



Created with Datawrapper



Перебої з електропостачанням як перешкода для бізнесу, % респондентів



# Більше підприємств зупиняли роботу через перебої з електроенергією

## Вплив відключень світла на роботу підприємств (% опитаних)

	Тра.24	Чер.24	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25
Не було відключень	23	3	5	10	41	30	7	33	40	45	52	50
0% (працювало весь час)	25	14	23	24	34	31	24	39	22	29	41	34
1-10% часу не працювало	33	39	39	40	18	29	46	24	35	23	5	13
11-25% часу не працювало	15	31	24	23	6	8	20	3	3	0	1	0
26-50% часу не працювало	3	10	7	2	1	1	2	0	0	0	0	0
51-100% часу не працювало	1	2	2	2	0	2	1	1	0	2	0	1

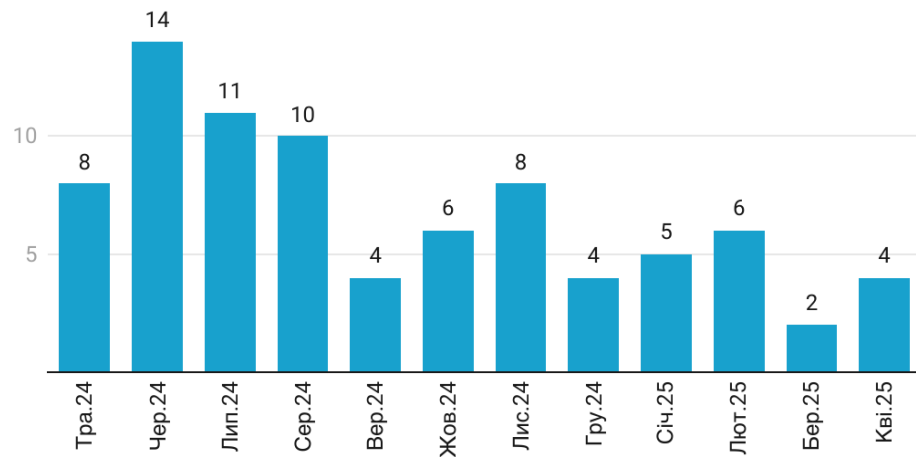
Created with Datawrapper

- Тільки **15%** бізнесів тимчасово призупиняли роботу через відключення електроенергії у квітні 2025 року (**7%** у березні):
- **13%** підприємств припиняли роботу лише на **1-10%** робочого часу
- Лише **1%** не працював більше половини робочого часу
- Водночас **34%** бізнесів працювали безперервно, попри перебої з електроенергією
- **50%** бізнесів не мали відключень електроенергії

# Втрата робочого часу через перебої з електроенергією

- У квітні 2025 року через перебої з електроенергією **бізнес втратив 4%** загальної тривалості **робочого часу**
- Були зафіксовані **відмінності між галузями та регіонами**
- Найбільших втрат** часу через перебої з електроенергією відчували підприємства **Житомирської області**

Середній % часових втрат



Created with Datawrapper



Середній % часових втрат за регіоном

Регіон	Тра.24	Чер.24	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25
Житомирська	0	18	6	3	0	6	6	0	6	6	0	23
Рівненська	4	2	2	0		9	10	0				10
Дніпропетровська	0	25	6	6	2	15	18	4	6	6	1	6
Харківська	11	22	8	15	10	13	4	0	2	26		3
Одеська	9	6	5	5	0	2	3	2	2	0		2
Полтавська	8	5	5	9	2	6	5	4	5	2	1	2
Хмельницька	14	23	19	14	2	11	19	6	6	7	6	1
Київська	4	7	4	3	2	0	5	1	2	2	0	1
Черкаська	0	8	20	18		2	9	6	6	6	2	0
Київ	10	10	14	6		1	10	2		2	0	0
Закарпатська	0	6	8	6		2	4	5	4	0	0	0
Волинська	9	11	9	9	10	9	9	2	3			0
Сумська	24	22	17	21	9	15	14	9	11	4	10	
Чернівецька	3	19	12	12	1	6	3	0		37		
Кіровоградська	5	18	16	8	2	7	5	1	3			
Львівська	8	22	11	1	8	1	3		0			
Тернопільська	4		14	9	8			0				
Запорізька	14	18	24	14	4	0	13					
Чернігівська	15	18	6	9		0	11					
Вінницька	3	3	1			25	0					
Івано-Франківська	3					0						

Created with Datawrapper

# Зрівнюються втрати робочого часу підприємств різного розміру

- Втрати робочого часу вирівнюються для підприємств різного розміру
- Серед галузей найбільші втрати часу припадають на виготовлення будівельних матеріалів

## % часових втрат, за розміром підприємств

	Тра.24	Чер.24	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25
Мікро	14	21	16	15	7	7	12	3	5	12	8	2
Малі	10	15	12	10	6	7	8	7	5	7	2	4
Середні	6	12	10	7	4	6	7	3	5	3	1	4
Великі	7	11	10	9	2	6	8	2	4	6	0	3

Created with Datawrapper

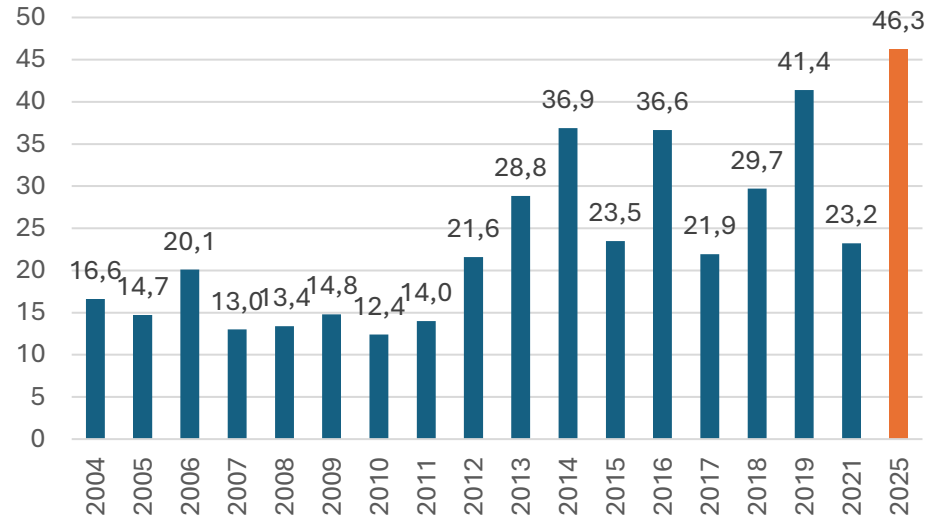
## % часових втрат, за галуззю

	Тра.24	Чер.24	Лип.24	Сер.24	Вер.24	Жов.24	Лис.24	Гру.24	Січ.25	Лют.25	Бер.25	Кві.25
Виготовлення будматеріалів	19	21	16	6	2	7	6	2	4	2	10	12
Деревообробна промисловість	20	20	18	13	10	9	6	2	2	2	0	8
Металургія	16	20	13	7	4	10	11	8	7	4	3	4
Харчова промисловість	5	11	10	7	3	6	7	3	6	6	1	3
Машинобудування	9	15	12	11	4	4	6	7	4	4	1	3
Хімічна промисловість	8	14	12	14	7	13	9	3	3	3	1	2
Легка промисловість	7	16	15	8	3	6	9	7	5	12	1	2

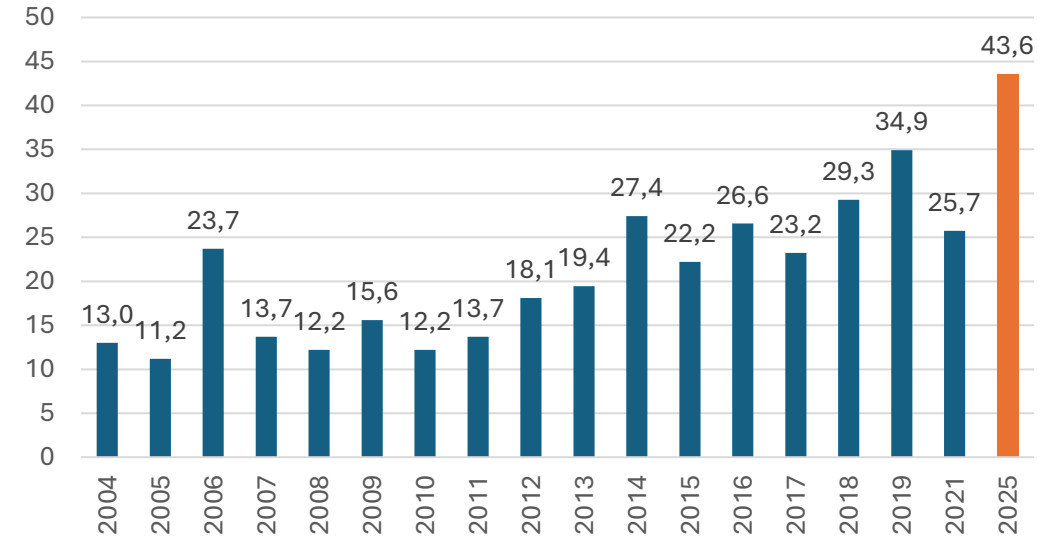
Created with Datawrapper

# АНОНС! Спеціальне дослідження: Регуляторний клімат 2025

Впевненість, що законодавча система захищатиме мої права власності



Існуюча система правопорядку може захистити мене та мій бізнес від організованої злочинності



## Дотримання прав власності

- Рекордно велика частка керівників підприємств впевнена, що законодавча система захищатиме їхні права власності (46,3%) та зможе захистити бізнес від організованої злочинності (43,6%)
- Прогрес за 20 років є суттєвим, у 2004 році відповідні показники дорівнювали 16,6% та 13,0%

# Нове щомісячне опитування підприємств. Методологія

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про ПОТОЧНИЙ стан економіки на рівні підприємства, Інститут економічних досліджень та політичних консультацій буде проводити щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey). Методологію розроблено для оцінки ситуації з «базового рівня» — суджень та очікувань основних економічних агентів – підприємців та керівників підприємств.

Щомісячне опитування складається з двох частин – регулярної та спеціальної. Регулярно респонденти відповідають на питання про зміну основних показників діяльності та короткострокові прогнози щодо майбутніх змін цих же показників -- випуску (виробництва), реалізації (продажів), експорту, заборгованостей, нових замовлень, зайнятості тощо. Оцінки та очікування щодо змін ділового клімату та фінансово-економічної ситуації на підприємстві в перспективі на півроку також будуть у фокусі нашої уваги.

Спеціальна частина Щомісячного дослідження дозволяє отримувати інформацію щодо специфічних тем. Спеціальна частина розглядає проблеми підприємств, вплив війни на обсяги виробництва, експортну діяльність, основні потреби бізнесу та оцінку державної політики.

У цьому дослідженні використовується панельна вибірка, яка включає 500+ підприємств, що розташовані у 21-му з 27-ми регіонів України, включаючи Вінницьку, Волинську, Дніпропетровську, Житомирську, Закарпатську, Запорізьку, Івано-Франківську, Київську, Кіровоградську, Львівську, Одеську, Полтавську, Рівненську, Сумську, Тернопільську, Харківську, Хмельницьку, Черкаську, Чернівецьку та Чернігівську області та місто Київ.

Польовий етап 37-ої хвилі тривав з 20 – 30 травня, 2025 року. Керівники підприємств порівнювали результати роботи у травні 2025 року з квітнем, чи іншого показника на момент проведення опитування (травень 2025 року) та давали прогнози на наступні 2 - 3 чи 6 місяців залежно від питання. В окремих питаннях (де це було зазначено) результати роботи порівнювалися з довоєнним часом (період до 24 лютого 2022 року).

Дослідження стало можливим завдяки змінам у плані реалізації проєкту «За чесну та прозору митницю», який фінансувався Європейським Союзом та співфінансувався МФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США) та відбувалось під егідою цього проєкту з травня 2022 року по грудень 2023 року. З січня до квітня 2024 року дослідження відбувалося в рамках проєкту "Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні", який реалізувався завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу. Від серпня 2024 року до лютого 2025 року публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України».

## НАШІ КОНТАКТИ

Website: [ier.com.ua](http://ier.com.ua)

Email: [rubanik@ier.kyiv.ua](mailto:rubanik@ier.kyiv.ua),  
[kuziakiv@ier.kyiv.ua](mailto:kuziakiv@ier.kyiv.ua)

Instagram [https://www.instagram.com/ier\\_kyiv/](https://www.instagram.com/ier_kyiv/)

Facebook: <https://www.facebook.com/IER.Kyiv/>

Telegram: <https://t.me/ukreconomic>

Twitter: [https://x.com/IER\\_Kyiv](https://x.com/IER_Kyiv)